



แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ





แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา

พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

การจัดการศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีลักษณะตามที่สังคมและประเทศชาติมุ่งหวัง ซึ่งจะพัฒนาไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ จำเป็นต้องมีวิธีการที่เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความพร้อมขององค์กรในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา จึงจำเป็นต้องกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด และวางแผนการดำเนินการอย่างเหมาะสม แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษามีความสำคัญต่อการบริหารงาน เพื่อให้การดำเนินงานนั้น ๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้การบริหารงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประหยัด ทั้งด้านกำลังคน เวลา และงบประมาณ ทำให้การตรวจสอบ ควบคุมมีประสิทธิภาพ และช่วยในการขยายงานและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างชัดเจนและเป็นไปตามสภาพการณ์ในปัจจุบัน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระยะเวลา 4 ปี (ปี พ.ศ. 2567 – พ.ศ. 2570) โดยใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดำเนินงานตามนโยบายของทุกภาคส่วน และรองรับสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามโครงการสถานศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง และบูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนในการดำเนินงาน เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกท่านใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้มีมาตรฐาน บรรลุเป้าหมายของการจัดการศึกษาของสถานศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทำยนี้ งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าครูและบุคลากรทางการศึกษาจะนำแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่





สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา	3
1.3 กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา	5
ส่วนที่ 2 ศักยภาพวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	6
2.2 ประโยชน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กร	16
2.3 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาและการประเมินภายนอก	17
2.4 การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ด้วยเทคนิค SWOT Analysis	18
2.5 การสร้างกลยุทธ์ TOWS Matrix Analysis	26
2.6 การกำหนดสถานภาพของสถานศึกษา	27
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570)	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	29
3.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	29
3.3 พันธกิจ (Mission)	30
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	31
3.5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) และตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (KPI & Target)	33
3.6 กลยุทธ์ (Strategy) และโครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result Based Project)	50
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
4.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับนโยบาย	60
4.2 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ในการขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับปฏิบัติ	99
ภาคผนวก	





บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนที่ 40 ก. วันที่ 6 เมษายน 2560 และมีผลบังคับใช้แล้ว มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่อยู่ในวงการศึกษาของประเทศที่จะต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมให้เป็นที่ไปตามบทบาทวิถีชีวิตของรัฐธรรมนูญที่เป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ โดยรัฐต้องดำเนินการให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามความต้องการในระบบต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาทุกระดับ โดยรัฐมีหน้าที่ดำเนินการ กำกับ ส่งเสริม และสนับสนุน ให้การจัดการศึกษาดังกล่าวมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติซึ่งอย่างน้อยต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ การดำเนินการและตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นที่ไปตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งการศึกษาทั้งปวงต้องมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดีมีวินัย ภูมิใจในชาติ สามารถเชี่ยวชาญได้ ตามความถนัดของตนและมีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – พ.ศ. 2580) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – พ.ศ. 2570) มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมายเหตุที่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตให้คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ ตามบรรทัดฐานของสังคม มีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลง และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2563 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – พ.ศ. 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ.2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นที่รากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศเพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในศตวรรษที่ 21 มุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยน เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนประเทศ



ด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การเรียนสมัยใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนแบบใหม่ การพัฒนานักเรียน นักศึกษา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงานที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New SCurve) เป็นต้น

กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับการกำหนดเป้าหมายของการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชา มีคุณภาพตามกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และเพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร หรือปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน หรือกรอบคุณวุฒิในระดับสากล มาตรฐานอาชีพ หรือตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา และเพื่อประโยชน์ต่อการรับรองหลักสูตรและคุณวุฒิการศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาทั้ง 3 ระดับ คือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะ 4) ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีนโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 “อาชีวะ เรียนดี มีความสุข” และ “OVEC ONE TEAM : สานงานต่อ ก่อเริ่มงานใหม่ ด้วยหัวใจเดียวกัน” โดยมีภารกิจ 8 Agenda งานพัฒนาอาชีวะ ได้แก่ ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา พัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อลดภาระของผู้เรียนและผู้ปกครอง ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง พัฒนาระบบการเทียบระดับการศึกษาและคลังหน่วยกิตการอาชีวศึกษา (Credit Bank) พัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อการศึกษาและทำงาน สร้างช่างชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพเสริม (1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและการบริหารจัดการ เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีภารกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิชาชีพเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” ในการพัฒนาการบริหารจัดการเรียนการสอน ด้านผู้เรียน และด้านบุคลากร มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี และมีการให้บริการชุมชนโดยการเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนทั่วไปและชุมชน



ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - พ.ศ. 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ.2561 กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570) และเป้าหมายประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัย

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา

แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการ และแนวทางในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนและประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้ อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบ การสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้าง ภาพลักษณ์ ของสถานศึกษาให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) จนเป็นที่ยอมรับ ของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะ เฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบัน ยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา ให้ความรู้ ทักษะในศตวรรษ ที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้และมีความรับผิดชอบในการประกอบ อาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารและปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริม การปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม



การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และทั่วถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัยและมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ

พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ พัสตุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

มีการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียน หรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน ที่มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิต ในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerlized Database) การทำระบบ Data Mining การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill Re skill New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน

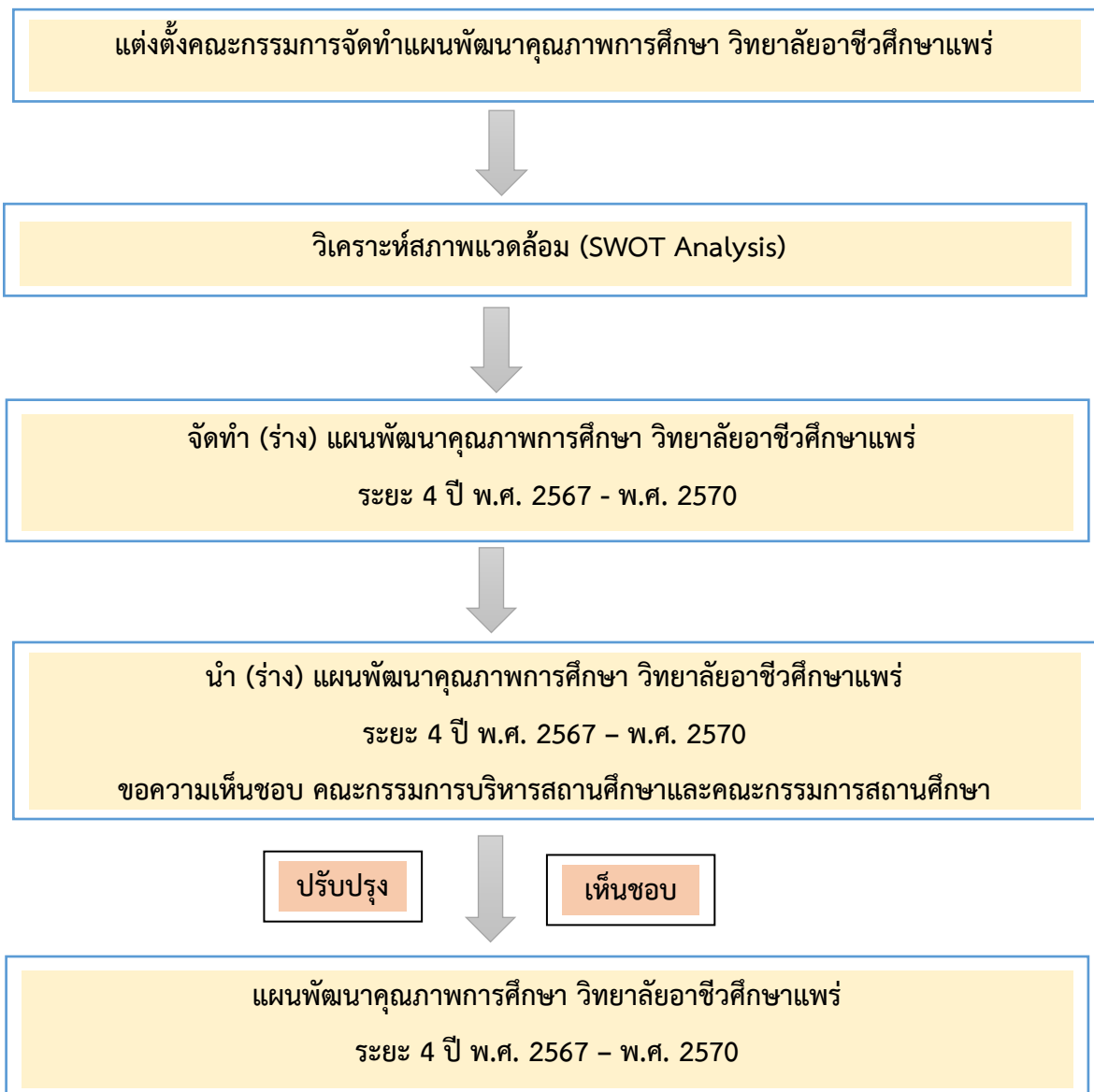


1.3 กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา เริ่มต้นขึ้นและได้มีการจัดประชุมระดมสมอง เพื่อร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมีการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้ประเด็นการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยใช้หลัก 2S 4M ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ใช้หลักการของ STEP รวมทั้งได้มีการนำเสนอแผนและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบที่ประชุมคณะกรรมการในส่วนต่าง ๆ ตามลำดับ จากนั้นได้มีการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง มีการขับเคลื่อนแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาไปสู่การปฏิบัติโดยใช้การกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการ และกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570



บทที่ 2

ศักยภาพวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

2.1 ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ เป็นสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เดิมคือโรงเรียนประชาบาล (วัดหลวง) ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ เปิดสอนวิชาทอผ้า เพียงอย่างเดียว ต่อมาจังหวัดแพร่ได้ขออนุญาตกระทรวงศึกษาธิการเปิดสอนแผนกช่างตัดเสื้อขึ้นอีก แผนกหนึ่ง จึงได้แยกออกจากโรงเรียนประชาบาล ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2480 โดยสร้างโรงเรียนขึ้นใหม่ชื่อว่า โรงเรียนช่างทอผ้าและตัดเย็บเสื้อผ้า ภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนช่างเย็บผ้า โรงเรียนการช่างสตรีแพร่ โรงเรียนอาชีวศึกษาแพร่ ตามลำดับ และได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (วิทยาเขต 2) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2519 ต่อมากรมอาชีวศึกษาประกาศแยกวิทยาเขตเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2522 เป็นต้นมา มีผู้บริหารซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งครูใหญ่ / อาจารย์ใหญ่ / ผู้อำนวยการ รวมทั้งสิ้นจำนวน 20 คน ผู้อำนวยการสถานศึกษาคนปัจจุบัน คือ นายอนรรฆ ชนาธินาถพงศ์

2.1.1 ชื่อสถานศึกษา

<u>ชื่อเต็ม</u> (ไทย)	:	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<u>ชื่อย่อ</u> (ไทย)	:	วอศ.แพร่
<u>ชื่อเต็ม</u> (อังกฤษ)	:	Phrae Vocational College

2.1.2 ตราสัญลักษณ์ประจำวิทยาลัย



2.1.3 สีประจำวิทยาลัย

ขาว – น้ำเงิน



2.1.4 ดอกไม้ประจำวิทยาลัย

ดอกกาสะลอง หรือดอกปีป เป็นไม้ยืนต้นขนาดเล็กถึงขนาดกลาง สูงประมาณ 5-10 เมตร ดอกกาสะลอง มีลักษณะเป็นช่อกระจุกแยกแขนง ยาว 10 - 25 ซม. กลีบดอกมีสีขาว กลิ่นหอม กว้างประมาณ 0.5 ซม. ยาว 6 - 10 ซม. เชื่อมกันเป็นหลอดปากแตร แยกเป็น 5 แฉก 3 แฉกรูปขอบขนาน 2 แฉกล่างค่อนข้างแหลม ออกดอกประมาณ เดือนพฤศจิกายน - พฤษภาคม ของปี

ในบริเวณวิทยาลัยฯ มีต้นกาสะลองอยู่ด้านหลังสระน้ำ จึงได้นำมาเป็นดอกไม้ประจำวิทยาลัยฯ โดยนิยามความหมาย ไว้ว่า ดอกกาสะลองนั้นอยู่รวมกันเป็นช่อ ก็หมายถึงความสามัคคีในหมู่คณะ



2.1.5 ขนาดและที่ตั้ง

<u>ที่ตั้งสถานศึกษา</u>	:	เลขที่ 4 ถนนยันตรกิจโกศล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ รหัสไปรษณีย์ 54000
<u>โทรศัพท์</u>	:	0-5451-1286
<u>โทรสาร</u>	:	0-5451-1174
<u>เว็บไซต์</u>	:	www.pvc.ac.th
<u>อีเมล</u>	:	saraban-phrae@pvc.ac.th
<u>Facebook</u>	:	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<u>สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</u>	:	AMS e-Office วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<u>เนื้อที่ของสถานศึกษา</u>	:	18 ไร่ 45.8 ตารางวา

2.1.6 สภาพชุมชน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนในตัวเมืองแพร่ ห่างจากศาลากลางจังหวัดแพร่ ประมาณ 1 กิโลเมตร มีพื้นที่ติดต่อกับได้แก่

ทิศเหนือ	ติดกับ	โรงเรียนเจริญศิลป์
ทิศใต้	ติดกับ	ถนนภูเก็ต ย่านชุมชน
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ศูนย์การค้ากาดน้ำทอง
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ถนนยันตรกิจโกศล



2.1.7 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

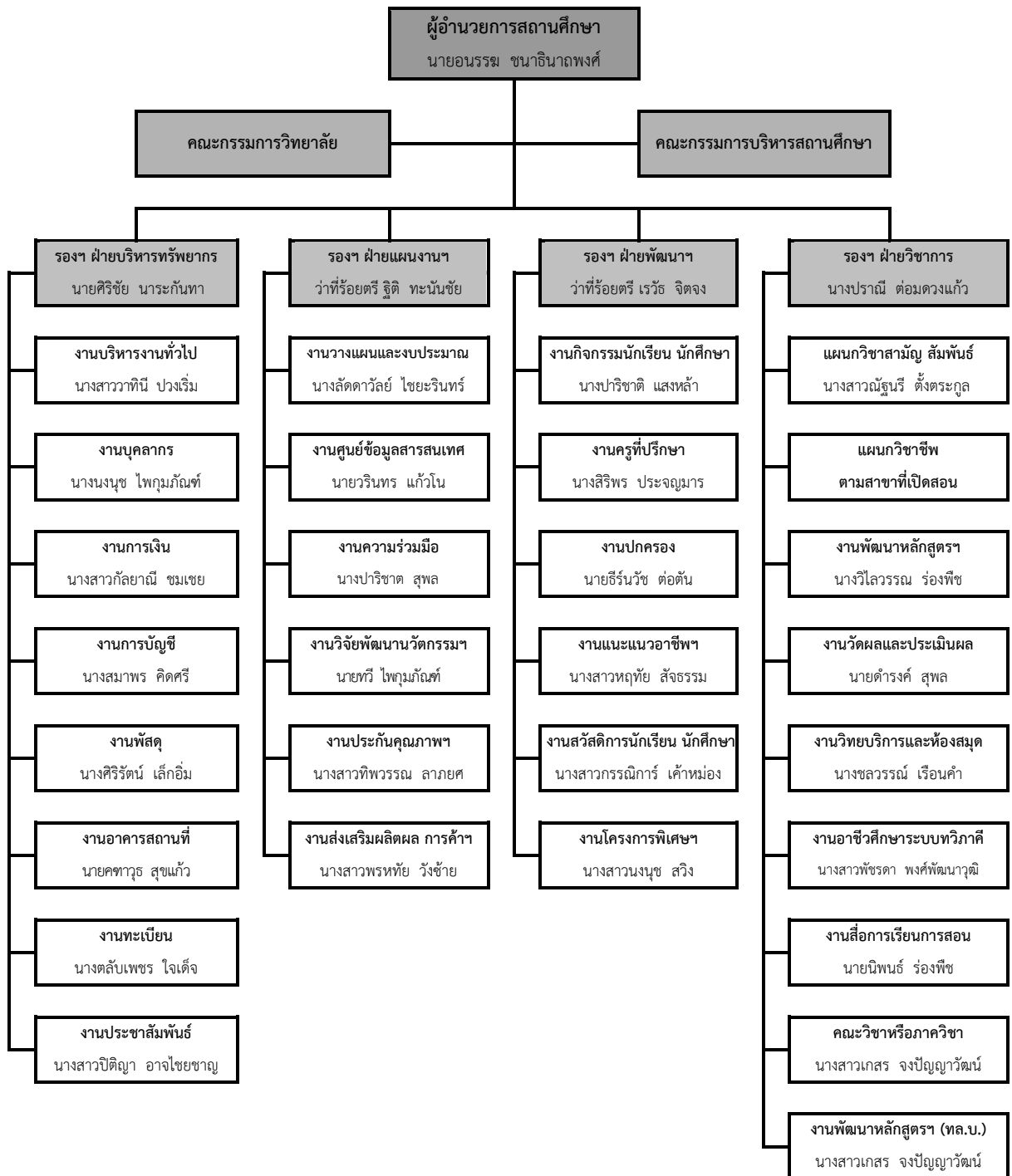
มีอาคาร รวมทั้งสิ้น 32 หลัง มีห้องทั้งสิ้น 146 ห้อง ได้แก่

1. อาคารเรียน 1 : อาคารเรียน 3 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	12	ห้อง
2. อาคารเรียน 2 : อาคารเรียน 3 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	12	ห้อง
3. อาคารเรียน 3 : อาคารเรียน 3 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	12	ห้อง
4. อาคารเรียน 4 : อาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	11	ห้อง
5. อาคารเรียน 5 : อาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	15	ห้อง
6. อาคารเรียน 6 : อาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	15	ห้อง
7. อาคารเรียน 7 : อาคารเรียนและปฏิบัติการ 4 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	17	ห้อง
8. อาคารเรียนปฏิบัติการเทคโนโลยีอาหาร	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
9. อาคารโรงอาหาร 2 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	2	ห้อง
10. อาคารเอนกประสงค์ (หอประชุม)	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
11. โดมกิจกรรม (หลังคาเอนกประสงค์)	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
12. อาคารศูนย์วิทยบริการ	จำนวน	1	หลัง	5	ห้อง
13. ป้อมยาม	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
14. อาคารผลิตผล (อาคารปฏิบัติการแก้วกาสะลอง)	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
15. ศาลพระพิฆเนศ	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
16. อาคารชั่วคราว	จำนวน	1	หลัง	4	ห้อง
17. โรงจอดรถยนต์	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
18. อาคารยิมเนเซียม (โรงยิม)	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
19. บ้านพักผู้อำนวยการ	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง
20. อาคารโรงแรมจำลอง (โรงแรมริมน้ำ)	จำนวน	1	หลัง	2	ห้อง
21. อาคารพักครูเฟลต 4 ชั้น	จำนวน	1	หลัง	19	ห้อง
22. บ้านพักครู	จำนวน	10	หลัง	10	ห้อง
23. โรงจอดรถจักรยานยนต์นักเรียน นักศึกษา	จำนวน	1	หลัง	1	ห้อง



2.1.8 ข้อมูลบุคลากร

แผนภูมิการบริหารสถานศึกษา



(ที่มา : งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ)



2.1.9 อัตรากำลัง ปี 2567

อัตรากำลังของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่			มีบุคลากรทั้งสิ้น 118 คน
ก. ข้าราชการ			67 คน
1. ผู้บริหาร	5	คน	
2. ข้าราชการครู	60	คน	
3. ข้าราชการพลเรือน	2	คน	
ข. ลูกจ้างประจำ			- คน
1. ทำหน้าที่สอน	-	คน	
2. ทั่วไป / สนับสนุน	-	คน	
ค. พนักงานราชการ			9 คน
1. ทำหน้าที่สอน	7	คน	
2. ทั่วไป / สนับสนุน	2	คน	
ง. ครูวิชาชีพทรงคุณค่า			- คน
1. ทำหน้าที่สอน	-	คน	
2. ทั่วไป / สนับสนุน	-	คน	
จ. ลูกจ้างชั่วคราว			42 คน
1. ทำหน้าที่สอน	10	คน	
2. ทั่วไป / สนับสนุน	32	คน	
ฉ. มีข้าราชการ / ลูกจ้าง มาช่วยราชการ			- คน
ช. มีข้าราชการ / ลูกจ้าง ไปช่วยราชการที่อื่น			- คน
ซ. มีอัตราว่าง ไม่มีคนครอง			4 คน
1. ข้าราชการ	4	คน	
2. ลูกจ้างชั่วคราว	-	คน	



ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามวุฒิการศึกษา 118 คน

วุฒิการศึกษา	ตำแหน่ง		รวม
	ครูผู้สอน	สนับสนุน / เจ้าหน้าที่ทั่วไป	
1. ต่ำกว่า ม.6	-	12	12
2. ปวช. / ม.6	-	2	2
3. ปวส. / อนุปริญญาตรี	-	11	11
4. ปริญญาตรี	38	10	48
5. ปริญญาโท	39	6	45
6. ปริญญาเอก	-	-	-
รวม	77	41	118

ข้อมูลบุคลากร พนักงานราชการ จำแนกตามแหล่งเงินที่จ้าง 9 คน

แหล่งเงินจ้าง	ตำแหน่ง		รวม
	ครูผู้สอน	เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	
1. จ้างด้วยงบประมาณ	7	2	9
รวม	7	2	9

ข้อมูลลูกจ้างชั่วคราว จำแนกตามแหล่งเงินที่จ้าง 46 คน

แหล่งเงินจ้าง	ตำแหน่ง		รวม
	ครูผู้สอน	เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	
1. จ้างด้วยงบดำเนินงาน	1	1	2
2. จ้างด้วยงบเงินอุดหนุน	8	-	8
3. จ้างด้วยเงินรายได้ (บกศ.)	-	31	31
4. จ้างด้วยเงินอื่น ๆ (โครงการ)	1	-	-
รวม	10	32	42



2.1.10 ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อมูลด้านผู้เรียน (ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566)

ประเภทวิชา / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2 / 2566 (ปีปัจจุบัน)										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับปวส.			ระดับ ป.ตรี			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
	253	231	289	773	336	343	679	13	24	37	
1. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ											
- สาขาวิชาการบัญชี	57	73	91	221	101	89	190	13	24	37	411
- สาขาวิชาการตลาด	24	24	25	73	32	32	64	-	-	-	137
- สาขาวิชาการจัดการ สำนักงานดิจิทัล	9	10	7	26	20	37	57	-	-	-	83
2. ประเภทวิชาคหกรรม											
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	3	4	8	15	-	-	-	-	-	-	15
- สาขาวิชาการบริหาร งานคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	4	5	9	-	-	-	9
3. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว											
- สาขาวิชาการโรงแรม	21	9	14	44	23	17	40	-	-	-	84
- สาขาวิชาการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-	10
4. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม โลจิสติกส์											
- สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	-	-	-	-	17	5	22	-	-	-	22
5. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อาหาร											
- สาขาวิชาอาหารและ โภชนาการ	38	32	28	98	24	35	59	-	-	-	157
6. ประเภทวิชาศิลปกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์											
- สาขาวิชาจิตรศิลป์	4	2	3	9	-	-	-	-	-	-	9
- สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	34	36	61	131	37	38	75	-	-	-	206
7. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม แฟชั่นและสิ่งทอ											
- สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ	3	2	4	9	-	-	-	-	-	-	9
- สาขาวิชาเทคโนโลยีแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย	-	-	-	-	-	6	6	-	-	-	6



ประเภทวิชา / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2 / 2566 (ปีปัจจุบัน)										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับปวส.			ระดับ ป.ตรี			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
	253	231	289	773	336	343	679	13	24	37	1,489
8. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ดิจิทัลและเทคโนโลยี สารสนเทศ											
- สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	-	3	-	3	20	30	50	-	-	-	53
- สาขาวิชาเทคโนโลยี ธุรกิจดิจิทัล	60	36	48	144	58	39	97	-	-	-	241

2.1.11 ข้อมูลด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมวิชาชีพ ตามพระราชบัญญัติ การอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 (มาตรา 8) ที่ต้องการให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีหลักสูตร กลางที่กำหนดเป็น แนวทางไว้ 3 ระดับ คือ

1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

- กลุ่มอาชีพการเงินและบัญชี
 - สาขาวิชาการบัญชี
- กลุ่มอาชีพการตลาด
 - สาขาวิชาการตลาด
- กลุ่มอาชีพการจัดการ
 - สาขาวิชาการจัดการสำนักงานดิจิทัล

ประเภทวิชาคหกรรม

- กลุ่มอาชีพการประดิษฐ์
 - สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- กลุ่มอาชีพการโรงแรม
 - สาขาวิชาการโรงแรม



ประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

- กลุ่มอาชีพการประกอบและการบริการอาหาร
 - สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- กลุ่มอาชีพศิลปะและการออกแบบ
 - สาขาวิชาจิตรศิลป์
 - สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ

- กลุ่มอาชีพแฟชั่น
 - สาขาวิชาแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กลุ่มอาชีพซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มอาชีพธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

- กลุ่มอาชีพการเงินและบัญชี
 - สาขาวิชาการบัญชี
- กลุ่มอาชีพการตลาด
 - สาขาวิชาการตลาด
- กลุ่มอาชีพการจัดการ
 - สาขาวิชาการจัดการสำนักงานดิจิทัล

ประเภทวิชาคหกรรม

- กลุ่มอาชีพการประดิษฐ์
 - สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์



ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- กลุ่มอาชีพการโรงแรม
 - สาขาวิชาการโรงแรม
- กลุ่มอาชีพการท่องเที่ยว
 - สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

- กลุ่มอาชีพโลจิสติกส์
 - สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

- กลุ่มอาชีพการประกอบและการบริการอาหาร
 - สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- กลุ่มอาชีพศิลปะและการออกแบบ
 - สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ

- กลุ่มอาชีพแฟชั่น
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กลุ่มอาชีพซอฟต์แวร์และการประยุกต์
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มอาชีพธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

3) หลักสูตรปริญญาตรี โดยใช้หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
ประเภทวิชาเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช 2563 (ฉบับปรับปรุง)

- สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)



2.2 ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

“คุณธรรมดี ทักษะเด่น เน้นนวัตกรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

“Maintain Ethics and Morality, Outstanding Skills, Focus on Innovation, Based on the Sufficiency Economy Philosophy.”

- คุณธรรมดี : มีคุณธรรม 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สะอาด สุภาพ สามัคคี มีน้ำใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจจนบรรลุจุดมุ่งหมาย
- ทักษะเด่น : มีความชำนาญในสาขาวิชาชีพ เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- เน้นนวัตกรรม : สร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับสากล
- น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : นำแนวทางหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการชีวิตประจำวัน ให้มีจิตสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาวะ ด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

อัตลักษณ์ (Identity)

“คิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรม มุ่งมั่นสร้างอาชีพ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“เน้นความประณีต มีจิตบริการ มีความเป็นมืออาชีพ”

วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กร (Share Value)

สามัคคีร่วมใจ ใฝ่บริการ สร้างสรรค์สังคม



2.3 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาและการประเมินภายนอก

2.3.1 สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 ประจำปีการศึกษา 2565

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์	ร้อยละ 95.91
ประเด็นที่ 1.1 ด้านความรู้	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้	ร้อยละ 80
ประเด็นที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ร้อยละ 95.79
มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ 100
มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ร้อยละ 95
ประเด็นที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ร้อยละ 100
ประเด็นที่ 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย	ร้อยละ 80

สรุปผล การประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ร้อยละ **97.53**
ระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา **ยอดเยี่ยม**

2.3.2 การประเมินภายนอก

รายงานการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสี่ระดับคุณภาพของสถานศึกษา

ด้านที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ของผู้สำเร็จการศึกษา

องค์ประกอบ : คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา

ประเด็นพิจารณา

ระดับคุณภาพ

1.1 ความรู้ของผู้สำเร็จการศึกษา	ดีมาก
1.2 ทักษะและการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	ดีมาก
1.3 คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา	ดีเยี่ยม

ด้านที่ 2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการศึกษา

องค์ประกอบ : คุณภาพการบริหารจัดการศึกษา

ประเด็นพิจารณา

ระดับคุณภาพ

2.1 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของหลักสูตรอาชีวศึกษา	ดีมาก
--	-------



2.2 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอน อาชีวศึกษา ดีมาก

2.3 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของการบริหารจัดการสถานศึกษา ดีมาก

2.4 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ดีมาก

องค์ประกอบ : คุณภาพการสร้างสรรค์แห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

ประเด็นพิจารณา

ระดับคุณภาพ

3.1 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของการสร้างสรรค์แห่งการเรียนรู้ ดีมาก

3.2 ความเป็นระบบ เชื่อถือได้และประสิทธิผลของการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ดีมาก

2.4 การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

การวิเคราะห์สภาพวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ในการจัดการศึกษาในภาพรวมได้ทำ SWOT Analysis โดยใช้ประเด็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรใช้หลัก 2S 4M ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรใช้หลัก STEP ดังรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยภายในใช้หลัก

1. ด้านโครงสร้างและนโยบายองค์กร (Structure and policy : S1)
2. ด้านบริการและการผลิต (Service and products : S2)
3. ด้านบุคลากร (Man : M1)
4. ด้านการเงิน (Money : M2)
5. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material : M3)
6. ด้านการบริหารจัดการ (Management : M4)

ปัจจัยภายนอกใช้หลัก STEP คือ

1. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural Factors : S)
2. ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T)
3. ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors : E)
4. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal Factors : P)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร แสดงให้เห็นดังตารางต่อไปนี้

1. ด้านโครงสร้างและนโยบายองค์กร (Structure and policy : S1)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) S ₁ (-)
<p>1. การกำหนดโครงสร้างสายงานการบังคับบัญชา ในวิทยาลัยฯ มีความชัดเจน ส่งผลให้การกำกับการประสานงานการส่งเสริมการนิเทศติดตาม และการประเมินผลเป็นไปอย่างมีระบบ ครบวงจร (4.23)</p> <p>2. การส่งเสริมให้ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่คุณภาพทางการศึกษา สนองต่อนโยบายการปฏิรูปการศึกษาโดยใช้เครือข่ายพัฒนาคุณภาพ และเทคนิคการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (4.15)</p> <p>3. คณะกรรมการสถานศึกษา ทำหน้าที่ตามบทบาท ได้อย่างครบถ้วน ส่งผลให้การจัดการศึกษาบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ (4.08)</p> <p>4. หน่วยงานทางการศึกษาสามารถจัดการศึกษาแบบทวิภาคี (สถานประกอบการ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนของผู้เรียนสายอาชีพ (3.85)</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจของสถานประกอบการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี และสถานประกอบการที่มีความพร้อมยังมีน้อย (4.00)</p> <p>2. นโยบายประชาคมอาเซียนทำให้เกิดความเสียเปรียบทางอาชีพของคนไทยเนื่องจากข้อจำกัดด้านภาษา (3.92)</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและเปลี่ยนผู้บริหารทางการศึกษา ส่งผลให้การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไม่ต่อเนื่อง (3.77)</p>

2. ด้านบริการและการผลิต (Service and products : S2)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) S ₂ (-)
<p>1. ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่มีโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีงานทำ (4.46)</p> <p>2. การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาสอดคล้องหลักสูตรการศึกษาชาติ บริบทและตามความต้องการของสถานประกอบการ (4.23)</p> <p>3. ประชากรทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการทางการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามหลักสูตร (4.23)</p>	<p>1. นักศึกษาขาดทักษะและความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ (3.15)</p> <p>2. นักศึกษาขาดทักษะในการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ (3.08)</p> <p>3. นักเรียนนักศึกษาขาดคุณลักษณะ ความรับผิดชอบ วินัย และความซื่อสัตย์ (2.85)</p>



3. ด้านบุคลากร (Man : M1)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) M1 (-)
1. การส่งเสริมพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีขวัญกำลังใจที่ดี (4.54)	1. ขาดการส่งเสริมความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนบุคลากรจากสถาบันการศึกษา / หน่วยงานในต่างประเทศ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการพัฒนาการศึกษา (3.46)
2. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในระเบียบวินัย ของราชการเป็นแบบอย่างที่ดี (4.31)	2. ครู อาจารย์ ขาดทักษะการวิจัย การใช้สื่อ ICT ในการจัดการเรียนรู้ (2.69)
3. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน (4.23)	3. ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เป็นอัตราจ้าง ไม่มี ความมั่นคงและความก้าวหน้าในวิชาชีพ (2.69)
	4. ขาดแคลนครู อาจารย์ ในสาขาการเรียนรู้อุหลัก และวิชาชีพเฉพาะ (2.46)

4. ด้านการเงิน (Money : M2)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) M2 (-)
1. มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ 5 ปี (3.92)	1. การจัดสรรงบประมาณจากต้นสังกัดบางครั้งล่าช้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินการ (3.38)
2. การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ (3.92)	2. ขาดการติดตามการใช้งบประมาณและระบบควบคุมภายในที่ชัดเจน (2.85)

5. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Material : M3)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) M3 (-)
1. สถานศึกษานำสื่อ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (4.31)	1. ขาดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาและศูนย์การเรียนรู้ ทางการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา ครูอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา (3.08)
2. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (4.15)	2. ขาดงบประมาณในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา (3.08)
3. สถานศึกษามีสื่อ ICT ทำให้นักเรียนสามารถแสวงหาความรู้ได้เต็มศักยภาพของตนเอง (4.15)	3. วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และสื่อเทคโนโลยีการศึกษา บางรายการไม่ได้มาตรฐาน ขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง (3.08)
4. สถานศึกษาสามารถบูรณาการจัดการเรียนรู้กับแหล่งเรียนรู้ และสถานประกอบการ อย่างหลากหลาย (4.08)	



6. ด้านการบริหารจัดการ (Management : M4)

จุดแข็ง (Strengths) (+)	จุดอ่อน (Weaknesses) M4 (-)
1. มีโครงสร้างบริหารจัดการศึกษาที่ชัดเจน ครอบคลุม ขอบเขตในการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย และทุกแผนกวิชา (4.31)	1. ขาดระบบฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศ (Data Based) ที่เป็นเอกภาพ ส่งผลให้การใช้ทรัพยากร ร่วมกันในการวางแผนประสิทธิภาพ (Unity) (3.00)
2. มีการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบเครือข่าย หลากหลายรูปแบบ ส่งผลให้ทุกฝ่ายทุกแผนกวิชา มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4.08)	2. การบริหารการศึกษาในพื้นที่ขาดการประสานและ บูรณาการการจัดการศึกษาร่วมกันอย่างเป็นระบบ ยังอ่อนและด้อยประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการ (2.92)
3. มีการบริหารจัดการศึกษาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและมีการบริหารเชิงกลยุทธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ (4.00)	3. แผนพัฒนาฯ และแผนปฏิบัติราชการฯ ยังไม่ มุ่งเน้นการพัฒนาตามมาตรฐานการศึกษา (2.62)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร แสดงให้เห็นดังตาราง ต่อไปนี้

1. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-Cultural : S)

โอกาส (Opportunities) (+)	อุปสรรค (Threat) S (-)
1. สังคมในภาคเหนือ มีเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดึงดูดใจ มีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่สนับสนุนการจัดการศึกษา (4.54)	1. อัตราการเกิดของประชากรลดลงและประชาชน มี ค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในมหาวิทยาลัย ทำให้มีจำนวนนักเรียน นักศึกษา ลดลง (4.38)
2. เป็นสังคมที่เห็นคุณค่า ประโยชน์ของการศึกษา ส่งผลให้มีการสนับสนุนการศึกษาด้วยรูปแบบ ที่หลากหลาย (4.00)	2. ปัญหาการหย่าร้าง การประกอบอาชีพต่างถิ่น ส่งผลให้นักเรียนนักศึกษาต้องอาศัยอยู่กับญาติ ขาดการดูแลเอาใจใส่ของผู้ปกครอง ทำให้ มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (4.23)
3. ประชาชนในภาคเหนือ เป็นสังคมที่ยึดมั่นในหลัก ศาสนา เป็นสังคมสงบสุข อบอุ่น น่าอยู่ ช่วยเหลือ เกื้อกูล มีปัญหาและเกิดอาชญากรรมน้อย (3.69)	3. การเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมบริโภคนิยม ส่งผล ให้นักเรียน นักศึกษามีพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ (4.15)



2. ด้านเทคโนโลยี (Technological : T)

โอกาส (Opportunities) (+)	อุปสรรค (Threat) T (-)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นักเรียน นักศึกษา ใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ (4.15) 2. ภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ส่งผลให้มีสื่อเทคโนโลยี ที่ทันสมัย และบุคลากรได้รับการพัฒนา องค์ความรู้อย่างทั่วถึง (3.69) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้วัสดุ อุปกรณ์ที่รองรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ต้องใช้ งบประมาณจำนวนมาก (4.31) 2. นักเรียน นักศึกษาบางส่วนนำไปใช้ในพฤติกรรม ที่ไม่พึงประสงค์ (3.85) 3. ระบบการเชื่อมต่อ Internet ความเร็วต่ำ ทำให้ การสื่อสารอ่อนและด้อยประสิทธิภาพ (3.85)

3. ด้านเศรษฐกิจ (Economics : E)

โอกาส (Opportunities) (+)	อุปสรรค (Threat) E (-)
<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นปัจจัย สำคัญต่อการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (4.46) 2. การขยายตัวการลงทุนโดยเฉพาะด้านโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ (3.92) 3. ภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณ ด้านการศึกษา (3.85) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ปกครองบางส่วนตกงานไม่มีงานทำ ไม่สามารถ สนับสนุนการศึกษาบุตรหลานได้ (3.77) 2. นักเรียน นักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่ยากจน มีสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ในการศึกษาไม่เพียงพอ (3.69)

4. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal : P)

โอกาส (Opportunities) (+)	อุปสรรค (Threat) P (-)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการกระจายอำนาจและการปฏิรูป การศึกษา ส่งเสริมให้หน่วยงานทางการศึกษา มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น (3.92) 2. นโยบายการประเมินคุณภาพภายนอก ส่งผลให้ มองเห็นภาพรวมการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (3.85) อย่างทั่วถึง (3.77) 3. รัฐธรรมนูญและกฎหมายทางการศึกษา เปิด โอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ทำให้มีโอกาสดำเนินการศึกษา อย่างทั่วถึง (3.77) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดการศึกษาของ รัฐบาลบ่อยครั้ง ส่งผลให้การขับเคลื่อนการปฏิรูป การศึกษาเป็นไปอย่างล่าช้า เกิดความสับสน ในทางปฏิบัติ (3.92) 2. การออกกฎหมายทางการศึกษาในบางประเด็น ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ส่งผลให้ การกำหนดทิศทางการศึกษาไม่ชัดเจน (3.54) 3. รัฐบาลขาดวิสัยทัศน์ในการบริหารประเทศ (3.46)



โอกาส (Opportunities) (+)	อุปสรรค (Threat) P (-)
4. รัฐนําระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาใช้ ส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับประโยชน์มีความเสมอภาคและได้รับความเป็นธรรม (3.62)	

อภิปราย

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โดยเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors) และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors) สรุปผลจากข้อค้นพบในประเด็นสำคัญ รวมทั้งอภิปรายผลจากการวิเคราะห์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ก. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

ผลสรุปในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อกำหนดจุดแข็ง (Strengths) ของการพัฒนาและเพื่อขจัดจุดอ่อน (Weaknesses) ในการป้องกันแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นสรุปประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. **ด้านจุดแข็ง (Strengths)** พบว่าวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ มีจุดแข็ง (Strengths) เป็นโอกาสของการพัฒนา ได้แก่

1.1 ด้านโครงสร้างและนโยบาย (Structure) พบว่า การกำหนดโครงสร้างสายงานการบังคับบัญชาในวิทยาลัยฯ มีความชัดเจน ส่งผลให้การกำกับการประสานงาน การส่งเสริมการนิเทศติดตาม และการประเมินผล เป็นไปอย่างมีระบบ ครบวงจร (4.23)

1.2 ด้านการบริการและผลผลิต (Service / Products) พบว่า ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่มีโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีงานทำ (4.46)

1.3 ด้านครูและบุคลากร (Man) พบว่า การส่งเสริมพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีขวัญกำลังใจที่ดี (4.54)

1.4 ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน (Money) พบว่า 1) มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ 5 ปี 2) การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ (3.92)

1.5 ด้านวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา (Materials) พบว่า สถานศึกษานำสื่อ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (4.31)

1.6 ด้านการบริหารจัดการ (Management) พบว่า มีโครงสร้างบริหารจัดการศึกษาที่ชัดเจน ครอบคลุม ขอบเขตในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายและทุกแผนกวิชา (4.31)

2. **ด้านจุดอ่อน (Weaknesses)** สำหรับจุดอ่อนในการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ซึ่งจำแนกในแต่ละด้านประกอบด้วย

2.1 ด้านโครงสร้างและนโยบาย (Structure) พบว่า ความรู้ความเข้าใจของสถานประกอบการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี และสถานประกอบการที่มีความพร้อมยังมีน้อย (4.00)



2.2 ด้านการบริการและผลผลิต (Service / Products) พบว่า นักศึกษาขาดทักษะและความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ (3.15)

2.3 ด้านครูและบุคลากร (Man) พบว่า ขาดการส่งเสริมความร่วมมือการแลกเปลี่ยนบุคลากรจากสถาบันการศึกษา/หน่วยงานในต่างประเทศ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา (3.46)

2.4 ด้านประสิทธิภาพทางการเงิน (Money) พบว่า การจัดสรรงบประมาณจากต้นสังกัดบางครั้งล่าช้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินการ (3.38)

2.5 ด้านวัสดุ อุปกรณ์การศึกษา (Materials) พบว่า 1) ขาดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาและศูนย์การเรียนรู้ ทางการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา ครูอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา 2) ขาดงบประมาณในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา 3) วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และสื่อเทคโนโลยีการศึกษาบางรายการไม่ได้มาตรฐาน ขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง (3.08)

2.6 ด้านการบริหารจัดการ (Management) พบว่า ขาดระบบฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศ (Data Based) ที่เป็นเอกภาพ ส่งผลให้การใช้ทรัพยากรร่วมกันในการวางแผนอ่อนและด้อยประสิทธิภาพ (Unity) (3.00)

ข. ผลการวิเคราะห์สภาพภายนอก (External Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพภายนอก สรุปได้ ดังนี้

1. โอกาส (Opportunity) จำแนกประเด็นการค้นพบประกอบด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ด้านคุณภาพสังคมและวัฒนธรรม พบว่า สังคมในภาคเหนือ มีเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดึงดูดใจ มีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการจัดการศึกษา (4.54)

1.2 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นักเรียน นักศึกษาใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ (4.15)

1.3 ด้านเศรษฐกิจ พบว่า กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (4.46)

1.4 ด้านการเมืองและกฎหมาย พบว่า นโยบายการกระจายอำนาจและการปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมให้หน่วยงานทางการศึกษามีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น (3.92)

2. อุปสรรค (Threats) จำแนกประเด็นการค้นพบประกอบด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.1 คุณภาพสังคมและวัฒนธรรม พบว่า อัตราการเกิดของประชากรลดลงและประชาชนมีค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย ทำให้มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาลดลง (4.38)

2.2 ด้านเทคโนโลยี พบว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้วัสดุอุปกรณ์ที่รองรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก (4.31)

2.3 ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ปกครองบางส่วนตกงานไม่มีงานทำ ไม่สามารถสนับสนุนการศึกษาบุตรหลานได้ (3.77)



2.4 ด้านการเมืองและกฎหมาย พบว่า การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดการศึกษาของรัฐบาลบ่อยครั้ง ส่งผลให้การขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาเป็นไปอย่างล่าช้า เกิดความสับสนในทางปฏิบัติ (3.92)

สรุปการวิเคราะห์

ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน มีข้อค้นพบ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. การกำหนดโครงสร้างสายงานการบังคับบัญชาในวิทยาลัยฯ มีความชัดเจน ส่งผลให้การกำกับการประสานงานการส่งเสริมการนิเทศติดตาม และการประเมินผลเป็นไปอย่างมีระบบ ครอบคลุม (4.23)
2. ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่มีโอกาสเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีงานทำ (4.46)
3. การส่งเสริมพัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีขวัญกำลังใจที่ดี (4.54)
4. มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ 5 ปี และการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ (3.92)
5. สถานศึกษานำสื่อ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น (4.31)
6. มีโครงสร้างบริหารจัดการศึกษาที่ชัดเจน ครอบคลุม ขอบเขตในการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย และทุกแผนกวิชา (4.31)

จุดอ่อน (Weakness)

1. ความรู้ความเข้าใจของสถานประกอบการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี และสถานประกอบการที่มีความพร้อมยังมีน้อย (4.00)
2. นักศึกษาขาดทักษะและความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ (3.15)
3. ขาดการส่งเสริมความร่วมมือการแลกเปลี่ยนบุคลากรจากสถาบันการศึกษา / หน่วยงานในต่างประเทศ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา (3.46)
4. การจัดสรรงบประมาณจากต้นสังกัดบางครั้งล่าช้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินการ (3.38)
5. ขาดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาและศูนย์การเรียนรู้ ทางการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา / ขาดงบประมาณในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา / วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และสื่อเทคโนโลยีการศึกษาบางรายการไม่ได้มาตรฐาน ขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง (3.08)
6. ขาดระบบฐานข้อมูลศูนย์สารสนเทศ (Data Based) ที่เป็นเอกภาพ ส่งผลให้การใช้ทรัพยากรร่วมกันในการวางแผนอ่อนและด้อยประสิทธิภาพ (Unity) (3.00)



ข. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก มีข้อค้นพบ ดังนี้

โอกาส (Opportunity)

1. สังคมในภาคเหนือ มีเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดึงดูด มีแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการจัดการศึกษา (4.54)
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นักเรียน นักศึกษา ใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ (4.15)
3. กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา (4.46)
4. นโยบายการกระจายอำนาจและการปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมให้หน่วยงานทางการศึกษามีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น (3.92)

อุปสรรค (Threats)

1. อัตราการเกิดของประชากรลดลงและประชาชน มีค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนมหาวิทยาลัย ทำให้มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาลดลง (4.38)
2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้วัสดุอุปกรณ์ที่รองรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก (4.31)
3. ผู้ปกครองบางส่วนตกงานไม่มีงานทำ ไม่สามารถสนับสนุนการศึกษามูลนิธิได้ (3.77)
4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดการศึกษาของรัฐบาลบ่อยครั้ง ส่งผลให้การขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาเป็นไปอย่างล่าช้า เกิดความสับสนในทางปฏิบัติ (3.92)

2.5 การสร้างกลยุทธ์ TOWS Matrix Analysis

จากการวิเคราะห์ SWOT ทำให้เรารู้ว่าองค์กรมีข้อดีข้อเสีย ข้อได้เปรียบเสียเปรียบในสภาวะการณ์อย่างไร แต่ไม่ชัดเจนว่าจะให้องค์กรเดินไปทางไหน การใช้ tows matrix เป็นเครื่องมืออีกตัวในการช่วยองค์กรกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมในรูปแบบสอดคล้องกับทรัพยากรขององค์กรและเผชิญต่อสิ่งแวดล้อมและตามสถานการณ์ได้อย่างดีและถูกต้อง TOWS Matrix ถือว่าเป็นเพียงไกด์ไลน์ในการต่อยอดสู่กลยุทธ์อื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามจุดขึ้นเป็นขั้วตายเป็น การวิเคราะห์ SWOT ที่เป็นตัวตั้งต้นที่ใช้ในการจับคู่ทำกลยุทธ์ที่ต้องวิเคราะห์มาเป็นอย่างดี ก่อนที่จะเริ่มทำการวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้นั้นจำเป็นจะต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์ SWOT อย่างละเอียดให้ดีเสียก่อน

	Opportunities โอกาส	Threats อุปสรรค
	O1	T1
	O2	T2
Strengths จุดแข็ง	S-O Strategies	S-T Strategies
S1	S-O Strategy 1	S-T Strategy 1
S2	S-O Strategy 2	S-T Strategy 2
Weaknesses จุดอ่อน	W-O Strategies	W-T Strategies
W1	W-O Strategy 1	W-T Strategy 1
W2	W-O Strategy 2	W-T Strategy 2



กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็ง (Strengths) ร่วมกับ โอกาส (Opportunities) เพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันดีเยี่ยม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็ง (Strengths) ร่วมกับ อุปสรรค (Threats) เพื่อใช้จุดแข็งมาป้องกันอุปสรรค เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดอยู่ในตอนนี้

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้จุดอ่อน (Weaknesses) ร่วมกับ โอกาส (Opportunities) เพื่อนำโอกาสปิดจุดอ่อน ทำให้จุดอ่อนลดลง หรือแก้ไขจุดอ่อนด้วยโอกาสที่เข้ามา

กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ใช้จุดอ่อน (Weaknesses) ร่วมกับ อุปสรรค (Threats) เพื่อลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค โดยเน้นการป้องกันเพียงอย่างเดียวและไม่ทำให้เรื่องที่มีอยู่แย่ลงไปกว่าเดิม

2.6 การกำหนดสถานภาพของสถานศึกษา

ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายใน	นน.คะแนน คะแนนเต็ม คือ 1.00	ค่าคะแนน		คะแนนจริง		สรุป
		จุดแข็ง (1 – 5)	จุดอ่อน (1 – 5)	จุดแข็ง +	จุดอ่อน -	
1. ด้านโครงสร้างและนโยบายองค์กร (S1)	0.10	4.23	4.00	0.42	0.40	0.02
2. ด้านบริการและการผลิต (S2)	0.20	4.46	3.15	0.89	0.63	0.26
3. ด้านบุคลากร (M1)	0.25	4.54	3.46	1.14	0.87	0.27
4. ด้านการเงิน (M2)	0.20	3.92	3.38	0.78	0.68	0.11
5. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (M3)	0.10	4.31	3.08	0.43	0.31	0.12
6. ด้านการบริหารจัดการ (M4)	0.15	4.31	3.00	0.65	0.45	0.20
สรุปปัจจัยภายใน				4.31	3.33	0.98
เฉลี่ยปัจจัยภายใน (จุดแข็ง - จุดอ่อน) / 2						0.49

สรุป ปัจจัยภายใน : ที่เป็นจุดแข็งในการจัดการศึกษา = (+4.31) ได้แก่ ด้านบุคลากร (+0.27) ด้านบริการและการผลิต (+0.26) ด้านการบริหารจัดการ (+0.20) ด้านวัสดุ อุปกรณ์ (+0.12) ด้านการเงิน (+0.11) และด้านโครงสร้างและนโยบายองค์กร (+0.02) เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว สถานศึกษามีจุด**แข็งมากกว่า**จุดอ่อน (+0.49)



ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายใน	นน.คะแนน คะแนนเต็ม คือ 1.00	ค่าคะแนน		คะแนนจริง		สรุป
		โอกาส (1 - 5)	อุปสรรค (1 - 5)	โอกาส +	อุปสรรค -	
1. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (S)	0.25	4.54	4.38	1.14	1.10	0.04
2. ด้านเทคโนโลยี (T)	0.20	4.15	4.31	0.83	0.86	- 0.03
3. ด้านเศรษฐกิจ €	0.25	4.46	3.77	1.12	0.94	0.17
4. ด้านการเมืองและกฎหมาย (P)	0.30	3.92	3.92	1.18	1.18	0.00
สรุปปัจจัยภายนอก				4.26	4.08	0.18
เฉลี่ยปัจจัยภายนอก (โอกาส - อุปสรรค) / 2						0.09

สรุป ปัจจัยภายนอก : ที่เป็นโอกาสในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา = (+4.26) ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (+0.17) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (+0.04) ด้านการเมืองและกฎหมาย (0.00) ที่เป็นอุปสรรคในการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี (-0.03) เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษามากกว่าอุปสรรค (+0.09)



บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570)

ผลการศึกษา วิเคราะห์สภาพการณ์ของสถานศึกษา (SWOT Analysis) ทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

หมายถึง ความคาดหวังของสถานศึกษาที่ต้องการให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ไว้ ดังนี้ “ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

3.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

เป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายในการใช้ความพยายาม ขององค์กร เพื่อให้เป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ จึงนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้ 4 ประเด็น ดังนี้

3.2.1 เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาส หรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษา ทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

3.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิต และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

3.2.3 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค



สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

3.2.4 เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน

3.3 พันธกิจ (Mission)

หมายถึง ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำขึ้นเพื่อให้ความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจ จะกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) รองรับ เพื่อระบุผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำหนดพันธกิจ 6 พันธกิจ ดังนี้

พันธกิจที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลายอย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะนำและทดสอบความถนัดด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพเป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดี ตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

พันธกิจที่ 3 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรทวิศึกษา ฯลฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBL WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)



พันธกิจที่ 4 ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า

พันธกิจที่ 5 พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ

พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบประกันคุณภาพ และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 6 ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวศึกษาช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

เป็นการกำหนดจุดเน้นของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่องค์กรได้กำหนดไว้

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 7 ประเด็น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนและประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษาให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) จนให้เป็นที่ยอมรับของสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบัน ยกกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา ให้ความรู้ ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้และมีความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยกกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัยและมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ

พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ พัสต วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์

มีการการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน ที่มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิต ในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์



ใช้ประโยชน์ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายใน สถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerized Database) การทำระบบ Data Mining การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีพศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนา ระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบ ได้ Digital Badge

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมิน มาตรฐานฝีมือแรงงาน

3.5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) และตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

(KPI & Target)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับการจัดการอาชีวศึกษาอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน

เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1.1) ไม่น้อยกว่า 3 สาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1.2) ระดับ มาก

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.1.3) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสและมีความบกพร่องทางร่างกาย ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี

เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1.3) ไม่น้อยกว่า 3 คน / ปี

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.1.4) จำนวนผู้เรียนที่มีความยากจนตามเกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี

เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1.4) ไม่น้อยกว่า 10 คน / ปี

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.1.5) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้สูงอายุ ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี

เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1.5) ไม่น้อยกว่า 10 คน / ปี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2 เพื่อจัดการเรียนรู้ ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) ให้สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ 1.2.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการเรียนรู้



เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.2.1)	จำนวน 3 Platform
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.2.2)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนแบบออนไลน์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.2.2)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.2.3)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนแบบผสมผสาน (Hybrid)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.2.3)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	1.3	เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนอย่างปลอดภัยและมีความสุข
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.3.1)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนอย่างมีความสุข
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.3.1)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.3.2)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัยในการเรียน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.3.2)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	1.4	เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพตามแนวทางพหุปัญญา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.4.1)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.4.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.4.2)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.4.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.4.3)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอน Up skill , Re skill
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.4.3)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	1.5	เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมดูแลช่วยเหลือ สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.5.1)	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการให้คำปรึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.5.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.5.2)	ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.5.2)	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.5.3)	จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.5.3)	ไม่น้อยกว่า 10 คน / ต่อปี



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.6	เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ประชาชน และชุมชน มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.6.1) จำนวนช่องทางในการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.6.1) ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.6.2) จำนวนช่องทางในการสื่อสารและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.6.2) ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.6.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.6.3) ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.7	เพื่อให้ประชาชน ชุมชน ได้รับรู้ข่าวสารและการดำเนินงาน ของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในด้านสถานศึกษาวิชาชีพ แห่งนวัตกรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.7.1) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สถานศึกษา แห่งนวัตกรรม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.7.1) ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.7.2) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าประสบความสำเร็จในวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.7.2) ไม่น้อยกว่า 10 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	1.7.3) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	1.7.3) ไม่น้อยกว่า 1 สาขาวิชา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1	เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษา ทั้งความรู้วิชาแกนกลาง และทักษะวิชาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์ การวัดผลประเมินผล ไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.1) ร้อยละ 65
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.2) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวส. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์ การวัดผลประเมินผล ไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.2) ร้อยละ 65
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.3) ร้อยละ 65
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.4) ร้อยละ 65



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.5)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.5)	ร้อยละ 65
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.1.6)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.1.6)	ร้อยละ 65
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	2.2	เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการใช้ดิจิทัล และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.2.1)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ดิจิทัล
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.2.1)	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.2.2)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ดิจิทัล
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.2.2)	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.2.3)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.2.3)	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.2.4)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.2.4)	ร้อยละ 70
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	2.3	เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.3.1)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.3.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.3.2)	จำนวนกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดขึ้นเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.3.2)	6 กิจกรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.3.3)	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่สถานศึกษาจัดให้ผู้เรียนต่อปี



เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.3.3)	5 กิจกรรม
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	2.4	เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.4.1)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.4.1)	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าสอบ ผ่านเกณฑ์การสอบรอบแรก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.4.2)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. สอบผ่านการประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.4.2)	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าสอบ ผ่านเกณฑ์การสอบรอบแรก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.4.3)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ผ่านการประเมินมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.4.3)	ร้อยละ 35 ของผู้เข้าสอบผ่านการประเมิน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	2.5	เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.5.1)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. จบแล้วมีงานทำหรือ ศึกษาต่อภายใน 1 ปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.5.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.5.2)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. จบแล้วมีงานทำหรือ ศึกษาต่อภายใน 1 ปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.5.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	2.5.3)	ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานสถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการ ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	2.5.3)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	3.1	เพื่อจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้อง กับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.1.1)	ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.1.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.1.2)	ร้อยละของหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ได้รับการประเมิน หลังการใช้
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.1.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.1.3)	ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.1.3)	ระดับ มาก



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2	เพื่อให้ครูปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.2.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.2.1) ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.2.2) จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.2.2) 13 รายวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.2.3) จำนวนสาขาวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.2.3) 10 สาขาวิชา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3	เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.3.1) จำนวนสาขาที่พัฒนาหลักสูตรรายวิชาบูรณาการกับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.3.1) 10 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.3.2) ร้อยละของครูผู้สอนสาขาวิชาชีพที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.3.2) ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.3.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมจัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนการศึกษาระบบทวิภาคี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.3.3) ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.4	เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.4.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.4.1) 10 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.4.2) จำนวนสถานประกอบการที่รับผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.4.2) 10 แห่ง
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.5	เพื่อให้สาขาวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.5.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น วิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.5.1) 10 สาขาวิชา



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.6	เพื่อให้ครูผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทฤษฎี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.6.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทฤษฎี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.6.1) ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.6.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทฤษฎี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.6.2) ร้อยละ 70
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.7	เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.7.1) ร้อยละของสาขาวิชาออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.7.1) ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.7.2) ร้อยละของครูผู้สอนออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.7.2) ร้อยละ 70
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.8	เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพ ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.8.1) จำนวนสาขาวิชาออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.8.1) 2 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.8.2) จำนวนรายวิชา ที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัด การเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.8.2) 5 รายวิชา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.9	เพื่อจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.9.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต ในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.9.1) จำนวน 2 สาขาวิชา



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	3.9.2)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต ในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	3.9.2)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	4.1	เพื่อให้ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.1.1)	ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.1.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.1.2)	ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.1.2)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.1.3)	ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.1.3)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.1.4)	ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.1.4)	ร้อยละ 60
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	4.2	เพื่อให้ครูมีความรู้และทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.2.1)	ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อ นวัตกรรม เทคโนโลยีทางการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.2.1)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	4.3	เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.3.1)	จำนวนครูที่ส่งผลงานเลื่อนวิทยฐานะ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.3.1)	2 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.3.2)	จำนวนครูผ่านและได้รับการเลื่อนวิทยฐานะ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.3.2)	2 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.3.3)	จำนวนครูที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.3.3)	2 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.3.4)	ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.3.4)	ร้อยละ 70
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	4.4	เพื่อให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.4.1)	ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.4.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.4.2)	ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.4.2)	ร้อยละ 80



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.4.3)	ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.4.3)	ร้อยละ 20
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.5		เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.5.1)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตนเอง
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.5.1)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.6		เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.6.1)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.6.1)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.7		เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.7.1)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.7.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.7.2)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.7.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	4.7.3)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	4.7.3)	ร้อยละ 20
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1		เพื่อให้ผู้บริหารมีศักยภาพในการบริหารจัดการสถานศึกษา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.1.1)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาของผู้บริหาร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.1.1)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2		เพื่อใช้ระบบงานคุณภาพ และ We R CheeWa Phrae ในการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมอย่างมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.2.1)	ร้อยละของครู และบุคลากรที่ใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.2.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.2.2)	ร้อยละของครูที่มีส่วนร่วมในบริหารคุณภาพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.2.2)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.2.3)	ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.2.3)	ระดับ มาก



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.2.4)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพในการบริหารงานด้วย We R Chee Wa Phrae
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.2.4)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.3	เพื่อให้ผู้เรียนมีห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์จัดการเรียนรู้ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ ศูนย์วิทยบริการ ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.3.1)	ร้อยละของห้องเรียนห้องปฏิบัติการ เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.3.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.3.2)	ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ในแต่ละสาขาวิชา เหมาะสมและเพียงพอ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.3.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.3.2)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากร ผู้เรียน ที่มีต่อสาธารณูปโภคมีครบถ้วน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.3.2)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.4	เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพต่อการเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.4.1)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.4.1)	2 แหล่งเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.4.2)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอกสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.4.2)	1 แหล่งเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.4.3)	จำนวนแหล่งเรียนภูมิปัญญา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.4.3)	1 แหล่งเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.4.4)	ระดับคุณภาพของห้องสมุดมีชีวิต
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.4.4)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.4.5)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อการให้บริการศูนย์วิทยบริการ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.4.5)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.5	เพื่อพัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.5.1)	ระดับประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.5.1)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.5.2)	ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรและผู้เรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.5.2)	ระดับ มาก



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.5.3)	ร้อยละของบุคลากรในแต่ละงานที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.5.3)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.5.4)	ร้อยละของครูที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.5.4)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.6	เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและพัฒนา
		อย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.1)	ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนด
		มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.1)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.2)	ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
		แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.2)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.3)	ร้อยละของการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษา
		ของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.3)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.4)	ระดับประสิทธิภาพในการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษา
		ภายในสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.4)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.5)	ระดับประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนา
		สถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.5)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.6)	ระดับประสิทธิภาพในการปรับปรุงและพัฒนาการศึกษาจาก
		ผลการประเมินตนเองและตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานต้นสังกัด
		และผลการประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพ
		และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.6)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.7)	ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วม
		ในการประกันคุณภาพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.7)	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.8)	ระดับประสิทธิภาพของการจัดทำเครื่องมือการประกันคุณภาพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.8)	ระดับ มาก



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.9)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงาน ประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.9)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.6.10)	ร้อยละของครูและบุคลากรที่มีความรู้ต่อการประกันคุณภาพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.6.10)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.7	เพื่อให้ครู บุคลากร และผู้เรียนน้อมนำนโยบายหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.7.1)	ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.7.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.7.2)	ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.7.2)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.7.3)	ร้อยละของผู้เรียนที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.7.3)	ร้อยละ 80
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	5.8	เพื่อสร้างเครือข่ายในการระดมและสนับสนุนทรัพยากรร่วมกัน ในการจัดการศึกษา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	5.8.1)	จำนวนครั้งของการระดมและสนับสนุนทรัพยากรต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	5.8.1)	4 ครั้ง
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.1	เพื่อให้ครูจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.1.1)	ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.1.1)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.1.2)	ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.1.2)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.1.3)	ระดับความพึงพอใจของผู้นำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.1.3)	ระดับ มาก



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2	เพื่อให้ผู้เรียน ระดับ ปวช. และ ปวส. จัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.1) ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.2) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.2) ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้นำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.3) ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.4) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.4) ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.5) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.5) ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.2.6) ระดับความพึงพอใจของผู้นำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.2.6) ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3	เพื่อดำเนินการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครู ผู้เรียน ร่วมกับชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการ ของกลุ่มอาชีพชุมชน มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถ ประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์ และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.3.1) จำนวนครูที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.3.1) จำนวน 10 คน (อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 คน)
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.3.2) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวช. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.3.2) จำนวน 10 คน (อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 คน)



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.3.3)	จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวส. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.3.3)	จำนวน 10 คน (อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 คน)
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.3.4)	ระดับความพึงพอใจของชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กรต่าง ๆ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.3.4)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.4	เพื่อให้ผู้เรียน มีทักษะการในเป็นผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.4.1)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะการในเป็นผู้ประกอบการ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.4.1)	ร้อยละ 60
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.5	เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ (COCOCP) เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.5.1)	จำนวนสาขาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.5.1)	จำนวน 2 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.5.2)	จำนวนชิ้นงานผลผลิตเชิงสร้างสรรค์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.5.2)	จำนวน 1 ชิ้นงาน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.6	เพื่อจัดทำระบบเครือข่ายเทคโนโลยีภายในสถานศึกษา ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.1)	ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบเครือข่าย ภายในสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.1)	ร้อยละ 75
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.2)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งาน ระบบเครือข่าย
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.2)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.3)	ร้อยละของผู้เรียนในการใช้งานระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.3)	ร้อยละ 75
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.4)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้ระบบเครือข่าย
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.4)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.5)	ร้อยละของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งาน ระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.5)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.6)	ระดับความพึงพอใจของของครูและบุคลากรทางการศึกษา ในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.6)	ระดับ มาก



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.7)	ร้อยละของของครูในการใช้งานระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.7)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.6.8)	ระดับความพึงพอใจของของครูในการจัดการเรียนการสอน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.6.8)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.7	เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) มาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาสู่สถานศึกษาดิจิทัล
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.7.1)	จำนวนข้อมูลในการพัฒนาระบบ Data Mining
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.7.1)	ข้อมูล 9 ด้าน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.7.2)	ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Mining
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.7.2)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.7.3)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานระบบ Data Mining
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.7.3)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.8	เพื่อจัดทำระบบการจดทะเบียนองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.8.1	ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.8.1)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.8.2)	ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.8.2)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.8.3)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.และปวส. ที่ใช้งานระบบจดทะเบียนองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.8.3)	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.8.4)	ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.8.4)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.9	เพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.9.1)	จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.9.1)	2 แพลตฟอร์ม
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.9.2)	ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.9.2)	ระดับ มาก



ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.9.3)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.9.3)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.10	เพื่อจัดทำระบบคลังข้อสอบ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.10.1)	ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.10.1)	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.10.2)	ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.10.2)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.11	เพื่อจัดทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.11.1)	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ TranScript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.11.1)	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.11.2)	ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ TranScript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.11.2)	ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	6.12	เพื่อบริการอีเมลองค์กรสำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.12.1)	ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษา มีการรับบริการอีเมล สำหรับองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.12.1)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.12.2)	ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.12.2)	ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.12.3)	ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช./ปวส. มีการรับบริการอีเมล สำหรับองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.12.3)	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	6.12.4)	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนระดับ ปวช./ปวส. ใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	6.12.4)	ระดับ มาก



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.1	เพื่อให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
	แก่ชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.1.1) จำนวน 11 สาขาวิชาชีพต่อปี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.1.2) จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.1.2) จำนวน 300 คนต่อปี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.1.3) ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.2	เพื่อจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.2.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.2.1) ไม่น้อยกว่า 10 แห่งต่อปี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.2.2) จำนวนสถานประกอบการทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.2.2) ไม่น้อยกว่า 5 แห่งต่อปี
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.2.3) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.2.3) ไม่น้อยกว่า 1 แห่งต่อปี
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.3	เพื่อจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.3.1) จำนวนหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.3.1) 11 หลักสูตร
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.3.2) จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.3.2) 11 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.3.3) ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.3.4) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อสูตรไตรภาคี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.3.4) ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.3.5) ระดับความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อหลักสูตรไตรภาคี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.3.5) ระดับ มาก



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.4	เพื่อจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.4.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.4.1) จำนวน 1 ศูนย์ ภายใน 1 ปี
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.5	เพื่อให้ผู้เรียนผ่านการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.5.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.5.1) จำนวน 10 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.5.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิ วิชาชีพ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.5.2) ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.5.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.5.3) จำนวน 15 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.5.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.5.4) ระดับ มาก
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.6	เพื่อให้ผู้เรียนและผู้เข้ารับบริการพัฒนาในด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะที่ 2 และ 3 (Up Skill, Re skill, New Skill)
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.6.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.6.1) จำนวนไม่น้อยกว่า 700 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.6.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.6.2) ระดับ มาก
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.6.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.6.3) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
ตัวชี้วัดความสำเร็จที่	7.6.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill
เป้าหมายตัวชี้วัดที่	7.6.4) ระดับ มาก

3.6 กลยุทธ์ (Strategy) และโครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result Based Project)

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

โครงการที่ 1.1.2 โครงการจังหวัดเคลื่อนที่

โครงการที่ 1.1.3 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ด้อยโอกาส



กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน

โครงการที่ 1.2.1 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ

โครงการที่ 1.2.2 โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน up skill Re skill

โครงการที่ 1.2.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้เรียน

โครงการที่ 1.3.1 โครงการ Safety First

โครงการที่ 1.3.2 โครงการเรียนดีมีสุข

โครงการที่ 1.3.3 โครงการสถานศึกษาปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับความถนัดทางวิชาชีพของผู้เรียน

โครงการที่ 1.4.1 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ

โครงการที่ 1.4.2 โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน up skill Re skill

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือและสนับสนุนการสร้างรายได้แก่ผู้เรียน

โครงการที่ 1.5.1 โครงการพบและให้คำปรึกษา

โครงการที่ 1.5.2 โครงการพบกันก่อนสาย

โครงการที่ 1.5.3 โครงการหารายได้ระหว่างเรียน

โครงการที่ 1.5.4 โครงการศูนย์บ่มเพาะ

กลยุทธ์ที่ 1.6 ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โครงการที่ 1.6.1 โครงการแนะแนวสัญญาณเชิงรุก

โครงการที่ 1.6.2 โครงการ R radio

โครงการที่ 1.6.3 โครงการ We R Cheewa Flash News

โครงการที่ 1.6.4 โครงการส่งเสริม ยกย่อง คนดีศรีอาชีวะ (Senior Idol)

กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

โครงการที่ 1.7.1 โครงการเปิดบ้านวิชาการ (Open House)

โครงการที่ 1.7.2 โครงการ ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น

โครงการที่ 1.7.3 โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)

โครงการที่ 1.7.4 โครงการศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21

โครงการที่ 2.1.1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่



- โครงการที่ 2.1.2 โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติรำลึกปราชญ์สุนทรภู่
- โครงการที่ 2.1.3 โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง
- โครงการที่ 2.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และ ปวส.2
- โครงการที่ 2.1.5 โครงการกิจกรรมโครงการงานวิทยาศาสตร์
- โครงการที่ 2.1.6 โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและทักษะวิชาชีพพื้นฐาน

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้มีทักษะการใช้ดิจิทัลและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

- โครงการที่ 2.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2
- โครงการที่ 2.2.2 โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test
- โครงการที่ 2.2.3 โครงการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ สำหรับผู้เรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
- โครงการที่ 2.2.4 โครงการเตรียมความพร้อมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
- โครงการที่ 2.2.5 โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.3 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

- โครงการที่ 2.3.1 โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- โครงการที่ 2.3.2 โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี
- โครงการที่ 2.3.3 โครงการจิตอาสา
- โครงการที่ 2.3.4 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา
คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการปฐมนิเทศ สมาชิกองค์การ
นักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อม
ในการเรียนสายอาชีพ
- โครงการที่ 2.3.5 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่
- โครงการที่ 2.3.6 โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพ นักเรียน นักศึกษา
- โครงการที่ 2.3.7 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน
เพื่อป้องกันการกระทำความผิด

กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ

- โครงการที่ 2.4.1 โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล
- โครงการที่ 2.4.2 โครงการจัดทำคลังข้อสอบมาตรฐานรายวิชา
- โครงการที่ 2.4.3 โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ



โครงการที่ 2.4.4 โครงการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตร
ฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ 2.5 ยกระดับผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ

โครงการที่ 2.5.1 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา

โครงการที่ 2.5.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน
ผู้ประกอบการ

โครงการที่ 2.5.3 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จ
การศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย

โครงการที่ 3.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้
ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการที่ 3.1.2 โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
แห่งชาติ**

โครงการที่ 3.2.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู

โครงการที่ 3.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์

กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่

โครงการที่ 3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ

โครงการที่ 3.4.1 โครงการสัมมนานักเรียน นักศึกษาประสบการณ์วิชาชีพและฝึกอาชีพ

โครงการ 3.4.2 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนฝึกอาชีพของครูนิเทศ และ
ครูฝึกในสถานประกอบการ

**กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้สอดคล้องกับหลักสูตรระยะสั้น
ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)**

โครงการที่ 3.5.1 ขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up-skilling, Re-skilling,
New skill) ด้วยวิธียืดหยุ่นและหลากหลาย

**กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรต้านทุจริต**

โครงการที่ 3.6.1 โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตร
ต้านทุจริต



กลยุทธ์ที่ 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการที่ 3.7.1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้
ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

**กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียน
สายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา**

โครงการที่ 3.8.1 โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน
นักศึกษาใหม่

กลยุทธ์ที่ 3.9 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนการอาชีวศึกษา

โครงการที่ 3.9.1.โครงการสะพานเชื่อมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา

โครงการที่ 3.9.2 โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน
นักศึกษาใหม่

กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับสมรรถนะครูผู้สอน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

โครงการที่ 4.1.2 โครงการนิเทศภายในของครูผู้สอน

โครงการที่ 4.1.3 โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้
ทางวิชาชีพ” (PLC)

โครงการที่ 4.1.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้
ในรูปแบบสมรรถนะ

โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะ
การใช้ภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียน
ในศตวรรษที่ 21

โครงการที่ 4.2.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรม
ทันสมัยในการจัดการเรียนรู้ สำหรับครูอาชีวศึกษา

โครงการที่ 4.2.3 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียน
การสอนในหัวข้อ AI for Education

โครงการที่ 4.2.4 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
(RMS)

กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการสอน

โครงการที่ 4.3.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสารเตรียมความพร้อมประเมิน
การปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA)



โครงการที่ 4.3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมี้และ
เลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA

กลยุทธ์ที่ 4.4 ยกระดับคุณภาพชีวิตครู

โครงการที่ 4.4.1 โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.4.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
โครงการที่ 4.4.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.4.4 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่

กลยุทธ์ที่ 4.5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา

โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.5.2 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.5.3 โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
ทางการศึกษา
โครงการที่ 4.5.4 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะ
การใช้ภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4.6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน

โครงการที่ 4.6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุ
และงบประมาณ
โครงการที่ 4.6.2 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
(RMS)

กลยุทธ์ 4.7 ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร

โครงการที่ 4.7.1 โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.7.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
โครงการที่ 4.7.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 4.7.4 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่

กลยุทธ์ 5.1 ยกระดับการบริหารงานของผู้บริการ

โครงการที่ 5.1.1 โครงการศึกษาดูงาน
โครงการที่ 5.1.2 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
โครงการที่ 5.1.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ 5.2 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม

โครงการที่ 5.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม
โดยใช้ PVC Model
โครงการที่ 5.2.2 โครงการการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่



โครงการที่ 5.2.3 โครงการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

โครงการที่ 5.2.4 โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม

โดยใช้ We R CheeWa Phrae

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ

โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด

โครงการที่ 5.3.2 โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษา

โครงการที่ 5.3.3 โครงการปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ

โครงการที่ 5.3.4 โครงการห้องน้ำ ห้องส้วม สะอาดน่าใช้

โครงการที่ 5.3.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า และน้ำประปา ภายในวิทยาลัย

โครงการที่ 5.3.6 โครงการจัดหาครุภัณฑ์

โครงการที่ 5.3.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มระบบขยายเสียงตามสาย

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 5.4.1 โครงการจัดหาครุภัณฑ์

โครงการที่ 5.4.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล

โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต

โครงการที่ 5.5.2 โครงการจัดหาครุภัณฑ์

กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา

โครงการที่ 5.6.1 โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินสถานศึกษา

รางวัลพระราชทาน

โครงการที่ 5.6.2 โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพภายใน

และการประกันคุณภาพภายนอก

กลยุทธ์ที่ 5.7 น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

โครงการที่ 5.7.1 โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี

โครงการที่ 5.7.2 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาลในสถานศึกษา

คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่ 5.7.3 โครงการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.8 สร้างเครือข่ายในการระดมทรัพยากร

โครงการที่ 5.8.1 โครงการจัดหาทุนการศึกษา

โครงการที่ 5.8.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรร่วมกับหน่วยงาน

ภายนอก



กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

โครงการที่ 6.1.1 โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
(สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่)

โครงการที่ 6.1.2 โครงการจัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โครงการและ
สิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6.2 เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน

โครงการที่ 6.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม
งานสร้างสรรค์ โครงการและสิ่งประดิษฐ์

กลยุทธ์ที่ 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียน หรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ

โครงการที่ 6.3.1 โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด ท้องถิ่นและ
หน่วยงานอื่น ๆ

โครงการที่ 6.3.2 โครงการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

โครงการที่ 6.3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ

โครงการที่ 6.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการที่ 6.4.2 โครงการจำลองผู้ประกอบการ สำหรับผู้เรียนรายวิชา
การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่

โครงการที่ 6.5.1 โครงการ 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

โครงการที่ 6.5.2 โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการใหม่

โครงการที่ 6.5.3 โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์ที่ 6.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา

โครงการที่ 6.6.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบไร้สาย ให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งาน
ทั้งหมดของสถานศึกษา

โครงการที่ 6.6.2 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบสายสำหรับห้องเรียนปฏิบัติการ
คอมพิวเตอร์ ห้องพักรูห้องสำนักงาน

โครงการที่ 6.6.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา

โครงการที่ 6.6.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 6.7 ยกระดับสถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital college)

โครงการที่ 6.7.1 โครงการพัฒนาระบบ Data Mining

โครงการที่ 6.7.2 โครงการพัฒนาศักยภาพของครู สำหรับการใช้งานระบบ Data Mining



กลยุทธ์ที่ 6.8 พัฒนาแหล่งการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา

โครงการที่ 6.8.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา

โครงการที่ 6.8.2 โครงการการพัฒนาครูสำหรับการใช้งานระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6.9 เพิ่มศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน

โครงการที่ 6.9.1 โครงการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

โครงการที่ 6.9.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้แพลตฟอร์มระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 6.10 เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งจัดเก็บข้อสอบออนไลน์

โครงการที่ 6.10.1 โครงการพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์

โครงการที่ 6.10.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้ระบบคลังข้อสอบออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 6.11 ยกกระตบการออก Transcript แบบออนไลน์ มีมาตรฐานรองรับ เพื่อมุ่งสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)

โครงการที่ 6.11.1 โครงการจัดหาระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge

โครงการที่ 6.11.2 โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge สำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 6.12 บริการอีเมลล์ สำหรับองค์กรสำหรับการเข้าสู่ก้าวเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)

โครงการที่ 6.12.1 โครงการจัดทำระบบบริการอีเมลล์องค์กร ของ Microsoft และ Google Workspace

โครงการที่ 6.12.2 โครงการอบรมการใช้งานอีเมลล์องค์กร สำหรับ ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 7.1 ยกกระตบบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

โครงการที่ 7.1.1 โครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

โครงการที่ 7.2.1 โครงการลงนามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษา

โครงการที่ 7.2.2 โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตร

โครงการที่ 7.3.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรไตรภาคี

โครงการที่ 7.3.2 โครงการจัดทำแผนฝึกอาชีพ



กลยุทธ์ที่ 7.4 สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ

โครงการที่ 7.4.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7.5 สนับสนุนให้มีการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน

โครงการที่ 7.5.1 โครงการการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 7.6 พัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เรียนและผู้รับบริการรูปแบบ Up skill, Re skill,
New skill

โครงการที่ 7.6.1 โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill

โครงการที่ 7.6.2 โครงการเรียนเฉพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี



บทที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ไปขับเคลื่อนและการดำเนินงาน 2 ประเด็น ได้แก่

4.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับนโยบาย

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม
พันธกิจที่ 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลาย อย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะแนว และทดสอบความถนัดด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้ อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) ให้เป็นที่ยอมรับ





เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับการจัดการอาชีวศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	1.1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	3	3	4	5	6	กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	โครงการที่ 1.1.1 โครงการหลักสูตรระยะสั้น โครงการที่ 1.1.2 โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ โครงการที่ 1.1.3 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ด้อยโอกาส
	1.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	1.1.3) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสและมีความบกพร่องทางร่างกายที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	3	3	3	3	3		
	1.1.4) จำนวนผู้เรียนที่มีความยากจนตามเกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	10	11	12	13		
	1.1.5) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้สูงวัย ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	10	11	12	13		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2 เพื่อจัดการเรียนรู้ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) ให้สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)	1.2.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการเรียนรู้	3	3	4	5	6	กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	โครงการที่ 1.2.1 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ โครงการที่ 1.2.2 โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill, Re skill โครงการที่ 1.2.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
	1.2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนแบบออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	1.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนแบบผสมผสาน (Hybrid)	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนอย่างปลอดภัยและมีความสุข	1.3.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนอย่างมีความสุข	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้เรียน	โครงการที่ 1.3.1 โครงการ Safety First โครงการที่ 1.3.2 โครงการเรียนดีมีสุข โครงการที่ 1.3.3 โครงการสถานศึกษาปลอดภัย
	1.3.2) ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัยในการเรียน	80	80	80	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพตามแนวทางพหุปัญญา	1.4.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับความถนัดทางวิชาชีพของผู้เรียน	โครงการที่ 1.4.1 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ โครงการที่ 1.4.2 โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน Up skill, Re skill
	1.4.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้รับการสอบความถนัดทางวิชาชีพ	80	80	80	80	80		
	1.4.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอน Up skill, Re skill	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมดูแลช่วยเหลือ สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน	1.5.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการให้คำปรึกษา	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือและสนับสนุนการสร้างรายได้แก่ผู้เรียน	โครงการที่ 1.5.1 โครงการพบและให้คำปรึกษา โครงการที่ 1.5.2 โครงการพบกัก่อนสาย โครงการที่ 1.5.3 โครงการหารายได้ระหว่างเรียน โครงการที่ 1.5.4 โครงการศูนย์บ่มเพาะ
	1.5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน	3	3	3	3	3		
	1.5.3) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	10	10	10	10	10		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.6 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ประชาชน และชุมชน มีการสื่อสาร ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ	1.6.1) จำนวนช่องทางในการสื่อสาร ข้อมูลภายในองค์กร	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 1.6 ยกระดับการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	โครงการที่ 1.6.1 โครงการแนะแนวสัญจรเชิงรุก โครงการที่ 1.6.2 โครงการ R radio โครงการที่ 1.6.3 โครงการ We R Cheewa Flash News โครงการที่ 1.6.4 โครงการส่งเสริม ยกย่อง คนดีศรี อาชีวะ (Senior Idol)
	1.6.2) จำนวนช่องทางในการสื่อสาร และเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ภายนอกองค์กร	3	3	3	3	3		
	1.6.3) ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.7 เพื่อให้ประชาชน ชุมชน ได้รับรู้ข่าวสารและการดำเนินงาน ของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ ในด้านสถานศึกษาวิชาชีพ แห่งนวัตกรรม	1.7.1) จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สถานศึกษา	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างภาพลักษณ์ ให้เป็นสถานศึกษาวิชาชีพ แห่งนวัตกรรม	โครงการที่ 1.7.1 โครงการเปิดบ้านวิชาการ (Open House) โครงการที่ 1.7.2 โครงการ ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่า ดีเด่น โครงการที่ 1.7.3 โครงการพัฒนาสาขาวิชา สู่ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)
	1.7.2) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่า ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	10	10	10		
	1.7.3) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการ ประเมินเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)	1	1	1	1	1		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย พื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 1.7.4 โครงการศูนย์นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิต และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)</p>								
<p>พันธกิจที่ 2. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ</p> <p>พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน</p>								
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ</p> <p>เพิ่มคุณภาพผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษาและสถาบัน ยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน</p>								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1</p> <p>เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษา ทั้งความรู้วิชาแกนกลาง และทักษะวิชาชีพ</p>	<p>2.1.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์ การวัดผลประเมินผลไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา</p>	65	65	67	70	70	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1</p> <p>พัฒนาคุณภาพผู้เรียน ให้ได้รับการศึกษา ทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21</p>	<p>โครงการที่ 2.1.1</p> <p>โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่</p>



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	<p>2.1.2) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวส. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์ การวัดผลประเมินผลไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา</p> <p>2.1.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ</p> <p>2.1.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ</p> <p>2.1.5) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษ ที่ 21</p> <p>2.1.6) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21</p>	65	65	67	70	70		<p>โครงการที่ 2.1.2 โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติ รำลึกปราชญ์สุนทรภู่</p> <p>โครงการที่ 2.1.3 โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง</p> <p>โครงการที่ 2.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมการ ทดสอบทางการศึกษา (Pre V- NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส. 2</p> <p>โครงการที่ 2.1.5 โครงการกิจกรรมโครงการงาน วิทยาศาสตร์</p> <p>โครงการที่ 2.1.6 โครงการการแข่งขันทักษะทาง วิชาการและทักษะ วิชาพื้นฐาน</p>
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามี ทักษะการใช้ดิจิทัลและทักษะ	2.2.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะ การใช้ดิจิทัล	70	70	75	80	80	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพ ผู้สำเร็จการศึกษาให้มี ทักษะการใช้ดิจิทัล	โครงการที่ 2.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมการ ทดสอบทางการศึกษา (Pre V- NET) ของนักเรียน นักศึกษา



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
การใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	2.2.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ดิจิทัล	70	70	75	80	80	และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2 โครงการที่ 2.2.2 โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test โครงการที่ 2.2.3 โครงการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 2.2.4 โครงการเตรียมความพร้อมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 2.2.5 โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล
	2.2.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	70	70	75	80	80		
	2.2.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	70	70	75	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย	2.3.1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 2.3 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	โครงการที่ 2.3.1 โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โครงการที่ 2.3.2 โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี
	2.3.2) จำนวนกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดขึ้นเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต่อปี	6	6	6	6	6		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา	2.3.3) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่สถานศึกษาจัดให้ผู้เรียนต่อปี	5	5	5	5	5	<p>โครงการที่ 2.3.3 โครงการจิตอาสา</p> <p>โครงการที่ 2.3.4 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการปฐมนิเทศ สมาชิกองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนสายอาชีพ</p> <p>โครงการที่ 2.3.5 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์</p> <p>โครงการที่ 2.3.6 โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพผู้เรียน</p> <p>โครงการที่ 2.3.7 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันการกระทำ ความผิด</p>	



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ	2.4.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	80	82	85	85	กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ	โครงการที่ 2.4.1 โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล โครงการที่ 2.4.2 โครงการจัดทำคลังข้อสอบมาตรฐานรายวิชา โครงการที่ 2.4.3 โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ โครงการที่ 2.4.4 โครงการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ
	2.4.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	80	80	82	85	85		
	2.4.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	35	35	40	45	50		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.5 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ	2.5.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85	กลยุทธ์ที่ 2.5 ยกระดับผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ	โครงการที่ 2.5.1 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา โครงการที่ 2.5.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง
	2.5.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย พื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	2.5.3) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงาน สถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการ ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 2.5.3 โครงการสำรวจความพึงพอใจ ของสถานประกอบการ ที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคียุคใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม								
พันธกิจที่ 3. พัฒนาคูณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ พัฒนาคูณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรทวิศึกษา ฯลฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBL WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ พัฒนาคูณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	3.1.1) ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย	โครงการที่ 3.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
	3.1.2) ร้อยละของหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ได้รับการประเมินหลังการใช้	80	80	80	80	80		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	3.1.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 3.1.2 โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2 เพื่อให้ครูปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3.2.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	โครงการที่ 3.2.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู โครงการที่ 3.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์
	3.2.2) จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	13	13	13	13	13		
	3.2.3) จำนวนสาขาวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	10	10	10	10	10		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3 เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	3.3.1) จำนวนสาขาที่พัฒนาหลักสูตรรายวิชาบูรณาการกับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	โครงการที่ 3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง
	3.3.2) ร้อยละของครูผู้สอนสาขาวิชาชีพที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	80	80	80	80	80		
	3.3.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการในการร่วมจัดทำแผนการจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 3.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึก ประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือฝึกอาชีพ	3.4.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10	10	11	12	12	กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ ฝึกประสบการณ์สมรรถนะ วิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	โครงการที่ 3.4.1 โครงการสัมมนานักเรียน นักศึกษาประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกอาชีพ โครงการ 3.4.2 โครงการประชุมสัมมนา เชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนฝึกอาชีพ ของครูนิเทศและครูฝึกในสถาน ประกอบการ
	3.4.2) จำนวนสถานประกอบที่รับผู้เรียน เข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10	10	11	12	13		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.5 เพื่อให้สาขาวิชาจัดทำหลักสูตร ระยะสั้นสอดคล้องกับหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	3.5.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น วิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพแผน การจัดการเรียนรู้ สอดคล้องกับหลักสูตร ระยะสั้นประกาศนียบัตร วิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	โครงการที่ 3.5.1 ขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะ วิชาชีพกำลังคน (Up-skilling, Re-skilling, New skill) ด้วยวิธี ยืดหยุ่นและหลากหลาย
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.6 เพื่อให้ครูผู้สอนจัดแผนการ เรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ พหุศาสตร์ ในโรงเรียน และหลักสูตร ด้านทุจริต	3.6.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรม การเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวน พหุศาสตร์ ในโรงเรียน และหลักสูตร ด้านทุจริต	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพ แผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวน	โครงการที่ 3.6.1 โครงการจัดทำแผนการจัด การเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ งานสวนพหุศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทุจริต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทฤษฎี	3.6.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทฤษฎี	70	70	70	70	70	พฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทฤษฎี	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.7 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	3.7.1) ร้อยละของสาขาวิชาออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	โครงการที่ 3.6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ
	3.6.2) ร้อยละของครูผู้สอนออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	70		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.8 เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	3.8.1) จำนวนสาขาวิชาออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	2	2	3	4	5	กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	โครงการที่ 3.8.1 โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่
	3.8.2) จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	5	5	5	5	5		





เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.9 เพื่อจัดทำหลักสูตรแบบสะสม หน่วยกิตในคลังหน่วยกิต อาชีวศึกษา (Credit Bank)	3.9.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำ หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วย กิตอาชีวศึกษา 3.9.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลัง หน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	กลยุทธ์ที่ 3.9 พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัด การเรียนการสอนอาชีวศึกษา	โครงการที่ 3.9.1 โครงการสะพานเชื่อมการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัด การอาชีวศึกษา โครงการที่ 3.9.2 โครงการสร้างสรรค์ ประสบการณ์ เรียนรู้สู่สายอาชีพ ของนักเรียน นักศึกษาใหม่



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต								
พันธกิจที่ 4. ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย และมีความสุข								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.1 เพื่อให้ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	4.1.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับ การพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมง ต่อปี	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับสมรรถนะ ครูผู้สอน	โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา โครงการที่ 4.1.2 โครงการนิเทศภายในของ ครูผู้สอน
	4.1.2) ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วม ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)	100	100	100	100	100		
	4.1.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	100	100	100	100	100		
	4.1.4) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา ทักษะภาษาต่างประเทศ	60	60	65	70	75		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								<p>โครงการที่ 4.1.3 โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” (PLC)</p> <p>โครงการที่ 4.1.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบสมรรถนะ</p> <p>โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.2 เพื่อให้ครูมีความรู้และทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>4.2.1) ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน</p>	80	80	80	80	80	<p>กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา</p>	<p>โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21</p> <p>โครงการที่ 4.2.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมทันสมัยในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูอาชีวศึกษา</p>



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 4.2.3 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหัวข้อ AI for Education โครงการที่ 4.2.4 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.3 เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	4.3.1) จำนวนครูที่ส่งผลงานเลื่อนวิทยฐานะ 4.3.2) จำนวนครูผ่านและได้รับการเลื่อนวิทยฐานะ 4.3.2) จำนวนของครูที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีวุฒิการศึกษาที่เพิ่มขึ้น 4.3.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	2 2 2 70	2 2 2 75	2 2 2 75	2 2 2 80	2 2 2 80	กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการสอน	โครงการที่ 4.3.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสารเตรียมความพร้อมประเมินการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA) โครงการที่ 4.3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมิและเลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.4 เพื่อให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข	4.4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.4 ยกระดับคุณภาพชีวิตครู	โครงการที่ 4.4.1 โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	4.4.2) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา 4.4.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร์	80 20	80 20	80 20	80 20	80 20		โครงการที่ 4.4.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โครงการที่ 4.4.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.4.4 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.5 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	4.5.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา	โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.5.2 โครงการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.5.3 โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.5.4 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.6 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.6.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	โครงการที่ 4.6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ โครงการที่ 4.6.2 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.7 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.7.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.7 ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร	โครงการที่ 4.7.1 โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.7.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โครงการที่ 4.7.3 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โครงการที่ 4.7.4 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.7.5 โครงการคนดีศรีอาชีวศึกษาแพร่
	4.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา	80	80	80	80	80		
	4.7.3) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวศึกษาแพร่	20	20	20	20	20		



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต								
พันธกิจที่ 5. พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงาน พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบประกันคุณภาพ และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วม ด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย พื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1 เพื่อให้ผู้บริหารมีศักยภาพ ในการบริหารจัดการสถานศึกษา	5.1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาของผู้บริหาร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับการบริหารงาน ของผู้บริหาร	โครงการที่ 5.1.1 โครงการศึกษาดูงาน โครงการที่ 5.1.2 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อ พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษา



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 5.1.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ แก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2 เพื่อใช้ระบบงานคุณภาพ และ We R CheeWa Phrae ในการบริหารจัดการสถานศึกษา แบบมีส่วนร่วมอย่างมีธรรมาภิบาล	5.2.1) ร้อยละของครู และบุคลากร ที่ใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน 5.2.2) ร้อยละของครูที่มีส่วนร่วม ในบริหารคุณภาพ 5.2.3) ระดับความพึงพอใจต่อ การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล 5.2.4) ระดับความพึงพอใจของครู และบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพในการ บริหารงานด้วย We R CheeWa Phrae	80 100 มาก	80 100 มาก	80 100 มาก	80 100 มาก	80 100 มาก	กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการ สถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม	โครงการที่ 5.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพ การจัดการอาชีวศึกษาแบบมี ส่วนร่วม โดยใช้ PVC Model โครงการที่ 5.2.2 โครงการจัดทำแผนพัฒนา การจัดการศึกษา วิทยาลัย อาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 5.2.3 โครงการจัดทำมาตรฐาน การศึกษาของสถานศึกษา โครงการที่ 5.2.4 โครงการยกระดับคุณภาพ การจัดการอาชีวศึกษาแบบมี ส่วนร่วมโดยใช้ We R CheeWa Phrae



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ จัดการเรียนรู้มาตรฐานสากล สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเรียนรู้	5.3.1) ร้อยละของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เหมาะสมเพียงพอต่อการ เรียนรู้	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคุณภาพและ ทักษะชีวิตผู้เรียน อาชีวศึกษาในทุกมิติ	โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดหาโปรแกรม สำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด โครงการที่ 5.3.2 โครงการดูแลรักษาและปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษา โครงการที่ 5.3.3 โครงการปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงการที่ 5.3.4 โครงการห้องน้ำ ห้องส้วม สะอาดน่าใช้ โครงการที่ 5.3.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า และน้ำประปาภายในวิทยาลัย โครงการที่ 5.3.6 โครงการจัดหาครุภัณฑ์ โครงการที่ 5.3.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มระบบ ขยายเสียงตามสาย
	5.3.2) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชา เหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	80		
	5.3.3) ระดับความพึงพอใจของครู และบุคลากรผู้เรียน ที่มีต่อมาตรฐานภาค มีครบถ้วน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4 เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพต่อการเรียนรู้	5.4.1) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา 5.4.2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอก 5.4.3) จำนวนแหล่งเรียนภูมิปัญญา 5.4.4) ระดับคุณภาพของห้องสมุดมีชีวิต 5.4.5) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อการให้บริการศูนย์วิทยบริการ	2 1 1 มาก มาก	2 1 1 มาก มาก	2 1 1 มาก มาก	2 1 1 มาก มาก	2 1 1 มาก มาก	กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ	โครงการที่ 5.4.1 โครงการจัดหาครุภัณฑ์ โครงการที่ 5.4.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5 เพื่อพัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	5.5.1) ระดับประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา 5.5.2) ระดับความพึงพอใจของครูบุคลากรและผู้เรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา 5.5.3) ร้อยละของบุคลากรในแต่ละงานที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน 5.5.4) ร้อยละของครูที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล	มาก มาก 80 80	มาก มาก 80 80	มาก มาก 80 80	มาก มาก 80 80	มาก มาก 80 80	กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต โครงการที่ 5.5.2 โครงการจัดหาครุภัณฑ์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6 เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	5.6.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา	โครงการที่ 5.6.1 โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	5.6.2) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	โครงการที่ 5.6.2 โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก	
	5.6.3) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปี	80	80	80	80	80		
	5.6.4) ระดับประสิทธิผลในการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.5) ระดับประสิทธิผลในการติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.6) ระดับประสิทธิผลในการปรับปรุงและพัฒนาการศึกษาจากผลการประเมินตนเองและตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานต้นสังกัดและผลการประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	5.6.7) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วม ในการประกันคุณภาพ	100	100	100	100	100		
	5.6.8) ระดับประสิทธิภาพของการจัดทำเครื่องมือการประกันคุณภาพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.9) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	5.6.10) ร้อยละของครูและบุคลากรที่มีความรู้ต่อการประกันคุณภาพ	80	80	80	80	80		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7 เพื่อให้ครู บุคลากร และผู้เรียน น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ ในการดำรงชีวิต	5.7.1) ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัด การเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.7 น้อมนำนโยบาย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำรงชีวิต	โครงการที่ 5.7.1 โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญา บูรณาการวิถี
	5.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษา ที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	80		โครงการที่ 5.7.2 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลใน สถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
	5.7.3) ร้อยละของผู้เรียนที่น้อมนำ นโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	80		โครงการที่ 5.7.3 โครงการการจัดการเรียนการสอน สอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.8 เพื่อสร้างเครือข่ายในการระดม และสนับสนุนทรัพยากรร่วมกัน ในการจัดการศึกษา	5.8.1) จำนวนครั้งของการระดมและ สนับสนุนทรัพยากรต่อปี	4	4	5	6	7	กลยุทธ์ที่ 5.8 สร้างเครือข่าย ในการระดมทรัพยากร	โครงการที่ 5.8.1 โครงการจัดหาทุนการศึกษา โครงการที่ 5.8.2 โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านทรัพยากร ร่วมกับหน่วยงานภายนอก



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน								
พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชนการฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerlized Database) การทำระบบ Data Mining การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1 เพื่อให้ครูจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	6.1.1) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70	กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	โครงการที่ 6.1.1 โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่)
	6.1.2) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	60	60	60	60		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	6.1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 6.1.2 โครงการจัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โครงการที่ 6.1.3 โครงการและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2 เพื่อให้ผู้เรียน ระดับ ปวช. และ ปวส. จัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม	6.2.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	60	60	65	65	70	กลยุทธ์ที่ 6.2 เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน	โครงการที่ 6.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โครงการที่ 6.2.2 โครงการและสิ่งประดิษฐ์
	6.2.2) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้ จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	60	60	65	65	70		
	6.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
	6.2.4) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70		
	6.2.5) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม	60	60	65	65	70		



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน 6.2.6) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3 เพื่อดำเนินการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครู ผู้เรียน ร่วมกับชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน มีอัตลักษณ์ การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	6.3.1) จำนวนครูที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร 6.3.2) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวช. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร 6.3.3) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวส. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร 6.3.4) ระดับความพึงพอใจของชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชนและองค์กร	10 10 10 มาก	10 10 10 มาก	10 10 10 มาก	15 15 15 มาก	15 15 15 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคลชุมชน และองค์กรต่าง ๆ	โครงการที่ 6.3.1 โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัดท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ โครงการที่ 6.3.2 โครงการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โครงการที่ 6.3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.4 เพื่อให้ผู้เรียน มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	6.4.1) ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	60	60	60	65	70	กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการที่ 6.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 6.4.2 โครงการจำลองผู้ประกอบการ สำหรับผู้เรียนรายวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจเบื้องต้น
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.5 เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิต เชิงสร้างสรรค์ (COCOCP) เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	6.5.1) จำนวนสาขาที่มีส่วนร่วมในการ จัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ 6.5.2) จำนวนชิ้นงานผลผลิตเชิง สร้างสรรค์	2 1	2 1	2 1	2 2	2 2	กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และพัฒนา ทักษะผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	โครงการ 6.5.1 โครงการ 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิต เชิงสร้างสรรค์ โครงการที่ 6.5.2 โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ โครงการที่ 6.5.3 โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.6 เพื่อจัดทำระบบเครือข่าย เทคโนโลยีภายในสถานศึกษาให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	6.6.1) ร้อยละของครูและบุคลากร ทางการศึกษาในการใช้งานระบบ เครือข่ายภายในสถานศึกษา 6.6.2) ระดับความพึงพอใจของครูและ บุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบ เครือข่าย 6.6.3) ร้อยละของผู้เรียนในการใช้งาน ระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา	70 มาก 70	70 มาก 75	70 มาก 75	70 มาก 80	70 มาก 80	กลยุทธ์ที่ 6.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ระบบเครือข่ายภายใน สถานศึกษา	โครงการที่ 6.6.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย แบบไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่ การใช้งานทั้งหมดของสถานศึกษา โครงการที่ 6.6.2 โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย แบบสายสำหรับห้องเรียน ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องพักครู ห้องสำนักงาน



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	<p>6.6.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้ระบบเครือข่าย</p> <p>6.6.5) ร้อยละของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา</p> <p>6.6.6) ระดับความพึงพอใจของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา</p> <p>6.6.7) ร้อยละของของครูในการใช้งานระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>6.6.8) ระดับความพึงพอใจของของครูในการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>มาก</p> <p>60</p> <p>มาก</p> <p>60</p> <p>มาก</p>	<p>มาก</p> <p>60</p> <p>มาก</p> <p>65</p> <p>มาก</p>	<p>มาก</p> <p>60</p> <p>มาก</p> <p>70</p> <p>มาก</p>	<p>มาก</p> <p>65</p> <p>มาก</p> <p>75</p> <p>มาก</p>	<p>มาก</p> <p>70</p> <p>มาก</p> <p>80</p> <p>มาก</p>		<p>โครงการที่ 6.6.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา</p> <p>โครงการที่ 6.6.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.7 เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) มาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาสู่สถานศึกษาดิจิทัล</p>	<p>6.7.1) จำนวนข้อมูล ในการพัฒนาระบบ Data Mining</p> <p>6.7.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Mining</p> <p>6.7.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานระบบ Data Mining</p>	<p>9</p> <p>มาก</p> <p>มาก</p>	<p>9</p> <p>มาก</p> <p>มาก</p>	<p>9</p> <p>มาก</p> <p>มาก</p>	<p>9</p> <p>มาก</p> <p>มาก</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 6.7 ยกระดับสถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)</p>	<p>โครงการที่ 6.7.1 โครงการพัฒนาระบบ Data Mining</p> <p>โครงการที่ 6.7.2 โครงการพัฒนาศักยภาพของครูสำหรับการใช้งานระบบ Data Mining</p>	



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.8 เพื่อจัดทำระบบการจัดเก็บ องค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	6.8.1 ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำ องค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.3 ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.และ ปวส. ที่ใช้งานระบบการจัดเก็บองค์ ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.4) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำ องค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60 มาก 60 มาก	60 มาก 60 มาก	65 มาก 65 มาก	65 มาก 65 มาก	70 มาก 70 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.8 พัฒนาแหล่งการจัดเก็บ องค์ความรู้ภูมิปัญญา อาชีวศึกษา	โครงการที่ 6.8.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บ องค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา โครงการที่ 6.8.2 โครงการพัฒนาครูสำหรับการใช้ งานระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.9 เพื่อจัดทำรูปแบบการจัด การเรียนการสอนออนไลน์	6.9.1) จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 6.9.2) ระดับความพึงพอใจของครูในการ ใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบ การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 6.9.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	2 มาก มาก	2 มาก มาก	2 มาก มาก	2 มาก มาก	2 มาก มาก	กลยุทธ์ที่ 6.9 เพิ่มศักยภาพในการใช้ งานแพลตฟอร์มการจัด การเรียนการสอน	โครงการที่ 6.9.1 โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม สำหรับการจัดการเรียนการสอน แบบออนไลน์ โครงการที่ 6.9.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครู ในการใช้แพลตฟอร์มระบบ การจัดการเรียนการสอน แบบออนไลน์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.10 เพื่อจัดทำระบบคลังข้อสอบ	6.10.1) ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบ จัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ 6.10.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่มี ข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	70 มาก	70 มาก	70 มาก	75 มาก	80 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.10 เพิ่มประสิทธิภาพ แหล่งจัดเก็บข้อสอบ ออนไลน์	โครงการที่ 6.10.1 โครงการพัฒนาระบบคลัง ข้อสอบออนไลน์



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
								โครงการที่ 6.10.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครู ในการใช้ระบบคลังข้อสอบ ออนไลน์
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.11 เพื่อจัดทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	6.11.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge 6.11.2) ระดับความพึงพอใจของ ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	- -	- -	70 มาก	80 มาก	90 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.11 ยกระดับการออก Transcript แบบออนไลน์ มีมาตรฐานรองรับ เพื่อมุ่ง สู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	โครงการที่ 6.11.1 โครงการจัดหาระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge โครงการที่ 6.11.2 โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge สำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.12 เพื่อบริการอีเมลองค์กรสำหรับ ครู บุคลากรทางการศึกษา และ ผู้เรียน	6.12.1) ร้อยละของครู บุคลากร ทางการศึกษามีการรับบริการอีเมล สำหรับองค์กร 6.12.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร 6.12.3) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. / ปวส. มีการรับบริการอีเมลสำหรับองค์กร	80 มาก 80	80 มาก 80	80 มาก 80	85 มาก 80	90 มาก 80	กลยุทธ์ที่ 6.12 บริการอีเมลสำหรับ องค์กรสำหรับการก้าว เข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	โครงการที่ 6.12.1 โครงการจัดทำระบบบริการ อีเมลองค์กรของ Microsoft และ Google Workspace โครงการที่ 6.12.2 โครงการอบรมการใช้งานอีเมล องค์กร สำหรับ ครูบุคลากร ทางการศึกษา และผู้เรียน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย พื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
	6.12.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ระดับ ปวช. / ปวส. ใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570								
วิสัยทัศน์ ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน								
พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน								
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.1 เพื่อให้บริการทางวิชาการ และวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	7.1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี ต่อปี 7.1.2) จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยี ต่อปี 7.1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี	11 300 มาก	11 300 มาก	11 400 มาก	11 450 มาก	11 500 มาก	กลยุทธ์ที่ 7.1 ยกระดับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	โครงการที่ 7.1.1 โครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.2 เพื่อจัดทำความร่วมมือกับ หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	7.2.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือ กับสถานศึกษาในประเทศ 7.2.2) จำนวนสถานประกอบการ ทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ 7.2.3) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือ กับสถานศึกษาในต่างประเทศ	10 5 1	10 5 1	10 5 1	10 5 1	10 5 1	กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศ	โครงการที่ 7.2.1 โครงการลงนามความร่วมมือ ระหว่างสถานประกอบการกับ สถานศึกษา โครงการที่ 7.2.2 โครงการลงนามความร่วมมือ กับสถานศึกษาในต่างประเทศ
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.3 เพื่อจัดทำหลักสูตรไตรภาคี ร่วมกับชุมชนและ สถานประกอบการ	7.3.1) จำนวนหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับ ชุมชน และสถานประกอบการ 7.3.2) จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมจัดทำ หลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ 7.3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน 7.3.4) ระดับความพึงพอใจของ สถานประกอบการที่มีต่อสูตรไตรภาคี 7.3.5) ระดับความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อหลักสูตรไตรภาคี	11 11 มาก มาก มาก	11 11 มาก มาก มาก	11 11 มาก มาก มาก	11 11 มาก มาก มาก	11 11 มาก มาก มาก	กลยุทธ์ที่ 7.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน ในการพัฒนา หลักสูตร	โครงการที่ 7.3.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรไตรภาคี โครงการที่ 7.3.2 โครงการจัดทำแผนฝึกอาชีพ
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.4 เพื่อจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิ วิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	7.4.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	-	-	1	1	1	กลยุทธ์ที่ 7.4 สนับสนุนให้มีจัดตั้งศูนย์ การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	โครงการที่ 7.4.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ประเมิน คุณวุฒิวิชาชีพ



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์
			2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.5 เพื่อให้ผู้เรียนผ่านการประเมิน คุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน	7.5.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิ วิชาชีพต่อปี 7.5.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับ การประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิ วิชาชีพ 7.5.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมิน มาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี 7.5.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับ การประเมินจากฝีมือแรงงาน	-	-	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 7.5 สนับสนุนให้มี การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน	โครงการที่ 7.5.1 โครงการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7.6 เพื่อให้ผู้เรียนและผู้เข้ารับ บริการพัฒนาในด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะที่ 2 และ 3 (Up Skill, Re skill, New Skill)	7.6.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา ทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี 7.6.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill 7.6.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับ การพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี 7.6.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชน ที่เข้า รับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	700	700	800	850	900	กลยุทธ์ที่ 7.6 พัฒนาทักษะวิชาชีพ ของผู้เรียนและผู้รับบริการ รูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill	โครงการที่ 7.6.1 โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill โครงการที่ 7.6.2 โครงการเรียนเพาะช่างภูมิปัญญา บูรณาการวิถี

4.2 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ในการขับเคลื่อนและการดำเนินงาน ระดับปฏิบัติ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม											
พันธกิจที่ 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลายอย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะนำ และทดสอบความถนัด ด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) ให้เป็นที่ยอมรับ											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	1) โครงการหลักสูตรระยะสั้น	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการหลักสูตรระยะสั้นแก่ชุมชน 1.2) จำนวนผู้รับบริการการเรียนหลักสูตรระยะสั้น 1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	3	4	5	6	220	220	220	220	งานโครงการพิเศษ
	2) โครงการจังหวัดเคลื่อนที่	2.1) จำนวนผู้รับบริการ 2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	300	400	450	500	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ





กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ผู้ด้อยโอกาส	3.1) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับ การศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี 3.2) จำนวนผู้รับบริการที่มีความยากจนตาม เกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษา ในระบบอาชีวศึกษาต่อปี 3.3) จำนวนผู้รับบริการที่เป็นผู้สูงวัย ที่ได้รับ การศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี	10	11	12	13	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ งานหลักสูตรฯ
กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิ ภาพการจัดการเรียนรู้ แบบผสมผสาน	1) โครงการสอบมาตรฐาน วิชาชีพ 2) โครงการต่อยอดสมรรถนะ วิชาชีพกำลังคน Up skill, Re skill 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการจัด การเรียนการสอน	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่สอบผ่านมาตรฐาน วิชาชีพ	80	82	85	85	2	2	2	2	งานวัดผลฯ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัด การเรียน Up skill, Re skill	มาก	มาก	มาก	มาก	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ
		3.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการ เรียนรู้	3	4	5	6	-	100	-	100	งานสื่อการเรียนฯ
		3.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อ รูปแบบการเรียนแบบออนไลน์ 3.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการ จัดการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid)	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มคุณภาพ ชีวิตผู้เรียน	1) โครงการ Safety First	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัย ในการเรียน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานอาคารสถานที่
	2) โครงการเรียนดีมีความสุข	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการ เรียนอย่างมีความสุข	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานอาคารสถานที่
	3) โครงการสถานศึกษาปลอดภัย	3.1) ร้อยละของผู้เรียน ครูและบุคลากร ทางการศึกษามีความปลอดภัยในการเรียน และการปฏิบัติงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	1	2	2	2	งานสวัสดิการฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับความ ถนัดทางวิชาชีพของผู้เรียน	1) โครงการสอบมาตรฐาน วิชาชีพ 2) โครงการต่อยอดสมรรถนะ วิชาชีพกำลังคน up skill, Re skill	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่สอบผ่านมาตรฐาน วิชาชีพ	80	82	85	85	2	2	2	2	งานวัดผลฯ งานโครงการพิเศษ งานหลักสูตรฯ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัด การเรียน Up skill, Re skill	มาก	มาก	มาก	มาก	300	300	300	300	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบ ดูแลช่วยเหลือ และสนับสนุน การสร้างรายได้แก่ผู้เรียน	1) โครงการพบและให้คำปรึกษา 2) โครงการพบกันก่อนสาย 3) โครงการหารายได้ระหว่าง เรียน 4) โครงการศูนย์บ่มเพาะ	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการให้ คำปรึกษา	80	80	80	80	2	2	2	2	งานครูที่ปรึกษา
		2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคันลดลง	3	3	3	3	2	2	2	2	งานครูที่ปรึกษา
		3.1) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	10	10	10	10	-	-	-	-	งานการค้าฯ
		4.1) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน	10	10	10	10	30	30	30	30	งานการค้าฯ
กลยุทธ์ที่ 1.6 ยกระดับ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1) โครงการแนะนำสัจจรเชิงรุก 2) โครงการ R radio 3) โครงการ We R Cheewa Flash News 4) โครงการส่งเสริมยกย่อง คนดี ศรีอาชีวะ (Senior Idol)	1.1) จำนวนโรงเรียนขยายโอกาสภายใน จังหวัดแพร่	20	22	25	25	15	15	15	15	งานแนะแนวฯ
		2.1) จำนวนครั้งของการจัดรายการ R radio ต่อปี	2	2	2	2	-	10	10	10	งานประชาสัมพันธ์
		3.1) จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ We R Cheewa Flash News ต่อปี	2	2	2	2	-	10	10	10	งานประชาสัมพันธ์
		4.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	11	12	15	15	15	15	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้าง ภาพลักษณ์ให้เป็นสถานศึกษา วิชาชีพแห่งนวัตกรรม	1) โครงการเปิดบ้านวิชาการ (Open House) 2) โครงการ ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่า ดีเด่น 3) โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่	1.1) จำนวนผู้ปกครอง องค์กรต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	95	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
		2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันประสบความสำเร็จในวิชาชีพ	10	10	11	12	10	10	10	10	งานแนะแนวฯ สาขาวิชา
		3.1) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมิน เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellent Center)	1	1	1	1	-	100	100	100	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center) 4) โครงการศูนย์นวัตกรรม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ	4.1) จำนวนสาขาวิชาที่จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ	-	1	1	1	-	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิต และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)											
พันธกิจที่ 2. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาอาชีวศึกษา ให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ เพิ่มคุณภาพผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการและมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21	1) โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่	1.1) ร้อยละของผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรม	70	75	80	80	150	150	150	150	แผนกวิชาสามัญฯ
	2) โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติ	2.1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	90	5	5	5	5	แผนกวิชาสามัญฯ
	3) โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง	3.1) ร้อยละของผู้เรียน เข้าร่วมกิจกรรม	80	85	90	90	-	-	-	-	แผนกวิชาสามัญฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	4) โครงการเตรียมความพร้อม การทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส. 2 5) โครงการกิจกรรมโครงการ วิทยาศาสตร์ 6) โครงการการแข่งขันทักษะ ทางวิชาการและทักษะวิชา พื้นฐาน	4.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. 3 และปวส. 2 เข้าร่วมเตรียมความพร้อม การทดสอบ 5.1) จำนวนโครงการที่เข้าร่วมแข่งขันใน ระดับ อศจ. 5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เรียนรายวิชา วิทยาศาสตร์ 6.1) ร้อยละของรายการการเข้าร่วมประกวด ที่ได้รางวัลระดับจังหวัด ขึ้นไป	80	85	85	85	-	-	-	-	งานวัดผลฯ สาขาวิชา แผนกวิชาสามัญฯ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนากิจการฯ
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพ ผู้สำเร็จการศึกษา ให้มีทักษะ การใช้ดิจิทัล และทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารและปฏิบัติงาน	1) โครงการเตรียมความพร้อม การทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2 2) โครงการทดสอบ ภาษาอังกฤษ EF Standard English Test 3) โครงการการพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศ สำหรับผู้เรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ 4) โครงการเตรียมความพร้อม อบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่ผู้เรียน วิทยาลัย อาชีวศึกษาแพร่	1.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวช. 3 และปวส. 2 เข้าร่วมเตรียมความพร้อม การทดสอบ 2.1) ร้อยละของผู้เรียน ระดับ ปวส. 2 และ ปวช. 3 ได้รับการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test 3.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการพัฒนา ทักษะภาษาต่างประเทศ 4.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการอบรมพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ	80	80	80	80	-	-	-	-	งานวัดผลฯ แผนกวิชาสามัญฯ แผนกวิชาสามัญฯ แผนกวิชาสามัญฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	5) โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	5.1) ร้อยละของผู้เรียน ได้รับการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	70	75	80	80	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2.3 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	1) โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1.1) จำนวนกิจกรรมต่อปี	6	6	6	6	30	30	30	30	งานกิจกรรม
	2) โครงการเรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	1.2) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	3) โครงการจิตอาสา	2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	4) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล	3.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
	4) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล	4.1) ร้อยละของคณะครู เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	65	65	65	65	งานกิจกรรม
	4) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล	4.2) ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.1 และ ปวส.1 เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
5) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์	5.1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นคนดีศรีอาชีวะแพร์	10	10	10	10	15	15	15	15	งานบุคลากร	
6) โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพผู้เรียน	6.1) ร้อยละของผู้เรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานปกครอง	
7) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันการกระทำผิด	7.1) ร้อยละของผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ บทบาททางสังคม มีความตระหนัก กฎระเบียบและกฎหมาย	80	80	80	80	1.5	2	2	2	งานปกครอง	
กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ	1) โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพผู้สูก	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช.ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	35	40	45	50	2	2	2	2	งานวัดผลฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการจัดทำคลังข้อสอบ มาตรฐานรายวิชา 3) โครงการจัดสอบมาตรฐาน วิชาชีพ 4) โครงการติดตามการใช้ หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ	1.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส.ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 2.1) ร้อยละของครูที่จัดทำคลังข้อสอบ มาตรฐาน 3.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 3.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส.สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 4.1) จำนวนครั้งของการติดตามการใช้ หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตร สมรรถนะต่อปี	35	40	45	50	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
			80	85	90	90	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
			80	82	85	85	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ
			80	82	85	85	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ
			2	2	2	2	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ
กลยุทธ์ที่ 2.5 ยกระดับ ผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ	1) โครงการติดตามผู้สำเร็จ การศึกษา 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะร่วมกับสถาน ประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง 3) โครงการสำรวจความพึงพอใจ ของ สถานประกอบการที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี 1.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. จบแล้วมีงานทำหรือศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี 2.1) จำนวนสถานประกอบการ ชุมชน และผู้ปกครองเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะ 3.1) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงาน สถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	80	80	85	85	-	-	-	-	งานแนะแนวฯ
			80	80	85	85	-	-	-	-	งานทวิภาคี งานหลักสูตร
			10	10	10	10	15	15	15	15	งานทวิภาคี งานแนะแนว
			มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานทวิภาคี งานแนะแนว



<p>แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570</p>											
<p>วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>											
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม</p>											
<p>พันธกิจที่ 3. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ</p> <p>พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรทวิศึกษา ฯลฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBL WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)</p>											
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ</p> <p>พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพ ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ</p>											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของครูที่อบรมการออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	100	-	100	-	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
	2) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา	2.1) ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	70	70	70	70	15	-	15	-	งานหลักสูตร



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	1) โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์	1.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้	80	80	80	80	-	-	-	-	งานหลักสูตร งานทวิภาคี
		2.1) ร้อยละของครูนิเทศก์ที่เข้าอบรมการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	80	80	80	80	15	15	15	15	
กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี แนวใหม่	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	10	10	10	10	15	15	15	15	งานทวิภาคี งานหลักสูตรฯ
กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	1) โครงการสัมมนานักเรียน นักศึกษาประสบการณ์วิชาชีพและฝึกอาชีพ	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10	11	12	12	-	-	-	-	งานทวิภาคี
		1.2) จำนวนสถานประกอบที่รับผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10	11	12	13					
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ สอดคล้องกับหลักสูตร ระยะสั้นประกาศนียบัตร วิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	1) โครงการขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up-skilling, Re-skilling, New skill) ด้วยวิธียืดหยุ่น และหลากหลาย	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น วิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับหลักสูตร	10	10	10	10	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ งานโครงการพิเศษ
กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพ แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตร ด้านทุจริต	1) โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	1.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทุจริต	80	80	80	80	-	-	-	-	งานหลักสูตรฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
		1.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการ งานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียน และหลักสูตรด้านทุจริต	70	70	70	70					
กลยุทธ์ที่ 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) ร้อยละของสาขาวิชาออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	100	-	-	-	งานหลักสูตรฯ สาขาวิชา
		1.2) ร้อยละของครูผู้สอนออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70					
กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพ ในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	1) โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่	1.1) จำนวนสาขาวิชาออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	2	3	4	5	5	5	5	5	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา
		1.2) จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	5	5	5	5					
กลยุทธ์ที่ 3.9 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	1) โครงการสะพานเชื่อมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา 2) โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียน นักศึกษาใหม่	1.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา	2	2	2	2	-	-	-	-	งานวัดผลฯ ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	มาก	มาก	มาก	มาก					



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงานให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต											
พันธกิจที่ 4. ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัย และมีความสุข											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับสมรรถนะครูผู้สอน	1) โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี	80	80	80	80	300	500	500	500	งานบุคลากร
	2) โครงการนิเทศภายในของครูผู้สอน	2.1) ร้อยละของครูผู้สอนได้รับการนิเทศ	100	100	100	100	-	-	-	-	งานหลักสุตรา สาขาวิชา
	3) โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” (PLC)	3.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)	100	100	100	100	-	-	-	-	
	4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบสมรรถนะ	4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	100	100	100	100	100	-	100	100	งานหลักสุตรา



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	5) โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	5.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	60	65	70	75	10	10	10	10	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	1) โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยการบูรณาการเทคโนโลยีสำหรับผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	1.1) ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยีทางการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานสื่อการเรียนฯ
	2) โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรมทันสมัยในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูอาชีวศึกษา	2.1) ร้อยละของครูที่พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อนวัตกรรม	80	80	80	80	20	20	20	20	งานสื่อการเรียนฯ
	3) โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียน การสอนในหัวข้อ AI for Education	3.1) ร้อยละของครูอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหัวข้อ AI for Education	80	80	80	80	-	50	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
	4) โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	4.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบบริหารจัดการงาน (RMS)	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบริหารงานทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน การสอน	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสารเตรียมความพร้อมประเมินการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA)	1.1) ร้อยละของครูในการเข้าอบรม	80	85	90	95	-	-	-	-	งานบุคลากร
		1.2) ระดับความพึงพอใจในการอบรม	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมือและเลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA	2.1) ร้อยละของครูในการเข้าอบรม	80	85	90	95	-	-	-	-	งานบุคลากร
		2.2) ระดับความพึงพอใจในการอบรม	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธ์ที่ 4.4 ยกระดับคุณภาพชีวิตครู	1) โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา 4) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา 3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ 4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร์	80	80	80	80	10	10	10	10	งานบุคลากร
			มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
			20	20	20	20	15	15	15	15	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา	1) โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	2) โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา		80	80	80	80	500	500	500	500	งานบุคลากร
	3) โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา		80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	4) โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ		60	65	70	75	10	10	10	10	งานบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ	1.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมอบรมตามโครงการ 1.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	190	-	-	-	งานพัสดุ
	2) โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร์ (RMS)	2.1) ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร์	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบริหารงานทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 4.7 ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร	1) โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพละอนามัย	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์	3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร
	4) โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร์	4.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร์	20	20	20	20	15	15	15	15	งานบุคลากร





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต											
พันธกิจที่ 5. พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงาน พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบประกันคุณภาพ และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วม ด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับการบริหารงานของผู้บริหาร	1) โครงการศึกษาดูงาน	1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการศึกษาดูงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	300	500	500	500	งานบุคลากร
	2) โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.1) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	-	-	-	-	งานบุคลากร
	3) โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานบุคลากร



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับ คุณภาพการบริหารจัดการ สถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม	1) โครงการยกระดับคุณภาพ การจัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วน ร่วม โดยใช้ PVC Model	1.1) ร้อยละของครู และบุคลากรที่ใช้ระบบ บริหารงานคุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	-	-	-	-	งานประกันฯ
	2) โครงการการจัดทำแผนพัฒนา การจัดการศึกษา วิทยาลัย อาชีวศึกษาแพร่	2.1) ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา	100	100	100	100	100	-	-	-	งานวางแผนฯ
	3) โครงการการจัดทำมาตรฐาน การศึกษาของสถานศึกษา	3.1) ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ จัดทำมาตรฐานการศึกษา	100	100	100	100	7	-	-	-	งานประกันฯ
	4) โครงการยกระดับคุณภาพการ จัดการอาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม โดยใช้ We R CheeWa Phrae						-				งานประกันฯ
กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคุณภาพ และทักษะชีวิตผู้เรียน อาชีวศึกษาในทุกมิติ	1) โครงการจัดหาโปรแกรม สำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ห้องสมุด	มาก	มาก	มาก	มาก	-	150	-	-	งานห้องสมุด
	2) โครงการดูแลรักษา และปรับปรุงภูมิทัศน์ภายใน สถานศึกษา	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และ บุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานอาคารสถานที่
	3) โครงการปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ	3.1) ร้อยละของห้องเรียนห้องปฏิบัติการ เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้	80	80	80	80	10	10	10	10	งานอาคารสถานที่
	4) โครงการห้องน้ำ ห้องส้วม สะอาดน่าใช้	4.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานอาคารสถานที่
	5) โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า และน้ำประปาภายในวิทยาลัย	5.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละ สาขาวิชา เหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	10	10	10	10	งานอาคารสถานที่
	6) โครงการจัดหาครุภัณฑ์	6.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	400	400	400	400	งานพัสดุ
	7) โครงการปรับปรุงและเพิ่ม ระบบขยายเสียงตามสาย	7.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร	มาก	มาก	มาก	มาก	30	30	30	30	งานประชาสัมพันธ์



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ	1) โครงการจัดหาครุภัณฑ์ 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา	1.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	400	400	400	400	งานพัสดุ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	100	100	100	100	งานศูนย์ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	1) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต 2) โครงการจัดหาครุภัณฑ์	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากร ต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	100	100	100	100	งานศูนย์ข้อมูล
		2.1) ร้อยละของวัสดุ ครุภัณฑ์ ในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสมและเพียงพอ	80	80	80	80	400	400	400	400	งานพัสดุ
กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของสถานศึกษา	1) โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน 2) โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก	1.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน	100	100	100	100	10	10	10	10	งานประกันฯ
		2.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพภายในและภายนอก	100	100	100	100	5	5	5	5	งานประกันฯ
กลยุทธ์ที่ 5.7 น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	1) โครงการเรียนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี 2) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ธรรมภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรม
		2.1) ร้อยละของผู้เรียน และบุคลากรทางการศึกษา ที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	65	65	65	65	งานกิจกรรม
		2.2) ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	80	80	80	80					



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการการจัดการเรียนการสอน สอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการ จัดการเรียนการสอนธรรมศึกษาในสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานหลักสุตรา
กลยุทธ์ที่ 5.8 สร้างเครือข่าย ในการระดมทรัพยากร	1) โครงการจัดหาทุนการศึกษา	1.1) จำนวนครั้งของการระดมและสนับสนุน ทรัพยากรต่อปี	4	5	6	7	300	300	300	300	งานแนะแนว
	2) โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านทรัพยากร ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2.1) จำนวนสถานประกอบการ หน่วยงานใน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากร	4	5	6	7	-	-	-	-	งานทวิภาคี งานความร่วมมือฯ งานโครงการพิเศษ



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน											
พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerlized Database) การทำระบบ Data Mining การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	1) โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่)	1.1) ร้อยละของครู ผู้เรียน ที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	65	65	70	30	30	30	30	งานวิจัยฯ
	2) โครงการจัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	2.1) ร้อยละของครู ผู้เรียนที่จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	65	65	70	12	12	12	12	งานวิจัยฯ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ	
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570		
	3) โครงการและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา	3) จำนวนชิ้นงานโครงการและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา	1	1	1	1	2.5	2.5	2.5	2.5	งานวิจัยฯ	
กลยุทธ์ที่ 6.2 เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน	1) โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ 2) โครงการและสิ่งประดิษฐ์	1.1) จำนวนผลงานวิจัย บทความวิจัย นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผลงาน	2	3	4	5	4.5	4.5	4.5	4.5	งานวิจัยฯ	
		2.1) ร้อยละผู้เรียนที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	60	65	65	70	30	30	30	30	งานวิจัยฯ	
กลยุทธ์ที่ 6.3 การมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ	1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาชีพเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด ท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ 2) โครงการฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	1.1) จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและบริการวิชาชีพ	300	400	450	500	100	100	100	100	งานโครงการพิเศษ	
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมและบริการวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก						
		2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้อบรมเชิงพาณิชย์	มาก	มาก	มาก	มาก	-	30	30	30		งานโครงการพิเศษ
		3.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	1	1	2	2	-	30	30	30	สาขาวิชา	
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ	1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ 2) โครงการจำลองผู้ประกอบการ สำหรับผู้เรียนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	1.1) ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	60	60	65	70	30	30	30	30	งานการค้า	
		2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีการบูรณาการจำลองในการเป็นผู้ประกอบการ	5	6	7	8	-	5	5	5	งานการค้า	
กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1) โครงการ 1 วิสัย 1 ผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ 2) โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	2	2	2	2	-	30	30	30	สาขาวิชา	
		2.1) จำนวนสาขาวิชาที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ	10	10	10	10	-	30	30	30	งานการค้า	



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	3) โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่	3.1) จำนวนผู้ประกอบการใหม่ในสถานศึกษา	1	1	1	1	30	30	30	30	งานการค้า
กลยุทธ์ที่ 6.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา	1) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั้งหมดของสถานศึกษา	1.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	-	40	40	40	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบสายสำหรับห้องเรียน	2.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ครู และบุคลากรต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย	มาก	มาก	มาก	มาก	-	10	10	10	งานศูนย์ข้อมูล
	3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา	3.1) ระดับความพึงพอใจของครู และบุคลากรต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	100	50	50	50	งานศูนย์ข้อมูล
	4) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	4.1) ระดับความพึงพอใจของครู และผู้เรียนต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6.7 ยกระดับให้สถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการพัฒนาระบบ Data Mining	1.1) จำนวนข้อมูล ในการพัฒนาระบบ Data Mining	9	9	9	9	-	50	-	50	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพของครูสำหรับการใช้งานระบบ Data Mining	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Mining	มาก	มาก	มาก	มาก	-	50	-	50	งานศูนย์ข้อมูล
		2.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Mining	มาก	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธ์ที่ 6.8 พัฒนาแหล่งการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	1) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	1.1) ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	65	65	60	-	-	-	-	สาขาวิชา
		1.2) ร้อยละของผู้เรียนที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60	65	65	60					



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	2) โครงการการพัฒนาครูสำหรับการใช้งานระบบการจับเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	2.1) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	-	5	5	5	สาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 6.9 เพิ่มศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้แพลตฟอร์มระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	1.1) จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	2	2	2	2	-	-	-	-	งานสื่อการเรียนฯ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียน 2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียน	มาก	มาก	มาก	มาก	-	5	5	5	งานสื่อการเรียนฯ
กลยุทธ์ที่ 6.10 เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งจัดเก็บข้อสอบออนไลน์	1) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้ระบบคลังข้อสอบออนไลน์	1.1) ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	70	70	75	80	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
		2.1) ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	มาก	มาก	มาก	มาก	-	-	-	-	งานวัดผลฯ
กลยุทธ์ที่ 6.11 ยกระดับการออก Transcript แบบออนไลน์มีมาตรฐานรองรับเพื่อมุ่งสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการจัดทำระบบ Transcript แบบออนไลน์ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge 2) โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	1.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	70	80	90	-	10	10	10	งานทะเบียน
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	มาก	มาก	มาก	-	5	5	5	งานทะเบียน
		2.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียนได้รับการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	-	70	80	90	-	5	5	5	งานทะเบียน

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
	สำหรับครูบุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน										
กลยุทธ์ที่ 6.12 บริการอีเมล สำหรับองค์กรสำหรับการก้าว เข้าสู่ สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College)	1) โครงการจัดทำระบบบริการ อีเมลองค์กร ของ Microsoft และ Google Workspace	1.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษามี การรับบริการอีเมลสำหรับองค์กร	80	80	85	90	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
	2) โครงการอบรมการใช้งานอีเมล องค์กร สำหรับครู บุคลากร ทางการศึกษา และผู้เรียน	2.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนเข้าอบรมการใช้งานอีเมลองค์กร	80	80	85	90	-	-	-	-	งานศูนย์ข้อมูล
		2.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทาง การศึกษา และผู้เรียนในการใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก					





แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570											
วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน											
พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill, และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศการบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill Re skill New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวฯช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน											
กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 7.1 ยกระดับบริการทางการศึกษาและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	1) โครงการบริการทางการศึกษาและวิชาชีพ	1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางการศึกษาและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี 1.2) จำนวนประชาชนที่ให้บริการทางการศึกษาและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีต่อปี 1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางการศึกษาและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี	11	11	11	11	-	50	50	50	งานโครงการพิเศษ



กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	1) โครงการลงนามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษา 2) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ	1.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	10	10	10	10	-	-	-	-	งานทวิภาคี งานความร่วมมือฯ
		1.2) จำนวนสถานประกอบการทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในประเทศ	5	5	5	5					
		2.1) จำนวนหน่วยงานทำความร่วมมือกับสถานศึกษาในต่างประเทศ	1	1	1	1	-	150	-	150	
กลยุทธ์ที่ 7.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรไตรภาคี 2) โครงการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	1.1) จำนวนหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ	11	11	11	11	25	25	25	25	งานความร่วมมือฯ งานทวิภาคี
		1.2) จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ	11	11	11	11					
		1.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก					
		2.1) จำนวนสาขาวิชาที่ร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	11	11	11	11	15	15	15	15	
2.2) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อการจัดทำแผนฝึกอาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก							
กลยุทธ์ที่ 7.4 สนับสนุนให้มีจัดตั้งศูนย์การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	1) โครงการจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	1.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	-	1	1	1	-	100	-	-	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 7.5 สนับสนุนให้มีการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	1) โครงการการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	1.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพต่อปี 1.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	- -	10 มาก	10 มาก	10 มาก	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (Output / Outcome / Ultimate Outcome)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ				งบประมาณ (พันบาท)				ผู้รับผิดชอบโครงการ
			2567	2568	2569	2570	2567	2568	2569	2570	
		1.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี 1.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากฝีมือแรงงาน	-	15	15	15					
			-	มาก	มาก	มาก					
กลยุทธ์ที่ 7.6 พัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เรียนและผู้รับบริการรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill	1) โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill	1.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	700	800	850	900	200	200	200	200	งานหลักสูตรฯ งานโครงการพิเศษ
		1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก					
		1.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	50	60	70	80					
		1.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชน ที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก					
	2) โครงการเรียนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	2.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	-	-	-	-	งานกิจกรรมฯ
		2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการเข้าร่วมกิจกรรมเรียนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	มาก	มาก	มาก	มาก					



ภาคผนวก







คำสั่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ที่ ๐๖๔/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ
โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐)

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้จัดทำ “โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่” ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารและจัดการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการปฏิบัติงานและการบริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและบรรลุตามมาตรฐาน ที่กำหนด โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนา การจัดการศึกษา ของสถานศึกษา ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ในระหว่างวันที่ ๔ - ๖ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ อาคาร ๖ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จังหวัดแพร่

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา มีหน้าที่ ให้การส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานของสถานศึกษา ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๒ และตามกฎหมายอื่นที่กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการวิทยาลัย ประกอบด้วย

๑) นายเกษม	วิศวะไพศาล	ประธานกรรมการ
๒) นายสุเทพ	ชำนาญ	กรรมการ
๓) นายดิษฐ์	ซังหิน	กรรมการ
๔) นายสมปอง	ดวงจิต	กรรมการ
๕) นายสันติ	กฤษใหม่	กรรมการ
๖) นายเชิดพงษ์	แก้วเอ้ย	กรรมการ
๗) พระครูโกศัยเจติยานุรักษ์		กรรมการ
๘) พระมหาบุญชิต	อดิธโม	กรรมการ
๙) นางสุดสวาท	มงคลเจริญวงศ์	กรรมการ

/๑๐) นางสาวศิริประภา...



๑๐) นางสาวศิริประภา	ม้าห้วย	กรรมการ
๑๑) นายวิชัย	วงศ์วรกุล	กรรมการ
๑๒) นางสาวนุชนาถ	พุทธวี	กรรมการ
๑๓) นางอังคณา	รอบรู้	กรรมการ
๑๔) นายปัญญาพล	ประสิทธิ์ไศภิน	กรรมการ
๑๕) นายอรธนนท์	อุดมคำมี	กรรมการ
๑๖) นายวิทยา	สุริยะ	กรรมการ
๑๗) นางสาวนุชศุภางค์	ถิ่นเต็ม	กรรมการ
๑๘) นายอนรรฆ	ชนาธินาถพงศ์	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา เสนอแนะ ดูแล แก้ไข สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้การขับเคลื่อนภารกิจนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นพร้อมทั้งชี้แจง สร้างความเข้าใจแก่ครูและบุคลากรของสถานศึกษา ประกอบด้วย

๑) นายอนรรฆ	ชนาธินาถพงศ์	ประธานกรรมการ
๒) นางปราณี	ต่อมดวงแก้ว	กรรมการ
๓) นายศิริชัย	นาระกันทา	กรรมการ
๔) ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ	จิตจง	กรรมการ
๕) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	กรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการดำเนินงาน

๓.๑ คณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการ มีหน้าที่ วางแผนและดำเนินกิจกรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ รวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (SWOT Analysis) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเอกสารประกอบการอบรม ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	ประธานกรรมการ
๒) นางสาววาทีณี	ปวงเริ่ม	กรรมการ
๓) นางสาวสุจิตรา	เมฆอากาศ	กรรมการ
๔) นางนิภาภรณ์	วีระศรี	กรรมการ
๕) นางสาววิศรา	ลิ้นฤกษ์	กรรมการ
๖) ว่าที่ร้อยเอกปิยะศักดิ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๗) นางสาวสุวรรณา	ทิพย์ธาดาพงษ์	กรรมการ
๘) นางสาวทิพวรรณ	ลาภยศ	กรรมการ
๙) นายณัฐพล	ตันขวัญ	กรรมการ
๑๐) นางสาวทิพย์วิมล	พริ้งคนพิทักษ์	กรรมการ
๑๑) นางศิริลักษณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๑๒) นางลัดดาวัลย์	ไชยะรินทร์	กรรมการและเลขานุการ

/๑๓) นางสาวกรรณิการ์...



๑๓) นางสาวกรรณิการ์	เค้าหม่อง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔) นางสาวพิมพ์ภิกา	คะซา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๒. คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา มีหน้าที่ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ทบทวน วิเคราะห์ ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายนอกและภายในของวิทยาลัย ทบทวนทิศทางการจัดการศึกษาจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) โดยขับเคลื่อนกรอบทิศทาง กำหนด กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สถาบัน ตลอดจนร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กำกับติดตามการปฏิบัติงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/มาตรฐาน/โครงการและกิจกรรมรวมทั้งตัวชี้วัดให้มีผลสัมฤทธิ์ของงานตามภารกิจของสถานศึกษา ประกอบด้วย

๑) นายอนรรฆ	ชนาธินาพงศ์	ประธานกรรมการ
๒) นางปราณี	ต่อมดวงแก้ว	กรรมการ
๓) นายศิริชัย	นาระกันทา	กรรมการ
๔) ว่าที่ร้อยตรีเรวัธ	จิตจง	กรรมการ
๕) นางสาวแก้วใจ	ดวงมณี	กรรมการ
๖) นางสาวผาพร	คิดศรี	กรรมการ
๗) นางสาวเกสร	จงปัญญาวัฒน์	กรรมการ
๘) นางประภาภรณ์	ธนะวงค์	กรรมการ
๙) นายณัฐพล	ตันขวิญ	กรรมการ
๑๐) นางสาวทิพวรรณ	ลาภยศ	กรรมการ
๑๑) นายยุทธนา	เขี้ยวนิล	กรรมการ
๑๒) นางสาวอมรรัตน์	ธนะวงค์	กรรมการ
๑๓) นางสาวพรรณลักษณ์	มหาวัน	กรรมการ
๑๔) นางสุทีนา	แสนบ่อ	กรรมการ
๑๕) นางกรองทอง	ชะม้าย	กรรมการ
๑๖) นางสาวนงนุช	สวิง	กรรมการ
๑๗) นางปาริชาติ	แสงหล้า	กรรมการ
๑๘) นายนิพนธ์	รุ่งพีช	กรรมการ
๑๙) นายธวัชชัย	คำวงษา	กรรมการ
๒๐) นางสาวรัชต์ธร	พรหมศิลป์	กรรมการ
๒๑) นางสาววาทีณี	ปวงเริ่ม	กรรมการ
๒๒) นางสาวพรหทัย	วังชัย	กรรมการ
๒๓) นายสุเทพ	ชำนาญ	กรรมการ
๒๔) นายดำรงค์	สุพล	กรรมการ
๒๕) นายทวี	ไพฑูมภักดิ์	กรรมการ

/๒๖) นางนงนุช...



๒๖) นางนงนุช	ไพฑูมภักดิ์	กรรมการ
๒๗) นางชลวรรณ์	เรือนคำ	กรรมการ
๒๘) นางสาวกัลยาณี	ชมเชย	กรรมการ
๒๙) นายวรินทร์	แก้วโน	กรรมการ
๓๐) นายกิตติธัช	ต้นมา	กรรมการ
๓๑) นางสาวพิรุฬห์พิชญ์	ลือโฮ้ง	กรรมการ
๓๒) นางสาวไพรินทร์	ภาคสกุล	กรรมการ
๓๓) นายกฤษฎา	มาตัน	กรรมการ
๓๔) นางสาวเบญญาภา	ช่วงทิพย์	กรรมการ
๓๕) นางสาวสายชล	มงคล	กรรมการ
๓๖) นางสาวโสพิศ	วงศ์คำลือ	กรรมการ
๓๗) นางสาวณิษกานต์	แชน่ล่า	กรรมการ
๓๘) นายฐิติพันธ์	อู่่นภาค	กรรมการ
๓๙) นางวิยาตา	ชนาธินาตพงศ์	กรรมการ
๔๐) นางสาวปติญา	อาจไชยชาญ	กรรมการ
๔๑) นางสาวปิยธิดา	ใจวัง	กรรมการ
๔๒) นางสาวจิระนันท์	มามี	กรรมการ
๔๓) นางสาวอัจฉราภรณ์	พิมพ์ศรี	กรรมการ
๔๔) นางปารีชาติ	สุพล	กรรมการ
๔๕) นายสายชล	ชูจ้อย	กรรมการ
๔๖) นางสาวพัชรดา	พงศ์พัฒนานาวุฒิ	กรรมการ
๔๗) นางสาวหฤทัย	สังธรรม	กรรมการ
๔๘) นางสาวณัฐนรี	ตั้งตระกูล	กรรมการ
๔๙) นางสาวสุจิตรา	เมฆอากาศ	กรรมการ
๕๐) นางสาวปิยมาศ	คำยวง	กรรมการ
๕๑) นางสาวทิพย์วิมล	พรรัตน์พิทักษ์	กรรมการ
๕๒) นายปฏิญาณ	สุภาณี	กรรมการ
๕๓) นางสาวรพีพร	เสาร์แดน	กรรมการ
๕๔) นางสาวกัญญาณัฐ	ศรีจันทร์	กรรมการ
๕๕) นางศิริรัตน์	เล็กอ้อม	กรรมการ
๕๖) นางสิริพร	ประจุมาร	กรรมการ
๕๗) นายธีร์นวัช	ต่อตัน	กรรมการ
๕๘) ว่าที่ร้อยตรีอิทธิพล	เทือกธรรมมา	กรรมการ
๕๙) นางวิไลวรรณ	รุ่งพิช	กรรมการ
๖๐) นางตลับเพชร	ใจเต็ง	กรรมการ

/๖๑) นายปฏิพัทธ์...



๖๑) นายปฏิพัทธ์	ถิ่นถา	กรรมการ
๖๒) นายศขาวุธ	สุขแก้ว	กรรมการ
๖๓) นางสาวนันท์นภัสร์	ไชยานุกุลภาพ	กรรมการ
๖๔) นางสาวดวงสมร	เพิ่มขึ้น	กรรมการ
๖๕) นางสาวกานต์พิชชา	น้อยบัวทิพย์	กรรมการ
๖๖) นางสาววิศรา	ลิ้นถุย	กรรมการ
๖๗) นายสายยนต์	คิดชอบ	กรรมการ
๖๘) นายณัฐพงษ์	เทียมหาญ	กรรมการ
๖๙) นางศิริลักษณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๗๐) นางสาวกิตติยา	สายทอง	กรรมการ
๗๑) นางสาวสุพรรณิ	เวียงยา	กรรมการ
๗๒) นางสาวทาริกา	สายพรม	กรรมการ
๗๓) นางสาวธัญชนก	วงษ์เวช	กรรมการ
๗๔) นางสาวกัญญารัตน์	อุตรวิเชียร	กรรมการ
๗๕) นางสาวเยาวเรศ	โอลาด	กรรมการ
๗๖) นางสาวรินท์ภัส	ปัญญาพฤกษ์	กรรมการ
๗๗) นายศิวดล	ถิ่นสุข	กรรมการ
๗๘) นางสาวพิมพ์ภัสส์	รัตนนิยม	กรรมการ
๗๙) นายศุภกฤษ	สารดี	กรรมการ
๘๐) นางสาวสุรัชนีชา	ประจุมาร	กรรมการ
๘๑) นางนิภาภรณ์	วีระศรี	กรรมการ
๘๒) นางสาววิภา	เรือนแก้ว	กรรมการ
๘๓) นางสาวพัชรี	ทองประไพ	กรรมการ
๘๔) นายปิยะศักดิ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๘๕) นางรจนา	อินทรีสัตยพงศ์	กรรมการ
๘๖) นางกาญจนา	วีระบุลยฤทธิ์	กรรมการ
๘๗) นายวันชัย	เปลี่ยนสุวรรณ	กรรมการ
๘๘) นางสาวปุณยศรีสมิ	จำรูญ	กรรมการ
๘๙) นางสาววิมลนัฐ	เทียนทอง	กรรมการ
๙๐) นางสาวสิริกัลยา	คิดชอบ	กรรมการ
๙๑) นางสาวสุวรรณา	ทิพย์ธาดาพงศ์	กรรมการ
๙๒) นายเอกภพ	มะโนอินทร์	กรรมการ
๙๓) นางสาวพัชร์ภรณ์	กวางสิบสอง	กรรมการ
๙๔) นางสาวภัทรดา	แนวโปธา	กรรมการ
๙๕) นางสาวปรางทิพย์	เทพจันทร์	กรรมการ

/๙๖) นางศรีวัลล...



๙๖) นางสาวศรีวัล	แนวโปธา	กรรมการ
๙๗) นางสาวสมบูรณ์	มหายศ	กรรมการ
๙๘) นางปารีชาติ	ดาตุล	กรรมการ
๙๙) นายกิตติศักดิ์	ดาพงษ์	กรรมการ
๑๐๐) นายวิชัย	บ่อแก้ว	กรรมการ
๑๐๑) นางชุติมณฑน์	ปัญญามาก	กรรมการ
๑๐๒) นางสาวมนาวัน	ชิตแสนจักร์	กรรมการ
๑๐๓) นางสาวเรศร์	ขันค่านันตะ	กรรมการ
๑๐๔) นางจุฬาลักษณ์	สมใจ	กรรมการ
๑๐๕) นางธาดาพันธ์	เจียรทิม	กรรมการ
๑๐๖) นางธนัชชา	ป่าธนู	กรรมการ
๑๐๗) นายสงกรานต์	กาพิยะ	กรรมการ
๑๐๘) นายนิภัทร์	คุณารูป	กรรมการ
๑๐๙) นายหลิง	กันยะมี	กรรมการ
๑๑๐) นายกำพล	สุขสำราญ	กรรมการ
๑๑๑) นายพิทักษ์	โคตรโสภา	กรรมการ
๑๑๒) นายจิรพันธ์	สุวรรณไพ	กรรมการ
๑๑๓) นายศิริพงศ์	สุวรรณสวัสดิ์	กรรมการ
๑๑๔) นายชูชัย	กมลกลินพิทักษ์	กรรมการ
๑๑๕) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	กรรมการและเลขานุการ
๑๑๖) นางลัดดาวัลย์	ไชยะรินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑๗) นางสาวกรรณิการ์	เค้าหม่อง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑๘) นางสาวพิมพ์ภิกา	คะชา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๓ คณะกรรมการฝ่ายจัดสถานที่ มีหน้าที่ จัดเตรียมสถานที่ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
ระดับผ้าหน้าเวที จัดตั้งชุดรับแขกและเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ ณ อาคาร ๖ ห้องโสตทัศนศึกษา วิทยาลัย
อาชีวศึกษาแพร่ ประกอบด้วย

๑) นายศิริชัย	นาระกันทา	ประธานกรรมการ
๒) นายฐิติพันธ์	อุ้นกาศ	กรรมการ
๓) นายกฤษฎา	มาตัน	กรรมการ
๔) นายวรินทร์	แก้วโน	กรรมการ
๕) นายวันชัย	เปลี่ยนสุวรรณ	กรรมการ
๖) นางสาวสิริกัลยา	คิตชอบ	กรรมการ
๗) นายเอกภพ	มะโนอินทร์	กรรมการ
๘) นักการภารโรงชาย-หญิง ทุกคน		กรรมการ

/๙) นายคทาวุธ...



๙) นายคทาวุธ	สุขแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๑๐) นางสาวภัทรดา	แนวโปธา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๔ คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์ มีหน้าที่ จัดเตรียมอุปกรณ์สื่อโสตทัศนูปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับวิทยากร เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และเครื่องขยายเสียง ประกอบด้วย

๑) นางปราณี	ต่อมดวงแก้ว	ประธานกรรมการ
๒) นายกิตติธัช	ตันมา	กรรมการ
๓) นางสาวปิยธิดา	ใจวัง	กรรมการ
๔) นายวรินทร์	แก้วโน	กรรมการ
๕) นางกาญจนา	วีระบุญฤทธิ์	กรรมการ
๖) นายปฏิภาณ	สุภาณี	กรรมการและเลขานุการ
๗) นายเอกภพ	มะโนอินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๕ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และบันทึกภาพ มีหน้าที่ ประชาสัมพันธ์การจัดการงาน บันทึกภาพในการจัดอบรมฯ และนำภาพกิจกรรมขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัย ประกอบด้วย

๑) นายศิริชัย	นาระกันทา	ประธานกรรมการ
๒) นายนิพนธ์	รุ่งพีช	กรรมการ
๓) นายกิตติธัช	ตันมา	กรรมการ
๔) นางสาวพีพร	เสาร์แดน	กรรมการ
๕) นางสาวปิยธิดา	ใจวัง	กรรมการ
๖) นางสาวพรหทัย	วังชัย	กรรมการ
๗) นางสาวปิติญา	อาจไชยชาญ	กรรมการและเลขานุการ
๘) ว่าที่ร้อยเอกปิยะศักดิ์	ปิ่นทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๖ คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียน มีหน้าที่ รับลงทะเบียนผู้ที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) ประกอบด้วย

๑) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	ประธานกรรมการ
๒) นางลัดดาวัลย์	ไชยรินทร์	กรรมการ
๓) นางสาวกรรณิการ์	เค้าหม่อง	กรรมการ
๔) นางศิริลักษณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๕) นายเอกภพ	มะโนอินทร์	กรรมการ
๖) นางสาวพัชรินทร์	กวางสิบสอง	กรรมการ
๗) นางสาวพิมพ์ภา	คะชา	กรรมการและเลขานุการ

๓.๗ คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ และพิธีกร มีหน้าที่ จัดลำดับพิธี กำหนดพิธีเปิด - ปิด ประชุม เชิงปฏิบัติการโครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จัดทำคำกล่าว รายงานเปิด - ปิด ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการฯ ประกอบด้วย

/๑) นายศิริชัย...

๑) นายศิริชัย	นาระกันทา	ประธานกรรมการ
๒) นางลัดดาวัลย์	ไชยะรินทร์	กรรมการ
๓) นางสาวกรรณิการ์	เค้าหม่อง	กรรมการ
๔) นางสาวพิมพ์ภิกษา	คะชา	กรรมการ
๕) นางสาวปิติญา	อาจไชยชาญ	กรรมการและเลขานุการ
๖) นางสาวรพีพร	เสาร์แดน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นางสาวพรหทัย	วังซ้าย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๘ คณะกรรมการฝ่ายยานพาหนะ มีหน้าที่ จัดยานพาหนะ เพื่อรับ – ส่งวิทยากร และให้บริการอื่น ๆ เกี่ยวกับโครงการที่แจ้งความประสงค์ในการใช้รถยนต์ ประกอบด้วย

๑) นายศิริชัย	นาระกันทา	ประธานกรรมการ
๒) นายสายยนต์	คิดชอบ	กรรมการ
๓) นายหลิง	กันยะมี	กรรมการ
๔) นายกำพล	สุขสำราญ	กรรมการ
๕) นางศิริรัตน์	เล็กอ้อม	กรรมการและเลขานุการ
๖) นางสาวสิริกัลยา	คิดชอบ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๙ คณะกรรมการฝ่ายที่พัก จัดทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม มีหน้าที่ จัดที่พักและอาหารเข้าให้แก่วิทยากร จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการฯ ประกอบด้วย

๑) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	ประธานกรรมการ
๒) นางสาวโสพิศ	วงศ์คำลือ	กรรมการ
๓) นางสาวอัจฉราภรณ์	พิมพ์ศรี	กรรมการ
๔) นางปาริชาติ	สุพล	กรรมการ
๕) นายสายชล	ชูจ้อย	กรรมการ
๖) นางสาวพัชรดา	พงศ์พัฒน์วุฒิ	กรรมการ
๗) นางสาวหฤทัย	สัจธรรม	กรรมการ
๘) นายณัฐพงษ์	เทียมหาญ	กรรมการ
๙) นางสาวพิมพ์ภัสส์	รัตนนิยม	กรรมการ
๑๐) นางดาเรศน์	ชันคำนันตะ	กรรมการ
๑๑) นักการภารโรงหญิงทุกคน		กรรมการ
๑๒) นางสาวพิรุฬห์พิชญ์	ลือไธ้	กรรมการและเลขานุการ
๑๓) นางสาวสุพรรณณี	เวียงยา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๑๐ คณะกรรมการการเงิน บัญชี พัสดุ งานวางแผนและงบประมาณ มีหน้าที่ ให้บริการและอำนวยความสะดวกในการจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการเบิกจ่ายเงิน และจัดทำ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย

/๑) นายศิริชัย...

๑) นายศิริชัย	นาระกันทา	ประธานกรรมการ
๒) นางลัดดาวัลย์	ไชยะรินทร์	กรรมการ
๓) นางศิริรัตน์	เส็กอิม	กรรมการ
๔) นางสาวพร	คิตศรี	กรรมการ
๕) นางรจนา	อินทสัตยพงษ์	กรรมการ
๖) นางสาวกาญจนา	วีระบุญฤทธิ์	กรรมการ
๗) นางสาวพิมพ์กิกา	คะซา	กรรมการ
๘) นางสาวสิริกัลยา	คิตชอบ	กรรมการ
๙) นางสาวกัลยาณี	ชมเชย	กรรมการและเลขานุการ
๑๐) นางสาวิกา	เรื่อนแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑) นายสายยนต์	คิตชอบ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล มีหน้าที่ เก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน และความสำเร็จของโครงการ ประกอบด้วย

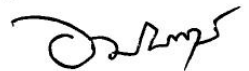
๑) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	ประธานกรรมการ
๒) นางกรองทอง	ชมัย	กรรมการ
๓) นางประภาภรณ์	ธนะวงศ์	กรรมการ
๔) นายทวี	ไพกุ่มกันท์	กรรมการและเลขานุการ
๕) นางศิริลักษณ์	ปิ่นทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะกรรมการจัดพิมพ์ และจัดทำรูปเล่ม มีหน้าที่ รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามโครงการฯ จัดพิมพ์และจัดทำรูปเล่ม แผนพัฒนาการจัดการศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๗๐) ประกอบด้วย

๑) ว่าที่ร้อยตรีฐิติ	ทะนันชัย	ประธานกรรมการ
๒) นางลัดดาวัลย์	ไชยะรินทร์	กรรมการ
๓) นางสาวกรรณิการ์	เค้าหม่อง	กรรมการ
๔) นางศิริลักษณ์	ปิ่นทอง	กรรมการ
๕) นายเอกภพ	มะโนอินทร์	กรรมการ
๖) นางสาวพัชรินทร์	กวางสิบสอง	กรรมการ
๗) นางสาวพิมพ์กิกา	คะซา	กรรมการและเลขานุการ

ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายตามคำสั่ง ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการให้เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ .



(นายอนรรฆ ชนาธินาตพงศ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่





ว่าที่ร้อยตรี ฐิติ ทะนันชัย รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570) และการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา



นายอนรรฆ ชนาธินาพงศ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กล่าวเปิดงานการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570) และการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา กล่าวแนะนำวิทยากร นายฉัตรชัย เรืองมณี อดีตรองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ วิทยฐานะ ชำนาญการพิเศษ

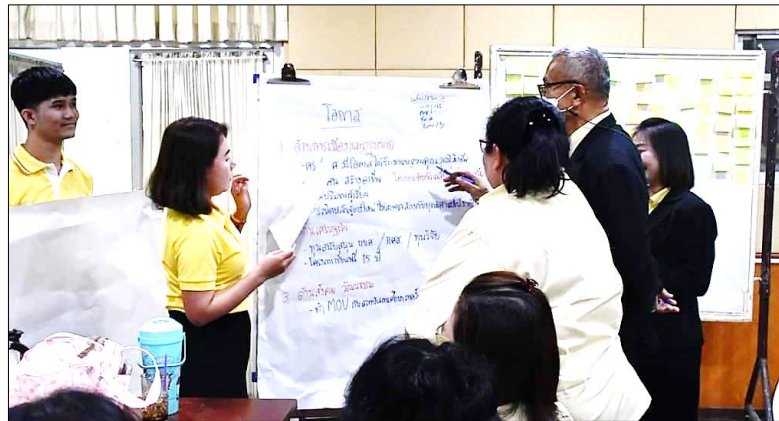


คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากร รวมถ่ายภาพกับท่านวิทยากร



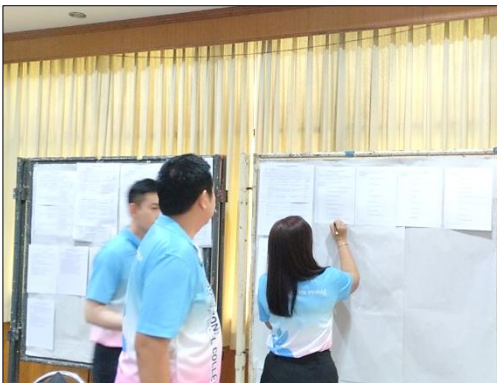


คณะครู และบุคลากร ลงทะเบียนและรับเอกสารเข้าร่วมอบรม



คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากร ระดมความคิดในการวิเคราะห์นโยบายความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย ภารกิจของวิทยาลัยฯ ผลการประกันคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ตามปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม สภาพปัจจุบันของวิทยาลัย โดยใช้เทคนิค SWOT เพื่อกำหนด กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และปัจจัยเงื่อนไขแห่งความสำเร็จ (CSF)





คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากร ระดมความคิดในการกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ค่าเป้าหมาย (Target) การกำหนดกลยุทธ์โครงการ มุ่งผลสัมฤทธิ์ การเขียนรายละเอียดตัวชี้วัดความสำเร็จ และระดมความคิดในการเลือกปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยม





คณะผู้บริหาร ครูและบุคลากร ระดมความคิดจัดทำแผนทางยุทธศาสตร์ (Road Map) การเขียนตัวชี้วัด และเป้าหมายโครงการ งบประมาณ การเขียนโครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์ การรายงานผล ดำเนินงานโครงการ ตามแนวทาง CIPP/PDCA การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับประกันคุณภาพการศึกษา การขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี การติดตามประเมินผล และการจัดทำรูปเล่มแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาการจัดการศึกษา



แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคีแนวใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

พันธกิจที่ 1. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา
ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ให้ประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึงและเสมอภาค สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบที่หลากหลาย อย่างมีความสุขและปลอดภัย ได้รับการแนะนำและทดสอบความถนัด ด้านอาชีพตามมาตรฐานที่กำหนด มีระบบช่วยเหลือผู้เรียนที่ดี สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก สร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง
ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาให้ประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Any Time) ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เรียนได้ อย่างปลอดภัยและมีความสุข มีการทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา ส่งเสริมระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learn To Earn) พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม (Innovation College) ให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	อื่น ๆ
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับการจัดการอาชีวศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	1.1.1) จำนวนสาขาวิชาที่เปิดให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน	3	3	4	5	6	6	กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดการอาชีวศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	โครงการที่ 1.1.1 โครงการหลักสูตรระยะสั้น	3.1	3.1.1	1, 3	12	
	1.1.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการทางวิชาการและวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 1.1.2 โครงการจังหวัดเคลื่อนที่	3.1	3.1.1	1, 3	12	
	1.1.3) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสและมีความบกพร่องทางร่างกาย	3	3	3	3	3	3		โครงการที่ 1.1.3 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ด้อยโอกาส	3.1	3.1.1	1, 3	12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มธ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	<p>ที่ได้รับการศึกษาในระบบ อาชีวศึกษาต่อปี</p> <p>1.1.4) จำนวนผู้เรียนที่มีความยากจนตามเกณฑ์ของกระทรวง พม. ที่ได้รับการศึกษา ในระบบ อาชีวศึกษาต่อปี</p> <p>1.1.5) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้สูงอายุ ที่ได้รับการศึกษาในระบบอาชีวศึกษาต่อปี</p>	10	10	10	10	10	10			2.4	2.4.1				
		10	10	11	12	13	13			2.4	2.4.1				
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.2 เพื่อจัดการเรียนรู้ ในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) ให้สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)	<p>1.2.1) จำนวนรูปแบบ (Platform) การจัดการเรียนรู้</p> <p>1.2.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนแบบออนไลน์</p> <p>1.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนแบบผสมผสาน(Hybrid)</p>	3	3	4	5	6	6	กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน	<p>โครงการที่ 1.2.1 โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>โครงการที่ 1.2.2 โครงการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน up skill, Re skill</p> <p>โครงการที่ 1.2.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเทคโนโลยีมาใช้ ในการจัดการเรียนการสอน</p>	2.2	2.2.4	2,3,4	12		
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.2	2.2.4	4	12		
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.2	2.2.4	1,2,4	12,13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนอย่างปลอดภัยและมีความสุข	<p>1.3.1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนอย่างมีความสุข</p> <p>1.3.2) ร้อยละของผู้เรียนที่มีความปลอดภัยในการเรียน</p>	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้เรียน	<p>โครงการที่ 1.3.1 โครงการ Safety First</p> <p>โครงการที่ 1.3.2 โครงการเรียนดีมีความสุข</p>	2.2	2.2.5	-			
		80	80	80	80	80	80			2.2	2.2.5	-			
										2.2	2.2.5	-			

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มธ. อาชีว ศึกษา				ประก กัน คุณ ภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีว ศึกษา 2567	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
										โครงการที่ 1.3.3 โครงการสถานศึกษาปลอดภัย					
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการทดสอบความ ถนัดทางวิชาชีพ ตามแนวทางพหุปัญญา	1.4.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้รับการสอบความ ถนัดทางวิชาชีพในแต่ละ สาขาวิชา	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับความ ถนัดทางวิชาชีพ ของผู้เรียน	โครงการที่ 1.4.1 โครงการ สอบมาตรฐานวิชาชีพ โครงการที่ 1.4.2 โครงการต่อ ยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน up skill ,Re skill	4.1	4.1.3	2, 3, 4	12		
	1.4.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้รับการสอบความ ถนัดทางวิชาชีพ	80	80	80	80	80	80			4.1	4.1.3	3, 4	12		
	1.4.3) ระดับความพึงพอใจของ ผู้เรียนในการจัดการเรียนการ สอน up skill	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมดูแล ช่วยเหลือ สนับสนุนให้มีการสร้างรายได้ ระหว่างเรียน	1.5.1) ร้อยละของผู้เรียนที่เข้า รับการให้คำปรึกษา	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบดูแล ช่วยเหลือและ สนับสนุนการสร้าง รายได้แก่ผู้เรียน	โครงการที่ 1.5.1 โครงการพบ และให้คำปรึกษา โครงการที่ 1.5.2 โครงการพบ กันก่อนสาย โครงการที่ 1.5.3 โครงการหา รายได้ระหว่างเรียน โครงการที่ 1.5.4 โครงการ ศูนย์บ่มเพาะ	2.3	2.3.3	1			
	1.5.2) ร้อยละของผู้เรียนที่ ออกกลางคัน	3	3	3	3	3	3			1.3	1.3.3	1			
	1.5.3) จำนวนผู้เรียนที่มีรายได้ ระหว่างเรียน	10	10	10	10	10	10			1.2	1.2.3	3, 4			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.6 เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ประชาชน และชุมชน มีการสื่อสาร	1.6.1) จำนวนช่องทาง ในการสื่อสารข้อมูลภายใน องค์กร	3	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 1.6 ยกระดับการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	โครงการที่ 1.6.1 โครงการ แนะแนวสัจจรเชิงรุก โครงการที่ 1.6.2 โครงการ R radio	2.4	2.4.1	-	12		
		3	3	3	3	3	3			2.4	2.4.1	-	13		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีว ศึกษา	ประ กัน คุณ ภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีว ศึกษา 2567	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ ฉ.13	อื่น ๆ
ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1.6.2) จำนวนช่องทางในการ สื่อสารและเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร 1.6.3) ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอก องค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 1.6.3 โครงการ We R Cheewa Flash News โครงการที่ 1.6.4 โครงการ ส่งเสริม ยกย่อง คนดีศรีอาชีวะ (Senior Idol)	2.4	2.4.1	-	13	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 1.7 เพื่อให้ประชาชน ชุมชน ได้รับรู้ข่าวสาร และการดำเนินงานของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ ในด้านสถานศึกษาวิชาชีพแห่ง นวัตกรรม	1.7.1) จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ สถานศึกษา 1.7.2) จำนวนสาขาวิชาที่มี ศิษย์เก่าประสบความสำเร็จ ในวิชาชีพ 1.7.3) จำนวนสาขาวิชา ที่ได้รับการประเมินเป็นศูนย์ ความเป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center)	3	3	3	3	3	3	กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างภาพลักษณ์ ให้เป็นสถานศึกษา วิชาชีพ แห่งนวัตกรรม	โครงการที่ 1.7.1 โครงการเปิด บ้านวิชาการ (Open House) โครงการที่ 1.7.2 โครงการ ยก ย่องเชิดชูศิษย์เก่าดีเด่น โครงการที่ 1.7.3 โครงการ พัฒนาสาขาวิชาสู่ความ เป็นเลิศทางอาชีวศึกษา (Excellent Center) โครงการที่ 1.7.4 โครงการ ศูนย์นวัตกรรมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ	2.4	2.4.1	2, 3, 4	12,13	
		10	10	10	10	10	10			2.4	2.4.1	-	-	
		1	1	1	1	1	1			2.4	2.4.1	2, 3, 4		
										2.4	2.4.1	2, 3, 4	12,13	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 และมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะตามกรอบคุณอาชีวศึกษาแห่งชาติ 2567 มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชาที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ โดยจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้หลากหลาย ต่อเนื่องตลอดชีวิตและการวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

พันธกิจที่ 2. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีทักษะตามคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษาและมีทักษะการใช้ดิจิทัลทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา และสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาก การศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะวิชาชีพสูง ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานอาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร และปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. เพิ่มคุณภาพผู้เรียนให้ได้รับการศึกษา ตรงตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
 เพิ่มคุณภาพผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง ทักษะวิชาชีพ ให้เป็นคนดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษาและสถาบันยกระดับคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะวิชาชีพสูงตรงตามสมรรถนะที่สถานประกอบการต้องการ และมาตรฐานสากล มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ จบแล้วมีงานทำ ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2.1 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาทั้งความรู้วิชาแกนกลาง และทักษะวิชาชีพ	2.1.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์การวัดผลประเมินผลไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา	65	65	67	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้ได้ รับการศึกษา ทั้งความรู้วิชาแกนกลางทักษะวิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการที่ 2.1.1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 2.1.2 โครงการวันภาษาไทยแห่งชาติรำลึกปราชญ์สุนทรภู่	1.1	1.1.1	2,3,4	12		
	2.1.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. มีความรู้วิชาแกนกลางตามเกณฑ์การวัดผล	65	65	67	70	70	70			1.1	1.1.1	1, 2	12		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	รอบคุณภาพอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	ประเมินผล ไม่น้อยกว่า 2.00 ทุกรายวิชา 2.1.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ 2.1.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. มีความรู้ทักษะวิชาชีพ 2.1.6) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2.1.6) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21	65 65 65	65 65 65	67 67 70	70 70 75	70 70 80	70 70 80		โครงการที่ 2.1.3 โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านการใช้ภาษาจีนกลาง โครงการที่ 2.1.4 โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา(Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส. 2 โครงการที่ 2.1.5 โครงการกิจกรรมโครงงานวิทยาศาสตร์ โครงการที่ 2.1.6 โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการและทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	1.1 1.2 1.2	1.1.1 1.2.1 1.2.1	2,3,4 2,3,4 2,3,4	12 12 12	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการใช้ดิจิทัลและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสาร และปฏิบัติงาน	2.2.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะ การใช้ดิจิทัล 2.2.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะ การใช้ดิจิทัล 2.2.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะ	70 70 70	70 70 70	75 75 75	80 80 80	80 80 80	80 80 80	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาให้มีทักษะการใช้ดิจิทัลและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสาร และปฏิบัติงาน	โครงการที่ 2.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบทางการศึกษา (Pre V-NET) ของนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ปวช.3 และปวส.2 โครงการที่ 2.2.2 โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ EF Standard English Test โครงการที่ 2.2.3 โครงการการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	1.1 1.1 1.1	1.1.3 1.1.3 1.1.3	2,3,4 2,3,4 2,3,4	12 12 12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	การใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน 2.2.4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. ที่ผ่านเกณฑ์การวัดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและปฏิบัติงาน	70	70	75	80	80	80		สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 2.2.4 โครงการเตรียมความพร้อมอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 2.2.5 โครงการทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	1.1	1.1.3	2,3,4	12,13	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะวิชาชีพที่ศึกษา	2.3.1) ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม 2.3.2) จำนวนกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดขึ้นเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต่อปี 2.3.3) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่สถานศึกษาจัดให้ผู้เรียนต่อปี	80 6 5	80 6 5	80 6 5	80 6 5	80 6 5	80 6 5	กลยุทธ์ที่ 2.3 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม	โครงการที่ 2.3.1 โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โครงการที่ 2.3.2 โครงการเรียนเฉพาะชำนาญปัญญาบูรณาการวิถี โครงการที่ 2.3.3 โครงการจิตอาสา โครงการที่ 2.3.4 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการปฐมนิเทศ สมาชิกองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อม	1.3 1.3 1.3 1.3	1.3.1 1.3.2 1.3.1 1.3.2	1, 4 1, 4 1, 4 1, 4	12 12 12 12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
									ในการเรียนสายอาชีพ โครงการที่ 2.3.5 โครงการคนดีศรีอาชีวະແພ່ โครงการที่ 2.3.6 โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างเสริมบุคลิกภาพผู้เรียน โครงการที่ 2.3.7 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันการกระทำความผิด	1.3	1.3.1	-	-	
										1.3	1.3.2	-	12	
										1.3	1.3.2	-	12	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ	2.4.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 2.4.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 2.4.3) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	80 80 35	80 80 35	82 82 40	85 85 45	85 85 50	85 85 50	กลยุทธ์ที่ 2.4 สนับสนุนผู้สำเร็จการศึกษาให้ได้รับการประเมินมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ	โครงการที่ 2.4.1 โครงการพัฒนาการสอบวัดมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล โครงการที่ 2.4.2 โครงการจัดทำคลังข้อสอบมาตรฐานรายวิชา โครงการที่ 2.4.3 โครงการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ โครงการที่ 2.4.4 โครงการติดตามการใช้หลักสูตร / ประเมินผล / ปรับปรุงหลักสูตรฐานสมรรถนะ	1.1 1.1 1.2 11	1.1.2 1.1.2 1.2.4 1.1.2	2,3,4 1 2, 3 1, 2	12 12 12 12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 2.5 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ	2.5.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวช. จบแล้ว มีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85	85	กลยุทธ์ที่ 2.5 ยกระดับผู้สำเร็จการศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จบแล้วมีงานทำ	โครงการที่ 2.5.1 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา	1.2	1.2.5	4	12	
	2.5.2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปวส. จบแล้ว มีงานทำหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	80	80	80	85	85	85		โครงการที่ 2.5.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	1.2	1.2.5	2, 3	12	
	2.5.3) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานสถานประกอบการหรือผู้ใช้บริการ ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก		โครงการที่ 2.5.3 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	1.2	1.2.6	3, 4	12	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. เพื่อจัดการอาชีวศึกษาให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Vocational for All) ทั้งผู้ด้อยโอกาสหรือผู้พิการ จัดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) ในรูปแบบต่าง ๆ เรียนได้อย่างปลอดภัย (Safety) และมีความสุข ได้รับการแนะแนว ทดสอบความถนัดด้านวิชาชีพ มีระบบช่วยเหลือผู้เรียน จัดการศึกษาทวิภาคียุคใหม่ มีรายได้ระหว่างเรียน (Learn to Earn) สื่อสารองค์กรทั้งภายในภายนอก การประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับและสร้างสถานศึกษาวิชาชีพแห่งนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ หลักสูตรสถานศึกษาหลักสูตรทวิศึกษา ฯลฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา จัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการเรียนรู้ STEAM PjBl WBL RBL ฯลฯ จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) การเทียบระดับการศึกษา ตลอดจนการเรียนแบบสหวิทยาการ (Multi Discipline)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ
 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรรายวิชา การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี หลักสูตรสถานศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) เช่น หลักสูตรระยะสั้น Soft Power จัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสูตรต่อต้านการทุจริต กิจกรรมเสริมหลักสูตรคุณธรรม จริยธรรม การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การจัดการเรียนแบบต่อเนื่อง (Block Course) การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยอาชีวศึกษา (Credit Bank) ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	3.1.1) ร้อยละของสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ทันสมัย	โครงการที่ 3.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	2.1	2.1.1	1-4	12	
	3.1.2) ร้อยละของหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่ได้รับการประเมินหลังการใช้	80	80	80	80	80	80		โครงการที่ 3.1.2 โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา	2.1	2.1.1	1-4	12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 -	2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567					มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	รอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	3.1.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.1	2.1.1	-	-		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.2 เพื่อให้ครูปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3.2.1) ร้อยละของครูที่ปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	80	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ	โครงการที่ 3.2.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ของครู โครงการที่ 3.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ของครูนิเทศก์วิชาชีพแห่งชาติ	2.2	2.1.2	1 - 4	12		
	3.2.2) จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	13	13	13	13	13	13	13			2.2	2.1.2	1 - 4	12		
	3.2.3) จำนวนสาขาวิชาที่มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	10	10	10	10	10	10	10								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.3 เพื่อให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับพัฒนาการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	3.3.1) จำนวนสาขาที่พัฒนาหลักสูตรรายวิชาบูรณาการกับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	10	10	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาระบบทวิภาคียุคใหม่	โครงการที่ 3.3.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ผู้ปกครอง	2.1	2.1.1	1 - 4	12		
	3.3.2) ร้อยละของครูผู้สอนสาขาวิชาชีพที่จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	80	80	80	80	80	80	80								

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	3.3.3) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ในการร่วมจัดทำแผนการจัดการเรียนการศึกษาระบบทวิภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก				3.1	3.1.2			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ที่ 3.4 เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	3.4.1) จำนวนสาขาวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ 3.4.2) จำนวนสถานประกอบที่รับผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์ / ฝึกอาชีพ	10 10	10 10	11 11	12 12	12 13	12 13	กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพ	โครงการที่ 3.4.1 โครงการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษา ประสบการณ์วิชาชีพและฝึกอาชีพ โครงการ 3.4.2 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนฝึกอาชีพของครูนิเทศและครูฝึกในสถานประกอบการ			2 - 4 2 - 4	12 12		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.5 เพื่อให้สาขาวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	3.5.1) จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นวิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	10	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้สอดคล้องกับหลักสูตรระยะสั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.)	โครงการที่ 3.5.1 ขับเคลื่อนการต่อยอดสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Up-skilling ,Re-skilling ,New skill) ด้วยวิธียืดหยุ่นและหลากหลาย	2.1	2.1.1	4	12		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	รอบคอบวุฒิอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.6 เพื่อให้ครูผู้สอนจัดแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	3.6.1) ร้อยละของสาขาวิชาจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	โครงการที่ 3.6.1 โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	2.2	2.2.1	1 - 4	12		
	3.6.2) ร้อยละของครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์ ในโรงเรียนและหลักสูตรด้านทุจริต	70	70	70	70	70	70								2.2
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.7 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	3.7.1) ร้อยละของสาขาวิชา ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	โครงการที่ 3.6.1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการออกแบบแผนจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	2.2	2.2.1	1 - 4	12		
	3.6.2) ร้อยละของครูผู้สอน ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ	70	70	70	70	70	70								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.8	3.8.1) จำนวนสาขาวิชา ออกแบบและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบ	2	3	4	4	5	5	กลยุทธ์ที่ 3.8 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ	โครงการที่ 3.8.1 โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ เรียนรู้	2.2	2.2.1	2, 3	12		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	ห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา 3.8.2) จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบแผนและจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	5	5	5	5	5	5	แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการแบบห้องเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา	สู่สายอาชีพของนักเรียนนักศึกษาใหม่					
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 3.9 เพื่อจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	3.9.1) จำนวนของสาขาวิชาจัดทำหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา 3.9.2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	2 มาก	กลยุทธ์ที่ 3.9 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	โครงการที่ 3.9.1.โครงการสะพานเชื่อมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานกับการจัดการอาชีวศึกษา โครงการที่ 3.9.2 โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์เรียนรู้สู่สายอาชีพของนักเรียนนักศึกษาใหม่	2.1 2.1	2.1.1 2.1.1	2 – 4 2	12 12	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 4. ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา
 ยกระดับคุณภาพครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ ส่งเสริมการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีความก้าวหน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
 ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยการทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสาขาวิชาชีพ และทักษะด้านต่าง ๆ ที่ตรงกับภาระงาน สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน และปฏิบัติงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและทั่วถึง มีคุณภาพชีวิตที่ดีปลอดภัยและมีความสุข

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.1 เพื่อให้ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	4.1.1) ร้อยละของครูผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับสมรรถนะครูผู้สอน	โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.2	2.2.6	-	13	
	4.1.2) ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าร่วมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)	100	100	100	100	100	100		โครงการที่ 4.1.2 โครงการนิเทศภายในของครูผู้สอน	2.2	2.2.6	-	-	
	4.1.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	100	100	100	100	100	100		โครงการที่ 4.1.3 โครงการอบรมแนวทางขับเคลื่อนกระบวนการ “ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ” (PLC)	2.2	2.2.6	-	-	
									โครงการที่ 4.1.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการ	2.2	2.2.6	1 - 4	12	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีว ศึกษา	ประก กัน คุณ ภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีว ศึกษา 2567	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ ฉ.13	อื่น ๆ
	4.1.4) ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	60	65	70	70	75	75		จัดการเรียนรู้ในรูปแบบสมรรถนะ โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	2.2	2.2.6	-	13	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.2 เพื่อให้ครูมีความรู้และทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน	4.2.1) ร้อยละของครูที่ผลิตและใช้สื่อ นวัตกรรมเทคโนโลยีทางการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนโดยการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 โครงการที่ 4.2.2 โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อ นวัตกรรมทันสมัยในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูอาชีวศึกษา โครงการที่ 4.2.3 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหัวข้อ AI for Education โครงการที่ 4.2.4 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	2.2	2.2.7	-	12,13	
										2.2	2.2.7	-	13	
										2.2	2.2.7	-	13	
										2.2	2.2.7	-	13	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.3 เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	4.3.1) จำนวนครูที่ส่งผลงานเลื่อนวิทยฐานะ	2	2	2	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่ม	โครงการที่ 4.3.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดเก็บเอกสาร	2.2	2.2.6	-	-	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	รอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	อื่น ๆ	
	4.3.2) จำนวนครูผ่านและได้รับการเลื่อนวิทยฐานะ	2	2	2	2	2	2	ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน การสอน	เตรียมความพร้อมประเมินการปฏิบัติงานตามข้อตกลงในการพัฒนางาน (PA) โครงการที่ 4.3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนขอมติและเลื่อนวิทยฐานะตามหลักเกณฑ์ PA	2.2	2.2.6	-	-		
	4.3.2) จำนวนของครูที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีวุฒิการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	2	2	2	2	2									
	4.3.3) ร้อยละของครูที่ได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	70	75	75	80	80	80								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.4 เพื่อให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข	4.4.1) ร้อยละของครู ที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.4 ยกระดับคุณภาพชีวิตครู	โครงการที่ 4.4.1 โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.2	2.2.6	-	-		
	4.4.2) ร้อยละของครู ที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา	80	80	80	80	80	80								โครงการที่ 4.4.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
	4.4.3) ร้อยละของครู ที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวะแพร่	20	20	20	20	20	20								โครงการที่ 4.4.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา
								โครงการที่ 4.4.4 โครงการคนดีศรีอาชีวะแพร่	2.2	2.2.6	-	-			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.5 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	4.5.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา	โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	4.1	4.1.1	-	13		
									โครงการที่ 4.5.2 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	4.1	4.1.2				

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีว ศึกษา	ประ กัน คุณ ภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีว ศึกษา 2567	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ ฉ.13	อื่น ๆ
									โครงการที่ 4.5.3 โครงการนิเทศติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.5.4 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	4.1	4.1.1 4.1.2	-	-	
									โครงการที่ 4.6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ โครงการที่ 4.6.2 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	4.1	4.1.1 4.1.2	-	-	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.6 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	4.6.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	โครงการที่ 4.6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมระบบบริหารงานพัสดุและงบประมาณ โครงการที่ 4.6.2 โครงการการใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ (RMS)	4.1	4.1.1	-	13	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 4.7 เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา มีคุณภาพชีวิตที่ดี	4.7.1) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมให้ตรวจสุขภาพประจำปี 4.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสุขภาพและพลาสมา 4.7.3) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4.7 ยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากร	โครงการที่ 4.7.1 โครงการตรวจสุขภาพประจำปีของครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 4.7.2 โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โครงการที่ 4.7.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	4.1	4.1.1 4.1.2	-	-	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีวศึกษา	ประกัน คุณภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ ฉ.13	อื่น ๆ
	สนับสนุนให้ได้รับรางวัลคนดีศรีอาชีวະແຮ່	20	20	20	20	20	20		โครงการที่ 4.7.4 โครงการคนดีศรีอาชีวະແຮ່	4.1	4.1.1 4.1.2	-	-	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3. เพื่อให้ครู บุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนและปฏิบัติงาน ให้มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหาร (MIS) ระบบประกันคุณภาพ และให้ประยุคต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต

พันธกิจที่ 5. พัฒนาผู้บริหารและบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงาน
พัฒนาผู้บริหารและการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management แบบมีส่วนร่วม อย่างมีธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบประกันคุณภาพและสนับสนุน ให้ประยุคต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบงานคุณภาพ
พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ SMS สมัยใหม่ Modern Management และ We R Chee Wa Phrae แบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งการเงิน บัญชี อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ วัสดุ ครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้/ศูนย์วิทยบริการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย (MIS) พัฒนาสู่สถานศึกษาดิจิทัล (Digital College) เพิ่มประสิทธิภาพระบบประกันคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ประยุคต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำรงชีวิต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.1 เพื่อให้ผู้บริหารมีศักยภาพในการบริหารจัดการสถานศึกษา	5.1.1) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาของผู้บริหาร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับการบริหารงานของผู้บริหาร	โครงการที่ 5.1.1 โครงการศึกษาดูงาน โครงการที่ 5.1.2 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 5.1.3 โครงการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.3	2.3.1	-	13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.2	5.2.1) ร้อยละของครู และบุคลากรที่ใช้ระบบบริหารงาน	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพ	โครงการที่ 5.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการ	2.3	2.3.1	-	13		
										2.4	2.4.1	-			

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
เพื่อใช้ระบบงานคุณภาพ และ We R CheeWa Phrae ในการบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วมอย่างมีธรรมาภิบาล	คุณภาพ PDCA ในการปฏิบัติงาน 5.2.2) ร้อยละของครูที่มีส่วนร่วมในการบริหารคุณภาพ 5.2.3) ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล 5.2.4) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพในการบริหารงานด้วย We R CheeWa Phrae	100 มาก มาก	100 มาก มาก	100 มาก มาก	100 มาก มาก	100 มาก มาก	100 มาก มาก	การจัดการจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม	อาชีวศึกษาแบบมีส่วนร่วม โดยใช้ PVC Model โครงการที่ 5.2.2 โครงการการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ โครงการที่ 5.2.3 โครงการการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา โครงการที่ 5.2.4 โครงการนิเทศติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา โครงการที่ 5.2.5 โครงการจัดทำรายงานผลและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการที่ 5.2.6 โครงการเทศกาลเด็กเพื่อทุนการศึกษา	2.3 2.4 2.3 2.4 2.3 2.4 2.3 2.4 2.3 2.4	2.3.1 2.4.1 2.3.1 2.4.1 2.3.1 2.4.1 2.3.1 2.4.1	- - - 3, 4	- - -		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีห้องเรียนห้องปฏิบัติการวัสดุ ครุภัณฑ์ จัดการเรียนรู้สาระอนุภาค สิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้ / ศูนย์วิทยบริการ ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้	5.3.1) ร้อยละของห้องเรียนห้องปฏิบัติการ เหมาะสมเพียงพอต่อการเรียนรู้ 5.3.2) ร้อยละของวัสดุครุภัณฑ์ในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสมและเพียงพอ	80 80	80 80	80 80	80 80	80 80	80 80	กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ	โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับห้องสมุด โครงการที่ 5.3.2 โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในสถานศึกษา	2.3 2.3 2.3	2.3.4 2.3.5	- -	13 -		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	5.3.3) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรผู้เรียนที่มีต่อสาธารณูปโภคมีครบถ้วน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	โครงการที่ 5.3.3 โครงการปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงการที่ 5.3.4 โครงการห้องน้ำ ห้องส้วม สะอาดน่าใช้ โครงการที่ 5.3.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า และน้ำประปาภายในวิทยาลัย โครงการที่ 5.3.6 โครงการจัดหาครุภัณฑ์ โครงการที่ 5.3.7 โครงการปรับปรุงและเพิ่มระบบขยายเสียงตามสาย	2.3	2.3.5	-	-		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.4 เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพต่อการเรียนรู้	5.4.1) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา	2	2	2	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ	โครงการที่ 5.4.1 โครงการจัดหาครุภัณฑ์	2.3	2.3.6	2, 3	12		
	5.4.2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอก	1	1	1	1	1	1		โครงการที่ 5.4.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา	2.3	2.3.6		12,13		
	5.4.3) จำนวนแหล่งเรียนรูภูมิปัญญา	1	1	1	1	1	1								
	5.4.4) ระดับคุณภาพของห้องสมุดมีชีวิต	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								
	5.4.5) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากร นักเรียน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	นักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการ ศูนย์วิทยบริการ													
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.5 เพื่อพัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษา ดิจิทัล	5.5.1 ระดับประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาสถานศึกษาไปสู่สถานศึกษาดิจิทัล	โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต โครงการที่ 5.5.2 โครงการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์สู่ห้องเรียนแห่งศตวรรษที่ 21	2.3	2.3.3	-	12,13	
	5.5.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรและผู้เรียนที่มีต่อการใช้ระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3	-	12,13	
	5.5.3) ร้อยละของบุคลากรในแต่ละงานที่ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน	80	80	80	80	80	80			4.1	4.1.2			
	5.5.4) ร้อยละของครูที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล	80	80	80	80	80	80			2.2	2.2.7			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.6 เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	5.6.1) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	100	กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา	โครงการที่ 5.6.1 โครงการเตรียมความพร้อมเข้ารับการประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน โครงการที่ 5.6.2 โครงการเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพ	2.3	2.3.7	-	-	
	5.6.2) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	100			2.3	2.3.7	-	-	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	5.6.3) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี	80	80	80	80	80	80		ภายในและการประกันคุณภาพภายนอก						
	5.6.4) ระดับประสิทธิภาพในการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								
	5.6.5) ระดับประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								
	5.6.6) ระดับประสิทธิภาพในการปรับปรุงและพัฒนาการศึกษาจากผลการประเมินตนเองและตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานต้นสังกัดและผลการประเมินคุณภาพภายนอก เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	5.6.7) ร้อยละของผู้บริหารครูและบุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพ	100	100	100	100	100	100							
	5.6.8) ระดับประสิทธิภาพของการจัดทำเครื่องมือการประกันคุณภาพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก							
	5.6.9) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก							
	5.6.10) ร้อยละของครูและบุคลากรที่มีความรู้ต่อการประกันคุณภาพ	80	80	80	80	80	80							
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.7 เพื่อให้ครู บุคลากร และผู้เรียนน้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	5.7.1) ร้อยละของครูจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	80	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 5.7 น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต	โครงการที่ 5.7.1 โครงการรือนเพาะชำภูมิปัญญาบูรณาการวิถี	2.1	2.1.1	1, 2	12	
	5.7.2) ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	80	80	80	80	80	80		โครงการที่ 5.7.2 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา คู่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4.1	4.1.1	1	12	
	5.7.3) ร้อยละของผู้เรียนที่น้อมนำนโยบายหลักปรัชญา	80	80	80	80	80	80		โครงการที่ 5.7.3 โครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ครู บุคลากรทางการศึกษา	1.3	1.3.1	-	-	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	ของเศรษฐกิจพอเพียง ประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต								โครงการที่ 5.7.4 โครงการการจัดการเรียนการสอนธรรมศึกษา ในสถานศึกษา	4.1	4.1.1	1, 4	12	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 5.8 เพื่อสร้างเครือข่ายในการระดมและ สนับสนุนทรัพยากรร่วมกันในการจัด การศึกษา	5.8.1) จำนวนครั้งของการ ระดมและสนับสนุนทรัพยากร ต่อปี	4	4	5	6	7	7	กลยุทธ์ที่ 5.8 สร้างเครือข่ายใน การระดม ทรัพยากร	โครงการที่ 5.8.1 โครงการ จัดหาทุนการศึกษา โครงการที่ 5.8.2 โครงการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก			- 2,3,4	12 12	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนาากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชนและจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์
 เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะชีพช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือบุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่มอาชีพชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ การดำรงชีวิตในท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใช้ประโยชน์ต่อสังคมน่านวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มาเป็นเครื่องมือสนับสนุน ในการเรียนรู้ของผู้เรียนและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สนับสนุน 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตสร้างสรรค์ (OCOCP) เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา การบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centerized Database) การทำระบบ Data Mining การจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และการพัฒนาระบบคลังข้อสอบ ระบบสารสนเทศการจัดการเรียนการสอน การทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ Digital Badge

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.1 เพื่อให้ครูจัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	6.1.1) ร้อยละของครูที่จัดทำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70	70	กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์	โครงการที่ 6.1.1 โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (สิ่งประดิษฐ์ คนรุ่นใหม่)	3.2	3.2.1	2,3,4	12,13		
	6.1.2) ร้อยละของครูที่จัดทำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์ต่อสังคม	60	60	60	60	60	60		โครงการที่ 6.1.2 โครงการจัดทำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์	3.2	3.2.1	2,3,4	12,13		
									โครงการที่ 6.1.3 โครงการงาน และสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาสถานศึกษา	3.2	3.2.1	2,3,4	12,13		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	6.1.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.2 เพื่อให้ผู้เรียน ระดับ ปวช. และ ปวส. จัดทำงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	6.2.1) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	60	60	65	65	70	70	กลยุทธ์ที่ 6.2 เผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน	โครงการที่ 6.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย บทความวิชาการ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โครงการที่ 6.2.2 โครงการงานและสิ่งประดิษฐ์	3.2	3.2.1	2,3,4	12		
	6.2.2) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	60	60	65	65	70	70			3.2	3.2.1	2,3,4	12,13		
	6.2.3) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.2	3.2.1				
	6.2.4) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	60	60	65	65	70	70			3.2	3.2.1				

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ
	6.2.5) ร้อยละผู้เรียนระดับ ปวส. ที่ได้จัดทำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	60	60	65	65	70	70			3.2	3.2.1			
	6.2.6) ระดับความพึงพอใจของผู้ทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม ชุมชน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.2	3.2.1			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.3 เพื่อดำเนินการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครู ผู้เรียน ร่วมกับ ชุมชนและองค์กร ต่าง ๆ ให้สอดคล้องความต้องการของกลุ่ม อาชีพชุมชน มีอัตลักษณ์การดำรงชีวิตใน ท้องถิ่นสามารถประยุกต์สู่เชิงพาณิชย์และ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	6.3.1) จำนวนครูที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับ ชุมชนและองค์กร	10	10	10	15	15	15	กลยุทธ์ที่ 6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู ผู้เรียนหรือ บุคคล ชุมชน และองค์กร ต่าง ๆ	โครงการที่ 6.3.1 โครงการ ฝึกอบรมและบริการวิชาชีพ เคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด ท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ โครงการที่ 6.3.2 โครงการ ฝึกอบรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โครงการที่ 6.3.3 โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์	3.2	3.2.1	1-4	12	
6.3.2) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวช. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ร่วมกับชุมชน และองค์กร	10	10	10	15	15	15	3.2			3.2.1	1-4	12,13		
6.3.3) จำนวนผู้เรียน ระดับ ปวส. ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชน และองค์กร	10	10	10	15	15	15	3.2			3.2.1	2,3,4	12,13		
6.3.4) ระดับความพึงพอใจ ของชุมชนและองค์กรต่าง ๆ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	3.2			3.2.1				

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	อื่น ๆ	
	ที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับชุมชนและองค์กร														
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.4 เพื่อให้ผู้เรียน มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	6.4.1) ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ	60	60	60	65	70	70	กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาทักษะผู้ ในการเป็นผู้ ประกอบการ	โครงการที่ 6.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวะในการเป็นผู้ประกอบการ โครงการที่ 6.4.2 โครงการจำลองผู้ประกอบการ สำหรับผู้เรียนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ / ธุรกิจเบื้องต้น	1.2	1.2.3	2,3,4	12,13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.5 เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ (COCOCP) เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	6.5.1) จำนวนสาขาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ 6.5.2) จำนวนชิ้นงานผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	2 1	2 1	2 1	2 2	2 2	2 2	กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และ พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	โครงการ 6.5.1 โครงการ 1 วิทยาลัย 1 ผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ โครงการที่ 6.5.2 โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการใหม่ โครงการที่ 6.5.3 โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่	1.2 3.2	1.2.3 3.2.1	2,3,4	12,13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.6 เพื่อจัดทำระบบเครือข่ายเทคโนโลยีภายในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	6.6.1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา 6.6.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรทางการ	75 มาก	75 มาก	75 มาก	75 มาก	75 มาก	75 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.6 เพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้ระบบ เครือข่ายภายใน สถานศึกษา	โครงการที่ 6.6.1 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั้งหมดของสถานศึกษา โครงการที่ 6.6.2 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายแบบสายสำหรับห้องเรียนปฏิบัติการ	2.3	2.3.3	-	12,13		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ๑.13	อื่น ๆ
	<p>ศึกษาในการใช้งานระบบเครือข่าย</p> <p>6.6.3) ร้อยละของผู้เรียนในการใช้งานระบบเครือข่ายภายในสถานศึกษา</p> <p>6.6.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้ระบบเครือข่าย</p> <p>6.6.5) ร้อยละของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา</p> <p>6.6.6) ระดับความพึงพอใจของของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการใช้งานระบบสารสนเทศในการบริหารสถานศึกษา</p> <p>6.6.7) ร้อยละของครูในการใช้งานระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน</p>	75	75	75	80	80	80		<p>คอมพิวเตอร์ ห้องพัสดุ ห้องสำนักงาน</p> <p>โครงการที่ 6.6.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารสถานศึกษา</p> <p>โครงการที่ 6.6.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน</p>	2.3	2.3.3			
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3	2,3	13	
		60	60	60	65	70	70			2.3	2.3.3			
		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3	2,3	12,13	
		60	65	70	75	80	80			2.3	2.3.3			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.7 เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) มาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาสู่สถานศึกษาดิจิทัล	6.7.1) จำนวนข้อมูลในการพัฒนาระบบ Data Mining	9	9	9	9	9	9	กลยุทธ์ที่ 6.7 ยกระดับสถานศึกษาเข้าสู่สถานศึกษา	โครงการที่ 6.7.1 โครงการพัฒนาระบบ Data Mining	2.3	2.3.3	-	13	

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	6.7.2) ระดับความพึงพอใจของครูและบุคลากรในการใช้งานระบบ Data Mining 6.7.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานระบบ Data Mining	มาก มาก	มาก มาก	มาก มาก	มาก มาก	มาก มาก	มาก มาก	ดิจิทัล (Digital College)	โครงการที่ 6.7.2 โครงการพัฒนาศักยภาพของครู สำหรับการใช้งานระบบ Data Mining	2.3 2.3	2.3.3 2.3.3	-	13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.8 เพื่อจัดทำระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	6.8.1 ร้อยละของครูที่จัดทำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.3 ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช.และปวส. ที่ใช้งานระบบการ จัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา 6.8.4) ระดับความพึงพอใจของครูที่จัดทำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	60 มาก 60 มาก	60 มาก 60 มาก	60 มาก 65 มาก	65 มาก 65 มาก	70 มาก 70 มาก	70 มาก 70 มาก	กลยุทธ์ที่ 6.8 พัฒนาแหล่งการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	โครงการที่ 6.8.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา โครงการที่ 6.8.2 โครงการการพัฒนาครูสำหรับการใช้งานระบบการ จัดเก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอาชีวศึกษา	2.2 2.2 2.2	2.2.6 2.2.6 2.2.6	2,3,4 2,3,4	12,13 13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.9 เพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	6.9.1) จำนวนแพลตฟอร์มการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	2	2	2	2	2	2	กลยุทธ์ที่ 6.9 เพิ่มศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มการ	โครงการที่ 6.9.1 โครงการจัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	2.2	2.2.4	2,3,4	12,13		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 -	2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา					ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	อื่น ๆ	
	6.9.2) ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์ม การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 6.9.3) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนาแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	จัดการเรียนการสอน	โครงการที่ 6.9.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้แพลตฟอร์มระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	2.2	2.2.4	-	13		
	6.9.2) ระดับความพึงพอใจของครูในการใช้งานแพลตฟอร์ม การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.2	2.2.4				
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.10 เพื่อจัดทำระบบคลังข้อสอบ	6.10.1) ร้อยละของรายวิชาที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ 6.10.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	70	70	70	75	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 6.10 เพิ่มประสิทธิภาพ	โครงการที่ 6.10.1 โครงการพัฒนาระบบคลังข้อสอบออนไลน์ โครงการที่ 6.10.2 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการใช้ระบบคลังข้อสอบออนไลน์	2.2	2.2.4	2	12,13		
	6.10.2) ระดับความพึงพอใจของครูที่มีข้อสอบจัดเก็บในระบบคลังข้อสอบ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	แหล่งจัดเก็บข้อสอบออนไลน์		2.2	2.2.4	-	13		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.11 เพื่อจัดทำระบบ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	6.11.1) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge 6.11.2) ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบ	-	-	70	80	90	90	90	กลยุทธ์ที่ 6.11 ยกระดับการออก Transcript แบบออนไลน์ มีมาตรฐานรองรับ เพื่อมุ่งสู่สถานศึกษา	โครงการที่ 6.11.1 โครงการจัดการระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge โครงการที่ 6.11.2 โครงการอบรมการใช้งานระบบ Transcript แบบออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge	2.3	2.3.3	4	13		
	6.11.2) ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับ Tran Script แบบ	-	-	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3	2,3,4	12,13		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง					
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มฐ. อาชีวศึกษา	ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษา 2567	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ จ.13	อื่น ๆ	
	ออนไลน์ ตรวจสอบได้ด้วย Digital Badge								ดิจิทัล (Digital College)	สำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน					
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 6.12 เพื่อบริการอีเมลองค์กรสำหรับครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน	6.12.1) ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษามีการรับบริการอีเมลสำหรับองค์กร	80	80	80	85	90	90	กลยุทธ์ที่ 6.12 บริการอีเมลสำหรับองค์กร สำหรับการก้าวเข้าสู่สถานศึกษา ดิจิทัล (Digital College)	โครงการที่ 6.12.1 โครงการจัดทำระบบบริการอีเมลองค์กรของ Microsoft และ Google Workspace โครงการที่ 6.12.2 โครงการอบรมการใช้งานอีเมลองค์กรสำหรับ ครูบุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน	2.3	2.3.3	4	12,13		
	6.12.2) ระดับความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ใช้บริการอีเมลสำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3	4	12,13		
	6.12.3) ร้อยละของผู้เรียนระดับ ปวช. / ปวส. มีการรับบริการอีเมลสำหรับองค์กร	80	80	80	80	80	80			2.3	2.3.3				
	6.12.4) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนระดับ ปวช. / ปวส. ใช้บริการอีเมล สำหรับองค์กร	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			2.3	2.3.3				

แผนที่ทางยุทธศาสตร์(Strategic Road Map) พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ : ผลิตและพัฒนาากำลังคนสมรรถนะสูง สู่วิศวกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4. เพื่อสร้างงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย มีคุณภาพและเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคมตลอดจนเชิงพาณิชย์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน ศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน ศูนย์ประเมิน คุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน

พันธกิจที่ 6. ยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์
 เพิ่มคุณภาพงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และเผยแพร่ใช้ประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนประยุกต์เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล เชื่อมโยงฐานข้อมูล Big Data สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill และจัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน (SG4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ การบริการสังคม ชุมชน การฝึกทักษะช่างชุมชน Up skill, Re skill, New Skill ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และธุรกิจบริการ จัดตั้งศูนย์ช่างชุมชน 1 วิทยาลัย 1 ช่างชุมชน และ 1 วิทยาลัย 1 Soft Power จัดตั้งศูนย์อาชีวะช่วยประชาชน จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและศูนย์ประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ๑.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.1 เพื่อให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	7.1.1) จำนวนสาขาวิชาชีพที่ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	11	11	11	11	11	11	กลยุทธ์ที่ 7.1 ยกระดับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	โครงการที่ 7.1.1 บริการทางวิชาการและวิชาชีพ	3.1	3.1.1	1-4	12		
	7.1.2) จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยีต่อปี	300	300	400	450	500	500			3.1	3.1.1				
	7.1.3) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการทางวิชาการและวิชาชีพโดยใช้เทคโนโลยี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.1	3.1.1				

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ๑.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.2 เพื่อจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	7.2.1) จำนวนหน่วยงานทำ ความร่วมมือกับสถานศึกษา ในประเทศ	10	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ทั้ง ในและต่างประเทศ	โครงการที่ 7.2.1 โครงการลง นามความร่วมมือระหว่าง สถานประกอบการกับ สถานศึกษา โครงการที่ 7.2.2 โครงการลง นามความร่วมมือกับสถานศึกษา ในต่างประเทศ	3.1	3.1.2	-	12		
	7.2.2) จำนวนสถาน ประกอบการทำความร่วมมือ กับสถานศึกษาในประเทศ	5	5	5	5	5	5			3.1	3.1.2	-	12		
	7.2.3) จำนวนหน่วยงานทำ ความร่วมมือกับสถานศึกษา ในต่างประเทศ	1	1	1	1	1	1								
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.3 เพื่อจัดทำหลักสูตรไตรภาคีร่วมกับ ชุมชน และสถานประกอบการ	7.3.1) จำนวนหลักสูตร ไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ	11	11	11	11	11	11	กลยุทธ์ที่ 7.3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ กับ ภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนา หลักสูตร	โครงการที่ 7.3.1 โครงการ พัฒนาหลักสูตรไตรภาคี โครงการที่ 7.3.2 โครงการจัดทำ แผนฝึกอาชีพ	3.1	3.1.3	-	12		
	7.3.2) จำนวนสาขาวิชาที่ เข้าร่วมจัดทำหลักสูตร ไตรภาคีร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ	11	11	11	11	11	11			3.1	3.1.3	-	12		
	7.3.3) ระดับความพึงพอใจ ของผู้เรียน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.1	3.1.3	-			
	7.3.4) ระดับความพึงพอใจ ของสถานประกอบการ ที่มีต่อสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.1	3.1.3	-			
	7.3.5) ระดับความพึงพอใจ ของประชาชน ที่มีต่อ หลักสูตรไตรภาคี	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			3.1	3.1.3	-			

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					2567 - 2570	กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	มฐ. อาชีวศึกษา				ประกันคุณภาพ	กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษา	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ.13	อื่น ๆ	
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.4 เพื่อจัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	7.4.1) จำนวนศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ / ฝีมือแรงงาน	1	1	1	1	1	มาก	กลยุทธ์ที่ 7.4 สนับสนุนให้มีจัดตั้งศูนย์ การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	โครงการที่ 7.4.1 จัดตั้งศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	1.2	1.2.4	2,3	12		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.5 เพื่อให้ผู้เรียนผ่านการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	7.5.1) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพต่อปี	10	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 7.5 สนับสนุนให้มีการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	โครงการที่ 7.5.1 การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	1.2	1.2.4	2,3	12		
	7.5.2) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากศูนย์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			1.2	1.2.4				
	7.5.3) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อปี	15	15	15	15	15	15			1.2	1.2.4				
	7.5.4) ระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับการประเมินจากฝีมือแรงงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			1.2	1.2.4				
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ 7.6 เพื่อให้ผู้เรียนและผู้เข้ารับบริการพัฒนาในด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะที่ 2 และ 3 (Up Skill, Re skill, New Skill)	7.6.1) จำนวนผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี	700	700	800	850	900	900	กลยุทธ์ที่ 7.6 พัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เรียนและผู้รับบริการรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill	โครงการที่ 7.6.1 โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ Up Skill, Re skill, New Skill โครงการที่ 7.6.2 โครงการเรียนเฉพาะชำนาญปัญญาบูรณาการวิถี	4.1	4.1.3	2,3	12		
	7.6.2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก			4.1	4.1.3	1	12		

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Based line)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการมุ่งผลสัมฤทธิ์	ความสอดคล้อง				
			2567	2568	2569	2570	2567 - 2570			มธ. อาชีวศึกษา	ประกัน คุณภาพ	กรอบ คุณวุฒิ อาชีวศึกษา	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ ฉ.13	อื่น ๆ
	7.6.3) จำนวนประชาชนที่เข้ารับการพัฒนาทักษะรูปแบบ Up Skill, Re Skill, New Skill ต่อปี 7.6.4) ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ารับการพัฒนา Up Skill, Re Skill, New Skill	50 มาก	50 มาก	60 มาก	70 มาก	80 มาก	80 มาก			4.1	4.1.3			

แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2567 - 2570 : วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

