

## แบบฟอร์มการเขียนข้อเสนอเชิงแนวคิด (Concept Paper)

### 1. ชื่อผลงานนวัตกรรม

ภาษาไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า

ภาษาอังกฤษ

### 2. สถาบันการศึกษาที่สังกัด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

#### สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยอาชีวศึกษา 4 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000

กลุ่มเรื่องสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (เลือกเพียง ๑ กลุ่มเรื่องเท่านั้น)

- 1. การเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร
- 2. การสาธารณสุข สุขภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- 3. การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อุปกรณ์อัจฉริยะ
- 4. ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และ BCG Economy Model
- 5. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### 3. รายชื่อผู้นำเสนอสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (สามารถพิมพ์เพิ่มเติม)

1) ชื่อ นางสาวศุจินันท์	นามสกุล	ทองอนุกุล
มือถือ 092-4900967	E-mail:	suchinanronganukul@gmail.com

### 4. อาจารย์ที่ปรึกษา (สามารถพิมพ์เพิ่มเติม)

1) ชื่อ นางสาวพิรุฬห์พิชญ์	นามสกุล	ลือไธ้
ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย		
มือถือ 093-140-3850	E-mail:	phirunphit@gmail.com

### 5. รูปเขียนหรือรูปภาพสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม พร้อมคำอธิบาย



กระเป๋าใบ้คบुकที่ผลิตจากผ้าหม้อห้อม

## 6. ที่มาและแนวคิดของการสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

จังหวัดแพร่ มีชื่อเสียงด้านผ้าหม้อห้อม ซึ่งบ้านทุ่งโฮ้งเป็นแหล่งผลิตผ้าหม้อห้อม ที่ใหญ่ที่สุด มีการสืบทอดกันมายาวนาน สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนด้วยเสน่ห์ของการย้อมผ้าแบบธรรมชาติ โดยใช้วัตถุดิบจากต้นฮ่อม ในอดีตนั้นผ้าหม้อห้อม เป็นผ้าฝ้ายทอมือหรือผ้าดิบสีขาว ผ้าหม้อห้อม เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาของชาวไทพวนบ้านทุ่งโฮ้ง ผ้าหม้อห้อม เป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดมายาวนาน ปัจจุบันได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบและเทคนิคมากมาย จังหวัดแพร่ ยังเป็นจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น มีความเป็นล้านนามาเป็นเวลายาวนาน การทำผ้าหม้อห้อม เป็นสิ่งที่คู่จังหวัดแพร่มาหลายร้อยปี ผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมได้สร้างรายได้เข้าจังหวัดแพร่ในแต่ละปีเป็นจำนวนเงินมากมาย สร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน

ผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมที่มีในปัจจุบัน “ภูมิปัญญาชาวบ้าน” ในการทำหัตถกรรมสิ่งทอย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษหลายชั่วอายุคน และเป็นการพัฒนาผ้าหม้อห้อมให้ไปสู่สากล ตลอดจนเป็นศูนย์การเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว และได้รับรางวัลหมู่บ้านหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อ กระเป๋า พวงกุญแจ หมวก ผ้าพันคอ

การเพิ่มมูลค่าให้ผ้าหม้อห้อมสามารถไปอยู่บนโน้ตบุค จึงได้คิดค้นนำผ้าหม้อห้อม ที่ย้อมธรรมชาติ มาผลิตเป็นกระเป๋ากันกระแทกโน้ตบุค เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ที่สามารถนำไปจำหน่ายในร้านค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รวมถึงห้างสรรพสินค้าต่างๆได้

## 7. วัตถุประสงค์การสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

- 7.1 เพื่อผลิตกระเป๋ากันกระแทกโน้ตบุค จากผ้าหม้อห้อม
- 7.2 เพื่อเพิ่มมูลค่ามูลค่าสินค้าจากผ้าหม้อห้อม

## 8. การทบทวนวรรณกรรมและสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า มีจุดประสงค์ดังนี้ เพื่อผลิตกระเป๋ากันกระแทกโน้ตบุค จากผ้าหม้อห้อม เพื่อเพิ่มมูลค่ามูลค่าสินค้าจากผ้าหม้อห้อม คณะผู้วิจัยศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังหัวข้อต่อไปนี้

- 8.1 ความหมายของหม้อห้อม
- 8.2 รูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 8.3 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์
- 8.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 8.1 ความหมายของหม้อห้อม

ราชบัณฑิตยสถานได้ปรับปรุงพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2493 มาเป็นพจนานุกรมฯ ฉบับ พ.ศ. 2525 นั้น คณะกรรมการได้เห็นควรให้ใส่คำว่า “หม้อห้อม” เพิ่มเติมเข้าไป และเก็บในรูปที่เขียนว่า “ม่อฮ่อม” ตามที่นิยมใช้เขียนกันโดยทั่วไป ต่อมามีนักภาษาศาสตร์ศึกษาทางด้านภาษาล้านนาได้แสดงความคิดเห็นและแสดงผลการศึกษาเทียบเสียงคำไทยภาคเหนือกับคำไทยกรุงเทพฯ แล้ว เห็นว่าคำนี้ควรเขียนว่า “หม้อห้อม” จึงจะถูกต้อง คณะกรรมการชำระพจนานุกรมจึงได้หยิบยกเรื่องนี้มาพิจารณาหาข้อยุติ ในการพิจารณา คณะกรรมการฯ มีความเห็นแตกต่างกันคือ ที่เห็นว่าควรเขียน “ม่อฮ่อม” อย่างที่คนทั่วไปใช้ เพราะม่อฮ่อม เป็นคำ 2 คำที่ใช้ร่วมกันคือ มอ หรือ ม่อ มีความหมายว่า “สีมืด สีคราม”

## 8.2 รูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( Product Development ) เป็นกระบวนการจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ เนื้อหาบางส่วนในบทความนี้สรุปจากการบรรยายโดย วิทยากร อาจารย์แชมป์ ธิติพล เทียมจันทร์ ในโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่จัดขึ้นโดย สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ

## 8.3 กระบวนนำผลิตภัณฑ์หม้อห้อมสู่เชิงพาณิชย์

กระบวนนำผลิตภัณฑ์หม้อห้อมสู่เชิงพาณิชย์ หมายถึง กระบวนการของชุมชนบ้านทุ่งไธ้ง อ.เมือง จ.อพร ในการนำผลิตภัณฑ์หม้อห้อมสู่เชิงพาณิชย์

## 8.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**จิราพัทธ์ แก้วศรีทอง** ปีที่ ๒๒ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๓ การจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ เชื่อมโยงสู่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่ : กรณีทำผ้าหม้อห้อมของชาวไทยพวน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำผ้าหม้อห้อม ของชาวไทยพวนและเพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่เชื่อมโยงสู่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและประชาชนทั่วไปในชุมชนทุ่งไธ้ง เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์และแบบร่างผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิง เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นมีทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการเรียนรู้ จากบิดา มารดา ผู้รู้หรือครูภูมิปัญญาเป็นการสอนแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แนวทางการ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยเน้นรูปแบบที่เป็นธรรมชาติมี ความร่วมสมัยเน้นวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อนจนเกินไปผลการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบประกอบด้วย เสื้อ กระเป๋า ชุดตุ๊กตาหมี และแบบร่างชุดเสื้อผ้าแฟชั่นซึ่งสามารถใช้เป็น แนวทางให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ำไปตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป

**พาขวัญ ทองรักษ์และคณะ** การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวเกรียบมันเทศ สู่การผลิตเชิงพาณิชย์โดยชุมชนมีส่วนร่วม งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่ามันเทศที่ปลูกในพื้นที่ชุมชนบ้านทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการแปรรูปเป็นข้าวเกรียบและยกระดับสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ วิธีการดำเนินการวิจัยใช้กระบวนการวิจัยในห้องปฏิบัติการร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วยขั้นตอนแรกคือ การศึกษาความต้องการของเกษตรกรในการเพิ่มมูลค่ามันเทศ ต่อด้วยขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตข้าวเกรียบมันเทศ ขั้นตอนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่ชุมชนเป้าหมาย และขั้นตอนสุดท้ายคือการยกระดับสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ๑) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒) การออกแบบวางผังโรงงาน ๓) การจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อการผลิต ๔) การอบรมให้ความรู้ด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ๕) การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ผลการดำเนินงานวิจัยต่อเนื่องใน ๒ ปี พบว่า เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน โดยประเมินจากรายได้และกิจกรรมที่หลากหลายในชุมชน เกิดการรวมกลุ่มแปรรูปมันเทศและจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตผลการเกษตรทับน้ำ-บ้านม้า ใช้วัตถุดิบมันเทศจากเกษตรกรในท้องถิ่นในการแปรรูป โดยใช้สูตรและกระบวนการผลิตจากผลงานวิจัยสมาชิกมีทักษะการแปรรูปข้าวเกรียบ สามารถนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าและจำหน่ายสินค้าได้ ได้รับงบประมาณจากท้องถิ่นเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต เกิดการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการผลิตจากครัวเรือนสู่อุตสาหกรรม มียอดการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น กลุ่มแปรรูปมันเทศเกิดการปรับตัวในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ และส่งมอบตรงเวลา เกิดแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่ เกิดการหมุนเวียนรายได้จาก

เกษตรกรสู่โรงงานแปรรูป และกลุ่มแปรรูปมันเทศมีความภูมิใจในเอกลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่นจากมันเทศ ที่ปลูกด้วยภูมิปัญญาและสืบทอดมาอย่างยาวนาน

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา** กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์ ‘นวัตกรรมแห่งคุณค่า’ การวางแผนผลิตภัณฑ์เป็นจุดเริ่มต้นอันสำคัญยิ่งในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นช่วงการพิจารณาว่าองค์กรควรเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ใด เช่นใด เพื่อสนองตอบกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใด เมื่อใด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กรการวางแผนผลิตภัณฑ์มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งที่ใช้อย่างกว้างขวางในภาษาอังกฤษว่า “Fuzzy Front-End” ซึ่งหมายถึงช่วงเริ่มต้นอันสับสน เนื่องจากการวางแผนผลิตภัณฑ์ไม่มีโครงสร้างหรือวิธีการทำงานตายตัวที่ทุกองค์กรจะสามารถยึดไปปฏิบัติเหมือนกันได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละโครงการจำเป็นต้องใช้ข้อมูลและวิธีการทำงานในช่วงการวางแผนผลิตภัณฑ์แตกต่างกันทั้งสิ้น “กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์” หรือการเลือกวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะโครงการ จึงมีความสำคัญมากต่อความสำเร็จหรือผลของผลิตภัณฑ์ บทความนี้เสนอกรอบแนวคิดใหม่ในการวางกลยุทธ์โดยอาศัยการจำแนกประเภทของโครงการตามระดับนวัตกรรมแห่งคุณค่า กรอบแนวคิดใหม่นี้เอื้อให้องค์กรสามารถตั้งเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน สามารถเลือกใช้วิธีการทำงานและข้อมูลที่จำเป็นในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม นำไปสู่การใช้ทรัพยากรตลอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

**ปริยาวดี ผลอนอก** การใช้ EU Eco-Label ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หม้อห้อม ทุ่งโฮ้ง จ.แพร่ สู่ตลาด สหภาพยุโรปนั้นประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน ๒๕ ประเทศซึ่งมีข้อจำกัดทางการค้าในการส่งออกสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานข้ามชาติเข้าสู่ประเทศสมาชิกในสหภาพยุโรป มีอัตราการค้าเสรีรวมภายในประเทศใหญ่กว่าสหรัฐอเมริกาจึงมีโอกาสในการทำการตลาดสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการทั้งในด้านสินค้าและบริการภายในประเทศจำนวนไม่มากนัก ดังนั้น กลยุทธ์ ในการเข้าสู่ตลาดยุโรปจึงควรมุ่งเน้นไปที่มาตรฐานของสินค้าและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์อย่างไร ก็ตาม การค้าในตลาดยุโรปยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการขนส่ง การโฆษณา และการส่งเสริมการจัดจำหน่าย อัตราภาษีศุลกากร (Tariffs) ซึ่งจะมีผลกระทบกับการกำหนดราคาสินค้าในตลาดยุโรป หาก ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมติดฉลาก EU Eco-Label จะช่วยเพิ่มคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่ง EU Eco-Label มีประโยชน์สำหรับผู้ผลิตที่ติดตราฉลาก EU Eco-Label บนผลิตภัณฑ์ก็คือ การผ่านเกณฑ์ข้อกำหนด ที่เป็นข้อจำกัดทางการค้าประเทศในยุโรป ซึ่งฉลากนี้ได้รับการรับรองจาก European Commission และประเทศที่เป็นสมาชิกในสหภาพยุโรปทั้งหมด ซึ่ง EU Eco-Label มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของประชาชนนับล้านในยุโรปที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม (Brussels Embassy, ๒๐๑๐) สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยและเครื่องนุ่งห่ม นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจไทย โดยผลิตภัณฑ์หม้อห้อมจัดเป็นหนึ่งในสิ่งทอของไทยที่ส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศซึ่งผลิตภัณฑ์หม้อห้อมถือเป็นของดีประจำจังหวัดแพร่ เป็นผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการนำเอาต้นครามหรือต้นห้อม พืชประจำท้องถิ่นผสมผสานกันอย่างลงตัวด้วย กรรมวิธีการย้อมตามสูตรโบราณผสมผสานกับอารยธรรมท้องถิ่นก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์หม้อห้อม

9. เอกสารอ้างอิง (คำอธิบาย : ระบุแหล่งหรือที่มาของข้อมูลที่นำมาใช้ในการเขียนที่มา แนวคิด การทบทวนวรรณกรรมและสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง)

- หม้อห้อม. [On-line]. <https://www.museumthailand.com/th/3553/storytelling/%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1-%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B8%AD-%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AE%E0%B9%88%E0%B8%AD/> สืบค้นวันที่ 9 มิ.ย. 65
- รูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์. [On-line]. <https://www.brandingchamp.com/การพัฒนาผลิตภัณฑ์/> สืบค้นวันที่ 9 มิ.ย. 65
- การจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ เชื่อมโยงสู่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่ : กรณีทำผ้าหม้อห้อมของชาวไทยพวน. [On-line]. [http://ssde.nida.ac.th/images/jsd/Y22\\_1/4\\_Jiraphat\\_Kaewsrihong.pdf](http://ssde.nida.ac.th/images/jsd/Y22_1/4_Jiraphat_Kaewsrihong.pdf) สืบค้นวันที่ 9 มิ.ย. 65
- พาขวัญ ทองรักษ์และคณะ. การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวเกรียบมันเทศสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยชุมชนมีส่วนร่วม. [On-line]. <https://so01.tcithaijo.org/index.php/abcjournal/article/view/106371>
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา. กลยุทธ์การวางแผนผลิตภัณฑ์‘นวัตกรรมแห่งคุณค่า’. [On-line]. [http://www.tip.grad.chula.ac.th/wp\\_cutip/wp-content/uploads/Aj-Praima-2.pdf](http://www.tip.grad.chula.ac.th/wp_cutip/wp-content/uploads/Aj-Praima-2.pdf)
- ปรียาวดี ผลอเนก. การใช้ EU Eco-Label ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หม้อห้อม ทุ่งไ้ย้ง จ.แพร่ สู่ตลาด. [On-line]. <http://utcc2.utcc.ac.th/utccjournal/311/311/ปรียาวดี%20ผลอเนก.pdf>

10. คุณสมบัติ / คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการใช้งานของสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

- 10.1 ขอบเขตทางด้านประชากร ประชากร : ประชาชนในพื้นที่ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่  
กลุ่มตัวอย่าง : ผู้ประกอบการที่ร้านขายคอมพิวเตอร์ ห้างสรรพสินค้า ร้านของฝาก  
ร้าน O-Top จำนวน 10 ร้าน
- 10.2 ขอบเขตทางด้านพื้นที่ บ้านทุ่งไ้ย้ง และ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่
- 10.3 ขอบเขตทางด้านเนื้อหา จำแนกการศึกษาด้านเนื้อหาของการทำงานวิจัยจากวัตถุประสงค์  
ได้ดังนี้
- 10.3.1 ผลิตกระเป๋ากันกระแทกไม้ตบุดจากผ้าหม้อห้อม
- 10.3.2 เพิ่มมูลค่ามูลค่าสินค้าจากผ้าหม้อห้อม
- 10.4 ระยะเวลาการใช้งานนวัตกรรม ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน

## 11. หลักการ วิธีการ ขั้นตอนการสร้างและการทดสอบการทำงานของสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกรณีศึกษา โดยการวิเคราะห์เอกสารและการสำรวจตามวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และรายกรณีตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสังเกต การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามประเด็นการวิจัย และนำข้อมูลทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เสนอผลการวิจัย ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

11.1 ศึกษาเรียนรู้ผ้าหม้อห้อมจาก บ้านทุ่งไธ้ง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

11.2 ทำแบบ กระจายกันกระแทกโน้ตบุ๊ครุ่นที่ได้รับความนิยม ประกอบด้วย

1. Apple MacBook Air 13
2. Acer Swift 3
3. HP Envy x360 Notebook
4. HP Spectre x360
5. HP Elite Dragonfly Notebook PC
6. Asus TUF506 Gaming A15 Laptop
7. Asus ROG Zephyrus G14
8. Dell XPS 13 2-in-1 แล็ปท็อป
9. Dell XPS 13 9380 Laptop
10. LG Gram 17 โน้ตบุ๊ก

ที่มา : 10 อันดับ โน้ตบุ๊ก ยี่ห้อไหนดี ปี 2022 . [On-Line]. <https://proreview.co/โน้ตบุ๊ก-ยี่ห้อไหนดี/>

11.3 ขึ้นแบบโดยใช้ผ้าหม้อห้อมที่ย้อมจากธรรมชาติให้เป็นกระเป๋าโน้ตบุ๊ก ตามแบบที่ออกแบบไว้จำนวน 10 แบบ

11.4 กำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้แบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม

11.2.1 ประชาชนในชุมชนบ้านทุ่งไธ้ง และ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่

11.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ร้านขายคอมพิวเตอร์ ห้างสรรพสินค้า ร้านของฝาก ร้าน O-Top จำนวน 10 ร้าน

11.5 การสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เก็บข้อมูลโดยการทดลองทำตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า

11.6 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ดำเนินการได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามของรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า

11.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

11.5.1 วิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ (Percentage) จากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบคำถามทั้งหมด}} \times 100$$

11.5.2 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้สูตร ดังนี้ (บุญธรรม กิจปริดาบริษัท. 2543 : 352)

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{N(\Sigma X) - (\Sigma X^2)}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\Sigma X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$\Sigma X^2$	แทน	ผลรวมของกำลังสองของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนข้อมูล

#### 11.6 การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์การตัดสินผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความพึงพอใจ มีการแปลผลโดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

### 12. สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมนี้ มีความโดดเด่นกว่าสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอื่นที่เคยมีมาก่อนอย่างไร

การวิจัยฉบับนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์ในต่อชุมชนในการนำรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า โดยใช้ชุมชนบ้านทุ่งไธ้ง เป็นการศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่า

### 13. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

ในการวิจัยครั้งนี้เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยสนับสนุนในการทำวิจัย คือ

- 13.1 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ใช้ค้นคว้าหาข้อมูล บันทึกข้อมูล ออกแบบเครื่องมือวิจัยและจัดทำรายงาน การวิจัย
- 13.2 กล้องถ่ายภาพ ใช้ถ่ายภาพและเก็บภาพระหว่างการทำวิจัยพร้อมทั้งการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อประกอบการทำรายงานการวิจัย
- 13.3 เครื่องปริ้นและถ่ายเอกสาร ใช้สำหรับปริ้นภาพถ่าย ถ่ายเอกสาร ปริ้นรายงานการวิจัย
- 13.4 เครื่องบันทึกเสียง ใช้สำหรับบันทึกการสนทนาการสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย
- 13.5 ไมค์ขนาดพกพา ใช้สำหรับขยายเสียงเพื่อเพิ่มความดังของเสียงระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 13.6 สมุดบันทึก ใช้บันทึกข้อมูลต่างๆ ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย
- 13.7 กระดาษ A4 ใช้สำหรับพิมพ์เอกสารระหว่างการทำและรายงานการทำวิจัย
- 13.8 ปากกา ใช้สำหรับจดบันทึกข้อมูลในการทำวิจัย
- 13.9 ผ้าหม้อห้อม ใช้สำหรับการทำกระเป๋า

13.10 ซิป สำหรับใส่กระเป่ารูดปิดกระเป่าได้

13.11 โฟม ซับใน ใช้สำหรับลองการกระแทก

#### 14. ประโยชน์และคุณค่าของสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

14.1 ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้เพิ่มมูลค่าต่อตนเองและชุมชน

14.2 ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่เป็นเอกลักษณ์ใหม่ของจังหวัดแพร่

14.3 ร้านค้าต่างๆ สามารถนำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมใหม่ไปจำหน่าย เพิ่มยอดขายให้ตนเองได้


#### 15. กลุ่มเป้าหมายในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ภาครัฐ (โปรดระบุ)

ภาคเอกชน/การผลิต (โปรดระบุ)

ภาคประชาชน/สังคม/ชุมชน (โปรดระบุ)

ลงชื่อ.....**ศุภินันท์ ทองอนุกุล**.....หัวหน้าผู้ประดิษฐ์  
(นางสาวศุภินันท์ ทองอนุกุล)  
วันที่.....9.....เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ. ....2565....

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  
(นางสาวพิรุฬห์พิชญ์ ลือไธสง)  
วันที่.....9.....เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ. ....2565....